



GILLES RIDEL, PDG DE NEXWAY, LANCE SON BLOG ET S'EXPRIME AU SUJET DE LA LOI HADOPI

Nanterre, le 27 avril 2009 – Nexway, leader européen de la distribution digitale de logiciels et de jeux vidéos, annonce le lancement du blog de son président, Gilles Ridel: <http://gillesridel.nexway.com>.

Véritable journal interactif, vous pourrez y retrouver les articles postés par son PDG en réaction à l'actualité du moment ainsi que toutes les nouvelles liées à l'activité de Nexway sur <http://gillesridel.nexway.com>. Vous pourrez d'ailleurs y lire son article au sujet de la loi Hadopi et réagir pour lancer le débat.

Par la mise en ligne du blog <http://gillesridel.nexway.com>, Gilles Ridel confirme sa volonté de communiquer sur des sujets qui touchent la société actuelle, et plus particulièrement le marché sur lequel Nexway est implanté. Avec un objectif de pouvoir mobiliser une communauté active c'est également pour lui un moyen d'être encore plus à l'écoute de ses acteurs.

«Ce blog professionnel me permet une liberté de parole plus large et plus directe que le site web institutionnel de Nexway. Sur tous les sujets importants et critiques comme celui du volet répressif de la loi Hadopi, je trouve ainsi le moyen de partager mes convictions, ouvrir le dialogue et je l'espère, contribuer à faire évoluer les choses avec la bonne vision», explique Gilles Ridel, PDG de Nexway.

A propos de Nexway :

Acteur majeur de l'e-commerce digital, Nexway s'inscrit comme partenaire stratégique d'éditeurs et de portails e-commerce internationaux. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à des partenariats clés avec des noms tels que 01net, Dell, Fnac, Orange, Gamestop, Pixmania, VirginMega, ElCortelngles, Tom'sGuide, Softwareload, etc., des éditeurs de logiciels tels qu'Avanquest, Kaspersky Lab, Lavasoft, Mindscape et Nero, et des éditeurs de jeux comme THQ, Sega, Atari et Take 2. Nexway propose une plate-forme e-commerce pour le compte des plus grands sites internet et éditeurs européens qui bénéficient de son expertise e-business. Le groupe s'engage à fournir au public des titres d'excellente qualité grâce notamment à son large catalogue de logiciels et jeux vidéos et enrichi grâce à l'acquisition de la société Boonty en janvier 2009 (www.boonty.com). Les équipes de Nexway sont réparties dans 12 pays et distribuent des logiciels et jeux vidéos en téléchargement dans plus de 50 pays à travers le monde. Sur 2008, Nexway a dépassé le cap du million de téléchargement payants et est classée pour la seconde année consécutive dans le Top 10 Deloitte Technology Fast 50 2008 et dans le Top 100 du Fast 500 EMEA des entreprises technologiques à la plus forte croissance. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.nexway.com