

DIGITAS

STEPHANE AMIS EST NOMME PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL DE DIGITAS FRANCE

PARIS, 27 Avril 2009 — **Digitas annonce aujourd'hui la nomination de Stéphane Amis, en tant que Président Directeur-général de l'agence. Stéphane Amis, 49 ans, reportera à Alan Rutherford, PDG de Digitas Global.**

Stéphane Amis était depuis avril 2007 Directeur Général de Digitas. Dès son arrivée, il accompagne l'agence, déjà au rang des acteurs du marché de l'interactif les plus remarqués, sur le devant de la scène. C'est sous sa direction que Digitas remporte de nouveaux grands comptes et développe des projets d'envergure avec les clients historiques de l'agence comme Lancôme, EDF et Nestlé notamment.

On lui doit également le lancement de Made by Digitas en décembre 2008, l'offre dédiée aux marques de luxe et premium.

Stéphane Amis accède officiellement aujourd'hui à la Présidence de Digitas France, l'agence de marketing digital de Publicis Groupe.

« Stéphane possède ce savant équilibre entre la réflexion stratégique et créative. Sa capacité à inspirer les collaborateurs à donner le meilleur d'eux même pour leurs clients est aujourd'hui inégalée» déclare Alan Rutherford. « C'est un grand dirigeant passionné par le changement et les synergies, ce qui est un avantage stratégique pour Digitas dans son offensive pour être le leader du Digital. »

“ Je suis fier de diriger Digitas en France. Notre agence est la conjonction de 3 éléments forts : une taille critique en France capable d'absorber les projets vraiment ambitieux ; notre dimension internationale propre à accompagner nos clients dans le monde entier ; et nos expertises multiples au travers du conseil et de l'accompagnement stratégique, la puissance créative et la maîtrise technologique nous permettent de répondre aux grands annonceurs qui ont compris que le digital doit être au cœur de leur stratégie de communication et de leur stratégie business », souligne Stéphane Amis.

Avant de rejoindre Digitas, Stéphane Amis participe à la création de TBWA Corporate (incluant TBWA & Tequila Interactive) où il était Directeur Général pendant 3 ans. En 2000, il contribue au développement de Fi System (agence interactive leader en France à l'époque), en tant que Directeur Général Associé. En 2002, il devient Directeur Général du DDB Groupe (comprenant Tagaro MultiMedia) où il a réorganisé les services de l'agence en créant de nouvelles offres en RP, Événementiel et Communication Financière. Il a été un facteur clé dans l'ascension de DDB.

Stéphane a également co-écrit trois livres : "Trouver un job sur internet", 1996, Les Presses du Management, "Intranet, Mode d'emploi", 1997, Les Presses du Management, and "Performance web" 2000, Le Village Mondial.

Il est marié et père de 4 enfants.

A propos de Digitas

[Digitas](#) – « Agence de communication interactive de l'année 2008 et 2006 »

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés des entités Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.