



Communiqué de presse
Paris, le 25 Avril 2009

EGILIA, le spécialiste de la formation professionnelle et certifiante en Informatique et en Management communique :

EGILIA devient partenaire de RMC, LA radio de l'actualité et du Sport

Retrouvez toute l'équipe d'**EGILIA** dans **Bourdin & Co**, le rendez-vous citoyen, populaire et solidaire du matin, de 7 à 9 heures sur RMC.

Bourdin & Co, c'est un espace de liberté où chacun s'exprime, raconte son quotidien, défend ses opinions. Tout au long de cette matinale, les acteurs de l'actualité invités y sont interrogés, souvent bousculés, aussi bien par les membres de l'équipe éditoriale que par les auditeurs qui peuvent intervenir à tout moment, parfois sur un ton incisif !

Avec **3.117.000 auditeurs** et une audience cumulée de 6,1% selon l'étude radio 126 000 publiée par Médiamétrie pour la période avril/juin 2007, **RMC** bat **un nouveau record d'audience** et obtient son meilleur score depuis 20 ans, ce qui confirme l'engouement des français pour les radios parlées et le choix d'**EGILIA** d'étendre le partenariat fructueux initialisé avec sa consœur **BFM** Radio, spécialisée dans le traitement et l'analyse économique.

A propos d'EGILIA:

Centre d'expertise exclusivement dédié à formation professionnelle, EGILIA Learning dispense des cursus technologiques à très forte valeur ajoutée qui préparent aux certifications professionnelles officielles. Ses valeurs humaines, les compétences techniques et pédagogiques de ses formateurs expérimentés et son indépendance sont les moteurs du formidable taux de succès de ses participants aux examens de certification

<http://www.egilia-learning.com/fr/>

Contact presse EGILIA :

Gilles SALOMON – presse@egilia.com (0) 800 881 558