

Croissance organique de 22% en 2008

Smile, premier intégrateur français de solutions open source, annonce une forte croissance organique en 2008 avec un chiffre d'affaires France de 17,4 M€, en croissance de 22% par rapport à 2007.

Plus que jamais numéro 1 parmi les spécialistes de l'open source en France

A fin 2008, Smile comptait 275 collaborateurs en France, et 25 dans ses filiales au Maroc et en Ukraine. Après avoir plus que doublé en deux ans, Smile a poursuivi sa croissance rentable sur 2008, avec une progression de son chiffre d'affaires de 22% en organique, à 17,4 M€.

Conformément à son plan, Smile a poursuivi l'élargissement de son portefeuille de solutions, avec une pénétration très rapide sur le domaine porteur de l'ERP open source, visant dans un premier temps les moyennes entreprises. « *Notre livre blanc des ERP open source, aboutissement d'une phase d'études de plus de 8 mois, est sorti en mai 2008, et dès l'automne nous avons un portefeuille commercial bien rempli et une très forte croissance sur ce nouveau créneau* » précise Marc Palazon, président du Directoire de Smile

Infrastructure, sécurité, gestion de contenus (CMS), portails, gestion de documents et ECM, e-commerce, relation client (CRM), progiciels de gestion (ERP), décisionnel... Smile est aujourd'hui le seul spécialiste de l'open source à avoir une offre résolument globale. « *Notre positionnement est simple: nous sommes présents partout où l'open source offre des solutions matures pour les entreprises, et c'est un nombre de domaines qui grandit chaque année* », poursuit Marc Palazon. « *C'est une stratégie gagnante puisque nos offres en Décisionnel, ECM et ERP sont aujourd'hui les moteurs de notre croissance* ».

Pour l'ensemble des sociétés du groupe, l'EBITDA s'établit à plus de 900 k€, en léger retrait par rapport à 2007.

Nouveaux clients

En 2008, Smile a travaillé pour 522 clients, contre 329 en 2007 et 228 en 2006. Parmi les nouveaux clients figurent des références de premier rang telles que COFIDIS, GEFCO, IEDOM, SFR, SKYROCK, BRINKS, GDF-SUEZ, LAROUSSE, MONOPRIX,... L'attractivité de l'open source pour les plus grandes entreprises ne se dément pas.

Les clients de Smile se répartissent toujours de manière diversifiée et équilibrée entre les différents secteurs d'activité, avec 29% dans les services, 13% dans le secteur public, 13% dans la Banque-Assurance, 12% dans l'industrie, 11% dans la presse et 10% dans le monde associatif.

Les livres blancs de Smile plébiscités

Téléchargés plus de 5000 fois par mois, les livres blancs de Smile sont perçus par le marché comme des ouvrages de référence, qui couvrent tous les domaines de l'open source. 2008 a vu la parution de trois nouveaux volumes, consacrés respectivement aux solutions de GED, aux ERP, et enfin à l'open source en général, ses valeurs, son histoire, ses licences et ses business models.

« En 2009, nous commençons une collection dédiée à l'infrastructure et au système, avec un premier volume de 180 pages intitulé 'plateformes web hautes performances', ainsi que des études consacrées aux Firewalls et VPN », annonce Patrice Bertrand, Directeur Général de Smile. *« Pour construire des infrastructures haut de gamme au meilleur coût, l'open source est incontournable. »*

Une expansion européenne

Conformément à son plan stratégique, Smile a ouvert en 2008 une filiale en Ukraine. *« Nous avons été très favorablement impressionnés par la grande qualité des informaticiens ukrainiens »* confirme Marc Palazon, *« nous avons trouvé une réelle culture de l'expertise et une grande curiosité intellectuelle »*. Créée en mars 2008, Smile Ukraine comptait déjà 12 collaborateurs en fin d'année.

« En 2008, nous avons également posé des jalons pour concrétiser notre ambition en Europe de l'ouest. » poursuit Marc Palazon. *« Nous constatons que l'open source est plébiscité dans un nombre croissant de pays Européens. Or le positionnement de Smile reste inégalé et sa notoriété a même dépassé les frontières françaises. C'est donc un potentiel de croissance indéniable que nous comptons bien exploiter. Nous sommes d'ailleurs déjà en contacts avancés avec plusieurs prestataires européens de l'open source en vue de rapprochements. »*

L'open source ne connaît pas la crise

La crise que traverse l'économie mondiale impacte aussi le secteur IT. Mais la recherche constante de meilleurs rapports qualité/prix dans le déploiement de solutions pousse les DSI à adopter plus résolument l'open source. *« Nous connaissons un excellent début d'année 2009 »* déclare Marc Palazon, *« avec un chiffre de signatures en augmentation de 32% par rapport à 2008 sur le premier trimestre. C'est clairement le signe d'un intérêt croissant pour nos offres. Par ailleurs il est certain qu'il sera plus facile d'embaucher en 2009, alors que le recrutement a été le frein de notre croissance ces 3 dernières années. »*

* * *

A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier intégrateur français de solutions open source. La société explore les meilleures solutions du marché dans les domaines de la gestion de contenus, des portails, des ERP, du décisionnel, du CRM, de la GED et des outils système, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

Pour plus d'informations : www.smile.fr

Contact presse Smile :

Jennifer Leroyer / Christelle Da Cunha

Tél. 01 41 40 88 03

Mailto : jennifer.leroyer@smile.fr / christelle.dacunha@smile.fr