

Kiubi, l'outil anti-crise des prestataires web

Troll d'idées accélère la croissance de son réseau de partenaires en région.

L'originalité du modèle économique proposé, la qualité des sites produits et les gains de productivité apportés séduisent des agences qui travaillaient auparavant exclusivement en Open-Source.

Kiubi, une réponse anti-crise redoutable

Les principaux facteurs de coûts pour un prestataire web résident dans l'installation systématique de logiciels (CMS, outils e-commerce, ...) qu'il lui faudra maintenir individuellement, dans la durée, pour chacun de ses clients, au gré des évolutions de versions, de technologies et d'usages.

Kiubi élimine toutes les tâches techniques redondantes et difficiles à valoriser permettant ainsi aux prestataires de se concentrer sur leurs vraies valeurs ajoutées : le conseil, l'accompagnement, le design, le référencement, le webmarketing... et de réduire ainsi leurs coûts de production de 50 % à 75 % !

Troll d'idées est le seul éditeur de logiciels qui propose des outils de travail spécifiquement conçus pour les prestataires web sans proposer lui-même de prestations. Forte des gains de productivité apportés par Kiubi, son outil de création de sites et de sa complémentarité naturelle avec les autres outils du métier, Troll d'idées développe des partenariats avec de nombreux créateurs de sites professionnels.

Le profil-type du partenaire Kiubi : la rentabilité sans faire de concession sur la qualité

A ce jour le réseau de Troll d'idées compte déjà une quarantaine de partenaires, **qui sont aussi bien des indépendants** travaillant avec des TPE ou des associations, **que des agences** d'une cinquantaine de personnes travaillant pour de grandes marques comme Bandaï, Ravensburger ou Nathan.

« Nous ne recherchons pas des « revendeurs », mais bien des partenaires, prestataires web qualifiés qui utilisent Kiubi quotidiennement parce qu'il s'agit de l'outil qui répond le mieux à leurs attentes et conjointement aux besoins de leurs clients », précise Matthieu Ferry, Directeur Commercial de Kiubi. L'objectif de Troll d'idées est de dépasser les 100 partenaires cette année.

Les partenaires Kiubi ont une préoccupation commune : **obtenir des gains de productivité significatifs tout en maintenant une qualité de réalisation supérieure** ou égale à celle de leurs autres outils. Kiubi respecte, en effet, à la fois les recommandations des moteurs de recherche, ainsi que les normes officielles du web et les nouveaux usages des internautes.

Avec Troll d'idées : une vision pragmatique, moderne et ouverte du métier

Travaillant avec une approche ouverte, Troll d'idées propose une charte de partenariat n'imposant aucune restriction quant à l'usage d'autres outils de création de sites, ni de limitation géographique. **Kiubi se positionnant comme « Un outil, c'est tout », le partenaire est libre de définir sa stratégie et le prix de ses prestations.**

Les partenaires bénéficient d'outils commerciaux et collaboratifs pour valoriser leurs prestations auprès de leurs clients. Ils ont également la possibilité de profiter à plein de l'effet réseau pour mieux répondre aux fluctuations de leur activité, en collaborant ponctuellement entre eux et en trouvant des compétences complémentaires.

Atout non négligeable, Troll d'idées joue également le rôle d'apporteur d'affaires en mettant ses partenaires en relation avec des porteurs de projets désirant un site internet.

A propos de Troll d'Idées

Fondé en mai 2006 par Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry, Troll d'idées est un fournisseur d'outils et de services permettant aux professionnels du web d'accroître leur productivité et de développer leur activité. C'est ce qui a incité Troll d'Idées à développer Kiubi.

A propos de Kiubi

Kiubi est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des professionnels du Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site officiel www.kiubi.com ou contacter directement le service presse :

Audrey Legaigneur - Pauline Moreau, Oxygen Relations Presse

Tél: +33 (0)1 41 11 37 78 - 37 77

Emails: alegaigneur@oxygen-rp.com – pmoreau@oxygen-rp.com