



COMMUNIQUE DE PRESSE

## BuzzParadise dynamise le partenariat Danone, Carrefour et les Restos du Cœur

*Le 22 avril 2009 - A l'occasion de la 24eme campagne des Restos du Cœur, Danone et Carrefour ont participé à une opération de solidarité avec l'association. Relayée par la blogosphère de BuzzParadise, cette initiative collective a pour mérite de montrer l'exemple.*

Sur la base du volontariat, ce partenariat s'est décliné en trois volets

- **Aide à la collecte alimentaire** des Restos du Cœur les 6 et 7 mars derniers dans les magasins du groupe Carrefour.
- **Opération « promo-partage »** dans tous les magasins Carrefour. (Pour 5 produits Danone achetés, 1 repas était offert aux Restos du Cœur.)
- **Aide à l'insertion professionnelle** et mécénat sur le thème des compétences (formation à la nutrition et à la logistique, etc.)

Les blogueurs de BuzzParadise se font écho de l'évènement



En amont des opérations, 130 blogueurs de BuzzParadise avait été invités à promouvoir l'opération. En rédigeant un article, un blogueur contribuait à offrir 10 repas aux Restos du Cœur. Parallèlement, ils pouvaient parrainer 3 blogueurs supplémentaires, qui à leur tour pouvaient servir cette même cause. Les 10 meilleurs auteurs ont quant à eux permis la redistribution de 100 repas.

Cette belle collaboration s'est clôturée à Paris le 7 mars lors de la récolte des repas, le lendemain de la soirée tenue par l'Assemblée Générale Danone Communities au Casino de Paris.

Pour cette occasion, les 10 blogueurs les plus engagés ont été conviés à assister aux festivités. Ils ont dès lors eu le plaisir de rencontrer les équipes de Danone, leur PDG Franck Riboud et d'échanger

avec une figure du social business, Muhammad Yunus, détenteur du **Prix Nobel de la Paix 2006** et fondateur de la banque de microcrédit **Grameen**.

Lors de cette réception, Danone communities a mis la lumière sur les différentes organisations, auxquelles il était affilié : Grameen Danone Foods, 1001 Fontaines et La Laiterie du Berger.

Ce fut pour ces leaders d'opinion une belle opportunité de comprendre le rôle des entreprises et de chacun dans le contexte d'un monde en pleine mutation. En intégrant les enjeux du social business, envisageons qu'ils fassent valoir leur argument d'autorité sur ce sujet auprès de leurs lecteurs.

*« Souvent controversés pour leurs motivations à communiquer en faveur d'une marque, les blogueurs ont pu montrer leur sensibilité et leur engagement pour un monde respectueux. Indéniablement, les blogueurs ont du cœur... »* affirme Nils Cleworth, consultant en communication chez BuzzParadise.

### **Une initiative qui porte ses fruits**

Fort de son succès, et grâce à l'émulation de la communauté BuzzParadise, les résultats de cette opération révèlent un engouement online : 164 articles, 204 commentaires et plus de 800 000 visiteurs uniques. Mais surtout, ce sont en total 2300 repas qui ont pu être offerts aux Restos du Cœur.

---

#### **A propos de Vanksen :**

Opérant à Luxembourg, Hong-Kong, Francfort, New-York, Genève et Paris, avec 91 employés pour 12 millions d'€ de CA estimé en 2008, Vanksen Group est un groupe conseil en communication à 360° regroupant 3 pôles d'expertise :

- **LegitiName** : management des marques online – protection, promotion, référencement, monitoring. [LegitiName.fr](http://LegitiName.fr)
- **Vanksen | Culture-Buzz** : Agence conseil en communication 360. [Culture-Buzz.fr](http://Culture-Buzz.fr)
- **BuzzParadise** : Mise en relation des marques et blogueurs à l'internationale. [Buzzparadise.com](http://Buzzparadise.com)

Avec près de 2000 articles publiés et 125 000 pages vues/mois, le blog de l'agence : <http://www.culture-buzz.fr> est devenu le premier portail francophone sur le thème du Bouche à Oreille, en décryptant chaque semaine l'actu blog, buzz, guerilla et marketing viral. Il est aujourd'hui décliné en anglais et allemand.

Nous accompagnons de grandes marques telles que Procter & Gamble, LVMH, Microsoft, Louvre Hotels, ArcelorMittal, Quiksilver, Warner Bros, Ubisoft, 20th Century Fox, Canal Plus, BIC, Sony, Nokia, LG, Casio, Roxy,... pour la conception et la mise en place de dispositifs de communication online et offline.

**Contact Agence** : Grégory Pouy / VanksenGroup / Strategy and Communication Director / tél. 01 55 33 89 00 / [pr@vanksengroup.com](mailto:pr@vanksengroup.com)