

NP6 retrouve son indépendance

Pessac le 21/04/2009 – **NP6** a annoncé le 16 avril le rachat de l'intégralité de ses parts, et donc son départ du groupe IPT. La filiale anglaise de NP6, **MailPerformance UK Limited**, chargée de commercialiser MailPerformance au Royaume-Uni et déjà forte de 8 collaborateurs, faisait également partie de la cession.

NP6 comptant parmi les sociétés leaders du routage d'e-mails et de SMS en mode SaaS et ayant réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 millions d'euros en 2008, retrouve ainsi son indépendance après près de 2 années dans le giron du groupe IPT.

Stéphane Zittoun, Président Directeur général et fondateur de NP6 précise : *« Nous avons regagné l'autonomie qui nous permet de toujours améliorer les produits et les services que nous offrons à nos clients. De nouveau maîtres de notre destin, nous continuons notre expansion européenne et prévoyons très prochainement l'ouverture de nouvelles filiales. »*

A propos de NP6-MailPerformance <http://www.mailperformance.fr>

NP6 est la société éditrice de MailPerformance, solution en mode SaaS, complète, puissante et conviviale dédiée à la gestion de campagnes d'e-mails et de SMS. C'est aussi la seule plateforme de routage dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe. Avec plus de 10 milliards d'e-mails envoyés en 2008 et un des meilleurs taux de délivrabilité du marché, MailPerformance se positionne parmi les solutions européennes les plus puissantes. Implantée en France et au Royaume-Uni, elle gère les campagnes d'e-mail marketing de plus de 350 clients.

Parmi ses références, Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, JPG, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Canal+, Reader's Digest, Macif, Easyvoyage, Mediatis, Bouygues Telecom, Sealed Air, Lloyds, Brice, AG2R, Fashionshopping.com, RG512,...

Pour plus d'informations, veuillez visiter <http://www.mailperformance.fr> ou adresser un e-mail à : contact@mailperformance.fr.