



NORAUTO GROUPE, UN ACTEUR AUTOMOBILE REFERENT & ENGAGE

Norauto Groupe, acteur automobile référent

Créateur du concept de centre auto en France en 1970, Norauto est progressivement devenu un groupe international, dont le métier est d'apporter les meilleurs produits et services pour rendre performante et accessible au plus grand nombre la mobilité. Fort d'enseignes reconnues et complémentaires, c'est aujourd'hui un groupe d'entreprises référentes, impliquées face aux défis du développement durable.

Norauto Groupe est composé de quatre activités :

- Les centres auto, comportant un magasin et un atelier, sont le plus souvent implantés dans des zones commerciales : **Norauto, Maxauto, Auto5**
- Les centres de réparation rapide, implantés en centre ville sous l'enseigne **Midas**
- Les magasins de vente de pièces et d'équipement automobile à bas prix que sont les **Carter-Cash**
- La vente aux professionnels représentée par **Synchro Diffusion**

Leur ambition commune : être durablement le premier choix du plus grand nombre d'automobilistes, de collaborateurs et de partenaires. Cette ambition s'appuie sur les valeurs fondatrices du groupe : le partage, le respect, la volonté d'entreprendre, l'authenticité et la performance.

Le groupe Norauto entend s'impliquer toujours davantage sur les problématiques liées à la mobilité durable, et apporter tout le professionnalisme de ses équipes et la qualité de ses réseaux sur le territoire national et européen, afin de contribuer à inventer la mobilité du XXI^e siècle.

Norauto Groupe, acteur engagé

Norauto Groupe a souhaité depuis plusieurs années développer une démarche responsable de lutte contre les nuisances liées à l'automobile. Ainsi au-delà des actions engagées en faveur de la sécurité routière (Prix Européen de la Sécurité Routière, signature de la Charte européenne de la sécurité routière avec la Commission Européenne, partenaire de la DSCR depuis 2003, ...), le groupe a également tenu à prendre les devants en matière d'environnement au travers d'exemples concrets :

- Déploiement d'une Charte Développement Durable interne, basée sur les principes du développement durable des 4 piliers de l'excellence, afin de réaffirmer la volonté d'inscrire l'activité du Groupe et de chacune de ses enseignes dans la durée, la confiance et la sécurité.
- Signature en 2007 d'un accord cadre avec l'ADEME pour l'amélioration continue des performances environnementales du Groupe,
- Soutien de la Fondation Norauto aux associations travaillant sur la thématique de la conduite éco-citoyenne, parmi lesquels quelques associations mobilisées sur le covoiturage.

- Actions de sensibilisation et accompagnement des clients et collaborateurs au développement durable (incitation au covoiturage notamment).

En s'associant à Green Cove Ingénierie, Norauto Groupe souhaite poursuivre et amplifier son engagement concret en faveur du développement de nouvelles mobilités.

Pour Fabien Derville, Directeur Général de Norauto Groupe, « l'activité de Green Cove Ingénierie s'inscrit sur une tendance de fond pour une mobilité plus écologique, plus économique, vecteur de convivialité et de lien social. Ceci est en parfaite adéquation avec les valeurs fondatrices et l'engagement de longue date en matière de Développement durable de Norauto Groupe. »

Chiffres clés de Norauto Groupe au 30/09/2008

- 6 enseignes et entreprises : Norauto, Auto 5, Carter-Cash, Maxauto, Synchro Diffusion, Midas,
- Plus de 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires HT,
- Plus de 10 millions de clients
- Implantations dans 11 pays : Argentine, Autriche, Belgique, Brésil, Espagne, France, Hongrie, Italie, Maroc, Pologne, Portugal,
- 1101 centres : Norauto : 326 / Auto 5 : 47 / Carter-Cash : 12 / Maxauto : 73 / Midas : 643,
- Plus de 8.700 collaborateurs directs.

Contact presse :

Jeannette Vallez-Lafages / Fanny Richard

Relations presse Norauto Groupe

Tel. : 03 20 60 74 25 / 03 20 60 88 76

E-mail : presse@norautogroupe.com

