

## **MIPTV Cannes : « Instantly rich » de Zed est le programme TV le plus innovant de la saison**

- **« The Wit », l'agence leader spécialisée dans la recherche et l'information sur les programmes TV du monde entier a classé le programme télé interactif de Zed, utilisant le SMS, dans le Top 30 des émissions de la saison.**

**Madrid-Paris, le 17 avril** – L'émission de TV multiplateforme produite par Zed, « Instantly rich » a vu son originalité reconnue lors du dernier MIPTV, un des événements les plus importants de l'industrie audiovisuelle, qui se tient à Cannes. Lors de « Fresh TV », la conférence organisée par « The Wit » au sein du MIPTV, « Instantly rich » a été choisi comme l'un des formats TV les plus originaux de la saison, grâce à son utilisation des plateformes de services mobiles et « social networking » pour véhiculer des contenus.

« Instantly rich » est une émission de télé réalité hebdomadaire diffusée en prime-time sur la chaîne télé espagnole Antena 3, qui représente une révolution en terme de créativité et de source de revenus. Les spectateurs jouent par SMS et sur Internet pour pouvoir être sélectionnés comme candidats, puis les heureux gagnants ont la surprise de voir arriver une équipe TV chez eux tandis que les spectateurs votent en temps réel par SMS ou par téléphone pour élire le gagnant. « Instantly rich » illustre l'utilisation des plateformes mobiles et « social networking », des sites Internet, des widgets et des applications mobiles afin de créer une visibilité et un élan pour l'émission et ses participants.

Cette activité multiplateforme est au cœur de la philosophie de Zed, une entreprise qui apporte ses compétences pour créer des contenus engageants et divertissants, à la pointe de la technologie. Ce nouveau concept est devenu une source de revenus conséquente à la fois pour la chaîne télé et pour Zed. Suite à ce succès, la diffusion de cette émission sur d'autres marchés mondiaux clés est imminente.

### **A propos du MIPTV**

Le marché international des contenus audiovisuels et numériques est le salon international de l'industrie télévisuelle qui se tient à Cannes deux fois par an, et auquel participent les acteurs majeurs du secteur.

Sa dernière édition, la 46<sup>ème</sup>, a rassemblé des sociétés venues de 105 pays, y compris des leaders de l'industrie tels qu'Endemol, HBO et les principaux Majors américains.

Au sein de ce salon, 'The Wit' organise la conférence « Fresh TV » afin de présenter les formats les plus innovants de la saison, qui rassemble le public le plus nombreux sur le salon.



## A propos de Zed

Zed développe et commercialise des services de divertissement et des services communautaires pour téléphones mobiles et internet. L'entreprise compte parmi les leaders mondiaux du marché des MVAS (Mobile Value Added Services) en termes de chiffre d'affaires et de présence géographique. Zed est présent dans 55 pays dont les principaux marchés européens, les Etats-Unis, l'Inde et la Chine. Zed est partenaire de 130 opérateurs mobiles.

Pour en savoir plus : [www.zed.com](http://www.zed.com) ou [www.zed.biz](http://www.zed.biz)

Zed a nouvellement créé Zed TV dont l'activité est de développer produits et services permettant une interaction entre la télévision, Internet et la téléphonie mobile.

En mars 2009, Zed a conclu un partenariat avec Lionsgate, studio de production américain, pour lancer *Instantly Rich* sur les marchés clés, tels que les Etats-Unis, le Canada, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Grâce à la distinction reçue par *Instantly Rich* à l'occasion du MIPTV, de nombreuses chaînes de télévision internationales étudient la possibilité d'adapter ce format dans leur pays.

## Contacts presse

Gwénola Perrin  
Palomar  
[gp@palomar.fr](mailto:gp@palomar.fr) – 01 78 09 05 90

Ana Pérez Marcos  
Media Relations Coordinator  
Zed Worldwide  
T +34 91 640 48 00  
F +34 91 640 48 77  
[aperezmarcos@zed.com](mailto:aperezmarcos@zed.com)