

Vous en avez assez de la crise économique ? Viadeo vous apporte la solution !

Dans le contexte économique actuel, il faut savoir être efficace.

- Viadeo ⇒ vous aide à trouver de nouveaux clients ;*
- ⇒ facilite le contact entre recruteurs et candidats ;*
- ⇒ propose une offre de campagne publicitaire ultra-ciblée.*

Paris, le 16 avril 2009

VIADÉO POUR ACCELERER LE BUSINESS

Fonctionnalités de recherche avancée et facilité de mise en relation entre les membres : les services de Viadeo permettent de trouver rapidement les bons contacts - clients ou fournisseurs potentiels.

Ils témoignent...

Youssef Rahoui, Gérant et Fondateur de La Fée du Net, se félicite d'avoir choisi Viadeo pour faire connaître le nouveau logiciel qu'il s'apprête à lancer au 2^{ème} trimestre 2009 :

« La fonction de recherche avancée de Viadeo s'est avérée une arme clé dans notre plan d'action commercial. C'est une approche plus efficace et bien moins coûteuse que d'autres méthodes comme la location de fichiers. »

Elisa Lemos, Consultante en Projet International Brésil-France, Madeinbrasil, a trouvé sur Viadeo un distributeur pour son client français et un distributeur de bois brésilien en France :

« Viadeo est un réseau où l'on peut sortir du monde virtuel et rentrer dans des espaces plus concrets. »

Hervé Bloch, Managing Director Suisse & Pays de l'Est, Emailvision, se souvient du temps, pas si éloigné, où il n'était encore qu'un commercial parmi tant d'autres :

« Alors que mes collègues prospectaient "dans le dur" en passant des appels téléphoniques, j'actionnais les contacts que j'avais tissés sur des réseaux comme Viadeo. En deux ans, je suis passé de Responsable Commercial en France à Directeur Général de la filiale suisse d'Emailvision. »

VIADÉO POUR UN RECRUTEMENT GAGNANT /GAGNANT

Viadeo propose une large palette d'outils pour mettre en relation recruteurs et candidats. L'espace "emploi" regroupe des offres d'emploi classées par catégorie. Un moteur de recherche avancée permet d'affiner les recherches. Des outils tels que le "push ciblé" permet aux recruteurs d'envoyer directement leurs annonces aux membres potentiellement intéressés.

Ils témoignent...

Jessica Brun, Responsable Marketing et Communication, Lyonnaise de Garantie, a intégré ce poste en janvier 2009 :

« J'ai mis mon CV sur tous les moteurs de recherche d'emploi. J'ai décroché quelques entretiens qui n'ont rien donné. Je me suis alors inscrite sur Viadeo. Un directeur commercial s'est intéressé à mon profil. Une semaine après, je signalais une promesse d'embauche. »

Stéphanie Esnault, Manager RH Sud Ouest - Responsable recrutement, Anton Research

« Viadeo est un outil simple d'utilisation, qui permet de créer un contact rapidement. *Je l'utilise quotidiennement*, à titre professionnel d'abord, *comme une source de candidatures* dans le cadre des recrutements dont je suis chargée, *afin d'obtenir des informations complémentaires* sur des candidats rencontrés en entretien ; à titre personnel ensuite, pour multiplier les contacts dans le monde des ressources humaines et, aussi, profiter et faire profiter de mon réseau. »

VIADAO POUR DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES EFFICACES

Une audience captive, sélective et en pleine croissance, la possibilité de ciblage selon des critères renseignés par les membres eux-mêmes : l'entreprise qui souhaite optimiser ses campagnes publicitaires a tout intérêt à passer par Viadeo.

Ils témoignent...

Sandrine Boutevin, Account Director, MindShare Interaction, a orchestré la campagne publicitaire à l'occasion des 60 ans de Land Rover :

« Land Rover proposait des packs d'équipements exceptionnels notamment sur le modèle très haut de gamme Range Rover Sport. La priorité pour cette campagne était de s'adresser à une population de cadres actifs à hauts revenus, en affinité avec le positionnement du produit. *Le choix de Viadeo s'est fait naturellement grâce aux solutions de ciblage proposées à partir du profil des membres inscrits sur le site.* La performance de la campagne a été très concluante, tant sur les taux de clics enregistrés que sur les critères de transformation liés aux demandes d'essais en concessions. »

A propos de Viadeo :

Créée en juin 2004, Viadeo s'est rapidement imposée comme LA plateforme de mise en relation professionnelle de référence, en France comme à l'étranger. Avec près de 7 millions de membres (données : janvier 2009), Viadeo est désormais incontournable pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités « business » (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- accroître sa visibilité et sa « net réputation »,
- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 10 000 nouveaux inscrits par jour, 40 000 mises en relations & plus de 1 million de profils consultés quotidiennement.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi) et au Mexique (Mexico City). La société emploie 200 salariés.

Notre site Web: www.viadeo.com

Contacts presse :

VIADAO
Stéphanie Mariette
smariette@viadeoteam.com
Tél. : 01.75.44.31.71.

AGENCE H&B COMMUNICATION
Hélène Gosset & Stéphane Cloutour
h.gosset@hbcommunication.fr ; stephane.cloutour@wanadoo.fr
Tél. : 06.89.77.16.64. / 01.58.18.32.55.