



Paris, le 20 avril 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Orange et CANALSAT diffuseront TV Festival, la chaîne officielle du Festival International du Film de Cannes

Le Festival de Cannes, Orange et CANAL+ sont heureux d'annoncer qu'à l'occasion du prochain Festival de Cannes (13 au 24 mai 2009), TV Festival sera diffusée sur CANALSAT et la TV d'Orange.

Editée par CANAL+ et coproduite par CANAL+, Orange et le Festival de Cannes, TV Festival ouvre son antenne pendant toute la durée de l'événement.

Elle retransmettra comme chaque année, en direct et en exclusivité, les images officielles de l'événement : photo calls, conférences de presse, montées des Marches, interviews, et toute l'actualité du Festival.

TV Festival est diffusée sur un canal événementiel dédié de CANALSAT (canal 17) et de la TV d'Orange (canal 50), ainsi que sur certains réseaux câblés. La production déléguée de la chaîne est confiée à KM Productions.

Contacts Presse :

Orange :

01 44 44 93 93
Béatrice Mandine
Anne-Catherine David

CANAL+ :

Direction de la Communication
Laurence Gallot 01 71 35 02 22
Régine Billot 01 71 35 24 75



A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros. Il comptait plus de 182 millions de clients dans 30 pays à fin 2008, dont 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader de la télévision payante en France avec 10,6 millions d'abonnements à l'ensemble de ses offres.

Il édite Les Chaînes CANAL+, une offre premium généraliste regroupant cinq chaînes – CANAL+, CANAL+ Cinéma, CANAL+ Sport, CANAL+ Family, CANAL+ Décalé –, ainsi qu'une vingtaine de chaînes thématiques couvrant notamment le cinéma, le sport, l'information, le documentaire et la jeunesse.

Le Groupe CANAL+ assemble également une offre de près de 300 chaînes et services commercialisée sous la marque CANALSAT. Les Chaînes CANAL+ et CANALSAT sont disponibles sur l'ensemble des plates-formes de distribution.

Pionnier du numérique en Europe et dans les nouveaux usages télévisuels, le Groupe CANAL+ est leader sur la télévision à la demande et la haute définition.

CANAL OVERSEAS assure le développement du groupe à l'international, notamment dans les DOM-TOM, en Afrique et en Pologne, où il compte au total près de 2,4 millions d'abonnés.

Le Groupe CANAL+ est par ailleurs un acteur majeur dans l'acquisition, la production et la distribution de films de cinéma en France et en Europe via sa filiale STUDIOCANAL.

CANAL+, chaîne du cinéma, est partenaire officiel du Festival de Cannes depuis 16 ans.