



ÉCO-MOBILITÉ PARTENAIRES : le Fonds d'investissement de la SNCF investit dans Green Cove

Faire préférer le train, c'est non seulement offrir plus de trains grâce au cadencement mais aussi faciliter les connexions entre les différents modes de transports. Cela implique de proposer des services de mobilité porte-à-porte innovants et propres

La SNCF est une entreprise multimodale et « éco-mobile », qui offre aux clients – voyageurs et chargeurs – une gamme de services intégrant l'ensemble de la chaîne de transport respectueuse de l'environnement.

Les actions de la SNCF en la matière poursuivent les deux objectifs :

- Accélérer le report modal en faveur des moyens de transport moins émetteurs de gaz à effet de serre et moins polluants.
- Réduire l'impact environnemental des modes de transport, notamment en matière d'espace consommé et de bruit.

La SNCF a créé, **ÉCO-MOBILITÉ PARTENAIRES**, le **premier Fonds d'investissement d'entreprise en Europe destiné à la mobilité durable**. Avec ce Fonds, la SNCF accompagne les entreprises innovantes dans deux secteurs privilégiés : le développement de l'intermodalité des transports et les outils de mesure et de réduction de l'impact environnemental des transports.

Ce Fonds doté de 15 millions d'euros se positionne comme un partenaire de long terme auprès des entreprises et souhaite rester un investisseur minoritaire auprès des fondateurs.

L'investissement à hauteur de 20% dans Green Cove marque l'intérêt de la SNCF pour les nouveaux usages de la voiture individuelle. Green Cove apporte son expertise de leader du co-voiturage avec ses 350 000 abonnés et son portefeuille de grands comptes et de collectivités. La SNCF apporte aux entreprises à fort potentiel, l'image, le réseau et les compétences du leader du transport ferroviaire de voyageurs en Europe. En complément du mode ferroviaire le co-voiturage constitue un moyen de transport très utile pour rabattre les clients vers les gares, désengorger les espaces de stationnement et fluidifier les accès à proximité des gares.

Depuis 2007, Keolis, filiale de la SNCF et 1^{er} opérateur privé du transport public de voyageurs en France, a signé un partenariat exclusif avec Green Cove pour offrir, notamment dans les réseaux urbains, une solution de covoiturage, véritable mode de transport complémentaire de la chaîne de mobilité. Ce mode de transport trouve toute sa place dans l'offre globale de moyens de mobilité que Keolis souhaite proposer aux Autorités Organisatrices de Transport.

Transport en commun, modes doux, co-voiturage, une chaîne multimodale gagnante pour l'environnement. Cet investissement s'inscrit dans la stratégie d'éco-mobilité de la SNCF : contribuer à rendre le plus grand nombre de personnes « éco-mobiles ».

Les chiffres clés de la SNCF

La **SNCF** est l'une des principales entreprises publiques françaises. De dimension européenne, **la SNCF emploie, avec ses filiales, près de 220 000 personnes en 2009**, et exerce une double activité : entreprise chargée de l'exploitation commerciale de services de voyageurs et de marchandises, d'une part ; exploitation et maintenance, pour le compte de Réseau Ferré de France, du réseau ferré national français, d'autre part.

Avec un chiffre d'affaire de 27 milliards d'euros et une marge opérationnelle de près de 2,3 milliards d'euros, elle exploite environ 31 154 km de lignes, dont 1879 km de lignes à grande vitesse et fait circuler en moyenne 14 000 trains par jour. **Elle transporte près de 3 millions de voyageurs par jour** et 110 millions de tonnes de fret par an.

La SNCF est signataire de la Charte du Développement durable des établissements publics et entreprises publiques du 2 avril 2008. **Le train est le mode de transport propre par excellence avec seulement 0,63% des émissions de CO² du secteur des transports**. L'éco-mobilité est la raison d'être de la SNCF. Construire une offre toujours plus attractive pour faciliter le report modal du plus grand nombre vers le rail, inventer des services de mobilité porte à porte innovants et propres sont des axes de progrès de la SNCF.

Contact SNCF :

Jean-Paul Boulet

01 53 25 63 21

jean-paul.boulet@sncf.fr