



LINKBYNET : RESULTATS FINANCIERS ET BILAN 2008

Malgré le contexte économique et financier emprunt de ralentissement, LINKBYNET a su maintenir sa croissance et renforcer ses marges, développer sa productivité et accroître son image d'expert en infogérance e-business.

Le développement de l'entreprise est ainsi en ligne avec les prévisions de notre plan stratégique triennal "Ambition 2010" :

- Le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 20 % pour dépasser 13 millions d'euros.
- Le résultat courant avant impôt à quant à lui progressé de 65% pour atteindre 2 millions d'euros
- Le taux de fidélité de nos Clients s'est maintenu à hauteur de 95 %.
- Les effectifs du Groupe intégrant les entités de Paris, Nantes et l'île Maurice s'élèvent désormais à 150 personnes.

Cette croissance a été portée en grande partie par notre offre @gile®, solution orientée 100% service à base de virtualisation qui a connu une envolée spectaculaire de son chiffre d'affaires supérieure à 2 000%.

Pour l'exercice 2009, étant donnés les succès engrangés ces dernières semaines, LINKBYNET prévoit une accélération de sa croissance qui devrait avoisiner les 30%.

A propos de LINKBYNET :

Créée en 2000, LINKBYNET est née de l'expertise de plus de dix ans dans le monde de l'informatique de Patrick et Stéphane AISENBERG. Spécialisée dans l'hébergement et l'infogérance, LINKBYNET propose des services performants et de haute qualité aux entreprises. LINKBYNET compte parmi ses 600 clients des groupes comme Sodexo, Saint-Gobain, Euromaster.

LINKBYNET est une SAS au capital de 373.000 € qui emploie plus de 150 personnes

L'expertise de Linkbynet rassemble plusieurs compétences :

- La qualité de service comme leitmotiv pour la réalisation et la prise en charge des projets qui lui sont confiés.
- La maîtrise d'un bout à l'autre des infrastructures informatiques, tant au niveau des couches réseaux que des "applicatifs".
- L'exploitation et l'infogérance de plateformes : les ingénieurs et les administrateurs de LINKBYNET couvrent toutes les étapes de la vie des sites pour les optimiser et les faire évoluer.
- La maîtrise des services d'hébergement Internet sécurisés, à haute capacité et haute disponibilité, quelle que soit la complexité de la plate-forme.
- La performance des plates-formes : en optimisant leurs charges, en évaluant régulièrement leurs forces et leurs faiblesses et en effectuant les choix technologiques pertinents.

Plus de détails sur www.linkbynet.com

Contact presse LINKBYNET :

Cyril Klepper

Tél : 01 48 13 21 18

Fax : 01 48 13 31 25

Mail : c.klepper@linkbynet.com



Partie réservée aux journalistes :

Nom/Prénom	
Support	
Fonction	
Tel	
Fax	
Email	
Adresse	

Je souhaite interviewer :

- Patrick AISENBERG, Président de LINKBYNET
- Stéphane AISENBERG, Directeur Général de LINKBYNET

Je souhaite recevoir :

- Le dossier de presse de LINKBYNET
- La photographie de Stéphane AISENBERG
- La photographie de Patrick AISENBERG
- Vous ne voulez plus recevoir nos communiqués, [dites-le nous](#)