

Flash Presse
Paris, le 16 avril 2009



Pour la fête des mères, LG Electronics met les petits plats dans les grands !

Du 15 mai au 15 Juillet 2009, LG Electronics propose une opération spéciale sur les micro-ondes combinés pour que toutes les mamans puissent découvrir les secrets culinaires des plus grands chefs !

Ainsi pour 1 euro de plus lors de l'achat d'un four des gammes DuoChef, SolarDOM et Convection (références MC-3182NBR / MC-3184SLC / MC-3186IXC, MP-9485SB / MP-3287SL / MP-3287NB / MP-3297IXC, MC-3088NW / MC-3080NW / MC-3081NSR / MC-3081SLC / MC-3089NBC / MC-3089IXC / MC-3087MRC / MC-8483NLR / MC-4287IX) dans les points de vente participant à l'opération, le consommateur se verra offrir un cadeau au choix : l'atelier culinaire Smartbox (valeur de 79,90€) ou le grand Larousse gastronomique (valeur de 75€). Deux outils qui permettront aux mamans de percer les secrets de la cuisine des plus grands chefs du moment et de préparer des recettes encore plus appétissantes !

Faites-vous plaisir...

Le **Coffret Smartbox Atelier culinaire** permet de participer à un cours de cuisine d'une durée de 2 heures et de choisir parmi 15 thématiques toutes plus gourmandes les unes que les autres : préparation de macarons, chocolat, foie gras, produits de saison, cuisine asiatique ou encore mignardises... Ce cours complet et convivial vous fera découvrir le plaisir de cuisiner !

Le **Grand Larousse Gastronomique** est un magnifique ouvrage rédigé par une vingtaine de personnalités du monde de la gastronomie. Le lecteur pourra partir à la découverte de nouveaux produits tels que le yuzu, le combava, les perles du Japon, la fève tonka... tout en explorant les différentes tendances du moment comme la cuisine moléculaire, ... Plus de 500 recettes accessibles à tous, 1600 illustrations, 950 photos de produits tout cela réuni dans un seul ouvrage pour épater ses convives !

Micro-ondes combinés : un marché en plein essor

Les gammes de fours micro-ondes combinés de LG Electronics sont un parfait exemple d'appareils électroménager aux nombreux usages qui permettent d'optimiser l'espace dans les cuisines. Désormais, micro-ondes et véritable four traditionnel sont regroupés en un seul produit.

La gamme DuoChef, dotée d'un système de double chaleur tournante, permet d'homogénéiser la température à l'intérieur de la cavité et d'obtenir ainsi la qualité de cuisson d'un four traditionnel. La combinaison exclusive des micro-ondes et de la double chaleur tournante permet de bénéficier d'une décongélation uniforme.

Pour les adeptes de la cuisine rapide et savoureuse, LG Electronics propose également la gamme SolarDom. Ces fours posables multi-cuisson combinent 4 sources de chaleur : l'halogène, la chaleur tournante, le gril et les micro-ondes. La technologie halogène permet de diviser par 4 le temps de cuisson par rapport à un four traditionnel et ainsi d'économiser jusqu'à 39,4% d'énergie.

LG Electronics développe des produits parfaitement adaptés aux styles de vie des consommateurs. La gamme de micro-ondes combinés dispose de fonctions innovantes : grâce à la fonction Crousty, vous avez la possibilité de dorer les tartes, quiches et pizzas. Le programme vapeur, quant à lui, permet une cuisson douce qui préserve les qualités nutritives et gustatives de vos aliments.

Une fois de plus, LG met en avant son objectif de toujours satisfaire ses clients en leur proposant des produits élégants et innovants.

En 2008, le marché des micro-ondes combinés a enregistré une croissance de +1,4% en valeur et +5% en volume par rapport à l'année précédente. Sur cette même période, LG Electronics s'est hissé sur la première marche du podium des micro-ondes combinés de plus de 405€ avec 43.2% de parts de marché. *(Données Gfk à fin décembre 2008)*

###

A propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 82 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 35 centres de Recherche et Développement et 5 centres de design.

LG Electronics Inc a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 40 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Home Appliance (Électroménager), Air Conditioning (Climatisation), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile).

Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 270 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,03 milliards d'euros.

PLEON

Contacts Presse :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pleon.com - Tel : 01 53 04 23 00

Hélène Pereira – helene.pereira@pleon.com - Tel : 01 53 04 23 46