



Paris, le 16 Avril 2009

**FREDERIC WINCKLER, PRESIDENT DE JWT PARIS,  
NOMME STEPHANE BILLARD, DIRECTEUR GENERAL ADJOINT**

**Présent depuis 1997, Stéphane Billard a l'expérience de budgets conséquents et de marques fortes comme Kellogg's, Nokia, Nestlé et Unilever. Abordant très facilement les nouvelles problématiques liées à l'essor du numérique, il participe à l'affirmation du positionnement de JWT Paris : l'agence à l'esprit digital.**

Pour Frédéric Winckler : « au regard des nouvelles problématiques que nous rencontrons chaque jour dans la publicité, des compétences comme celles de Stéphane Billard nous sont précieuses. Il a cette capacité à intégrer naturellement l'univers digital dans l'élaboration des stratégies que nous proposons à nos clients. Et elles sont payantes ! En attestent les très bons résultats de la dernière campagne Kit Kat de Nestlé « Break Ultime II » : plus de 14 000 clips déposés. »

Diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion, Stéphane Billard débute sa carrière en 1989 chez Publicis Conseil. De responsable client junior, il devient directeur de clientèle en 1995. Il a alors en charge Boursin, Gervais et Raid. En 1996, il rejoint Young & Rubicam comme consultant où il gère les comptes Société Générale, Brandt et Babybel. 1997 marque le début de sa collaboration avec JWT Paris, tout d'abord comme directeur de clientèle sur Kellogg, puis associé de 1999 jusqu'alors, sur des budgets tels que Nestlé France Ice Cream, Chocolate and Confectionary, l'Armée Française, et il est directeur européen d'Unilever de 2001 à 2006.

**A propos de JWT :**

JWT, qui fête son 144<sup>ème</sup> anniversaire cette année, est classée comme la plus importante agence de publicité aux Etats-Unis et se situe au 4<sup>ème</sup> rang des groupes de communication dans le monde, et se caractérise par la plus forte concentration de clients gérés globalement. Sa compagnie mère est WPP. JWT Paris est reconnue pour sa capacité à concevoir des projets transversaux comme la campagne Fight For Kisses pour Wilkinson, une campagne qui a remporté 21 prix dont 9 internationaux. Par ailleurs, JWT Paris a remporté le Grand Prix à Cannes ces trois dernières années.

**Service de presse JWT Paris**



+ 33 (0)1 44 70 90 72

Ouisa Rahab-Guez [org@alchimia-communication.fr](mailto:org@alchimia-communication.fr) – Ingrid Brégeon-Fall [ibf@alchimia-communication.fr](mailto:ibf@alchimia-communication.fr)