



HERTZ ANNONCE L'ACQUISITION DE EILEO, INC., LE LEADER MONDIAL DE LA TECHNOLOGIE D'AUTOPARTAGE

- **Eileo, société basée à Paris, fournit des solutions technologiques de bout en bout pour le service d'autopartage [Connect by Hertz](#) à Paris, Londres et New York.**
- **Des applications technologiques sont prévues pour les activités mondiales de location de voiture et d'équipement de Hertz.**

Paris, le 14 avril 2009 - [Hertz Global Holdings, Inc. \(NYSE : HTZ\)](#) annonce le rachat de [Eileo S.A.](#), leader mondial basé à Paris, de la conception et du déploiement de la technologie la plus avancée d'autopartage. Les solutions de bout en bout de Eileo sont utilisées par [Connect by Hertz](#), qui opère actuellement à Paris, Londres et New York. Les termes de cette acquisition n'ont pas été communiqués.

Mark P. Frissora, Président-Directeur général de Hertz, précise : « *Eileo fournit au marché mondial de l'autopartage des innovations technologiques de pointe et faciles d'utilisation. L'acquisition de Eileo souligne l'engagement de Hertz à long-terme de devenir le leader mondial de l'autopartage en fournissant des solutions complètes et faciles d'utilisation pour cette activité hautement technologique. Eileo va continuer à créer des avantages concurrentiels pour [Connect by Hertz](#) et nous allons déployer leur technologie afin de bénéficier d'atouts compétitifs également dans nos activités de location de voiture et d'équipement* ».

Arnaud Lejeune, Président-Directeur général de Eileo, déclare : « *Nous sommes fiers de nous associer à Hertz pour développer des technologies d'autopartage de nouvelle génération et accélérer la mise en place de notre vision industrielle sur deux continents. Nous partageons une passion pour la création d'une expérience de l'autopartage la plus orientée vers les utilisateurs et la plus appréciable, ce qui est déjà le principe de [Connect by Hertz](#). Tout en continuant à servir l'ensemble du secteur de l'autopartage, nous sommes très enthousiastes quant à l'opportunité d'étendre les applications de notre technologie à d'autres plateformes d'activité* ».

Créée en 2002, la société Eileo fournit des solutions technologiques au secteur de l'autopartage, qui a connu une croissance de 25 % d'une année à l'autre durant les cinq dernières années. En outre, Eileo conçoit également des solutions technologiques pour le transport avec la localisation et la surveillance de flotte. L'année dernière, Eileo a plus que doublé son résultat lié à l'autopartage puisque que la société travaillait avec plus de 20 entreprises de cette activité à travers le monde. Le nombre d'abonnés à des services d'autopartage gérés par Eileo s'est accru de 70 % ces six derniers mois, avec une augmentation de presque 50 % sur le dernier trimestre.

La solution d'Eileo englobe la totalité du processus d'autopartage : de l'inscription du membre, à la réservation, à la prise en main du véhicule, jusqu'à la facturation et au paiement. Eileo fournit toute une gamme de fonctions d'alerte et de rapport, ainsi que de surveillance de véhicule à distance, améliorant l'efficacité des opérateurs d'autopartage. Une fonction unique brevetée d'immobilisation du véhicule garantit la sécurité de chaque flotte d'entreprise en partage. Le logiciel ASP, propriété d'Eileo, fournit plus de 400 fonctionnalités répondant aux business models les plus sophistiqués. La technologie embarquée comprend le GPS, le GPRS, le Bluetooth ainsi que les technologies RFID, faciles à installer, qui n'endommagent pas le design général du véhicule et n'entravent pas leur fonctionnalité. De plus, les options de service de la société comprennent : le paiement en ligne, l'émission de cartes à puce, les alertes SMS (messages texte) pour les abonnés des services d'autopartage, l'assistance téléphonique mains libres intégrée à la voiture ainsi que des kits audio Bluetooth. Associés aux systèmes de logiciel et de matériel Eileo, ces services de tout premier rang contribuent à la haute performance et à la fiabilité du système grâce à un soutien technique expert et le développement de produits spécifiques.

A propos de Hertz :

Hertz leader mondial de la location de voiture, avec plus de 8 100 agences réparties dans 147 pays. En 2008, Hertz a fêté son 90^{ème} anniversaire : voilà donc 90 ans que Hertz offre des solutions de location de voitures de qualité à ses clients pour leurs voyages d'affaires et leurs loisirs.

Des produits et des services innovants, comme le Hertz #1 Club Gold, le système de navigation NeverLost spécialement conçu par Hertz, le système de divertissement DVD embarqué de Hertz et des voitures uniques offertes dans les collections Prestige, Fun et Green de l'entreprise, sont quelques-unes des caractéristiques qui distinguent Hertz de ses concurrents.

Contacts presse :

Déborah Laskart : 01 53 32 56 50 – deborah.laskart@ketchum.fr

Céline Prenez : 01 53 32 55 30 – celine.prenez@ketchum.fr