



Communiqué de presse - Paris, le 09 avril 2009

VISÉO CONSEIL SPONSORISE LE BATEAU DES ANCIENS « DINOS » DE LA 28^{ÈME} ÉDITION DU CHALLENGE SPI DAUPHINE-DELOITTE

Viséo Conseil, société d'audit, de conseil et de formation en gestion de la relation client et organisateur de « l'Élection du Service Client de l'Année », sponsorise le bateau des anciens organisateurs de la Spi Dauphine (les « Dinos »). Cette 28^{ème} édition se déroulera du 18 au 25 avril 2009 et fera étape sur les îles du Frioul, sur l'île de Porquerolles et aux Marines de Cogolin.

Depuis 28 ans, quarante étudiants de l'Université Paris Dauphine rassemblent cadres d'entreprises et étudiants autour d'un projet commun : une course de voile itinérante. Se déroulant en Méditerranée, cette régata est le plus grand rassemblement étudiant du Sud de la France, et l'une des plus importantes courses côtières au monde. Plus de 600 concurrents se surpassent durant une semaine avec un seul objectif : la victoire des différentes manches qui permettra le sacre final. Esprit de compétition donc, mais aussi esprit de rencontres et d'échanges lors des dîners, cocktails, animations, Sailing & Business, promotions d'écoles ou d'entreprises...

Cette édition marque une fois encore le rapprochement du Challenge Spi Dauphine avec le développement durable avec notamment le parrainage de Jean-Louis Borloo, Ministre de l'écologie.

« Le goût du challenge et l'esprit d'équipe s'inscrivent au cœur de notre culture d'entreprise. Nous sommes ravis de pouvoir nous associer pour la première fois à un évènement de cette envergure » déclare **Ludovic Nodier, fondateur de Viséo Conseil.**

A propos de Viséo Conseil

Créée en janvier 2007 par Ludovic Nodier, Viséo Conseil est une société d'audit, de conseil et de formation en gestion de la relation client. C'est aussi l'organisateur de l'évènement consommateur « l'Élection du Service Client de l'Année ».

A Propos de l'Élection du Service Client de l'Année

Évènement consommateur de l'année, l'Élection du Service Client de l'Année valorise la qualité du service fourni. Elle offre aux consommateurs et aux usagers un repère attestant de la qualité de la relation client et une visibilité pour l'entreprise et le service public (administrations, collectivités territoriales, municipalités, offices de tourisme...). Remise des prix le 22 octobre 2009.

Pour en savoir plus : www.eluserviceclientdelannee.com