

LES THEMES DES CONFERENCES

&

une dernière minute... croissance à 2 chiffres d'ici 2010 pour le marché des applications en ligne à la demande (Source Markess)



« 1^{ère} édition du Salon des Solutions et Services IT On Demand et SaaS »

CNIT – PARIS LA DEFENSE – 12 MAI 2009

Parallèlement à l'exposition du Salon Solutions IT On Demand, **se dérouleront deux conférences sur les sujets suivants :**

Mercredi 12 mai

Conférence 1 : 10h00-11h30

Du modèle traditionnel au Cloud Computing en passant par le SaaS : situation actuelle et nouveaux paradigmes. Avantages, freins, méthodologie

Animateur : Benoît HERR, Journaliste

La grande majorité des entreprises utilise encore ses applications dans un schéma traditionnel. Pourtant, le modèle SaaS présente des avantages certains en termes financiers, de souplesse d'utilisation, d'évolutivité, de transfert de la maintenance et des responsabilités vers le prestataire. Comment "vendre" ce modèle différent, intéressant à bien des égards mais pas toujours facile à expliquer, à sa direction générale ? A ses utilisateurs ?

Conférence 2 : 14h30-16h00

Toutes les applications (ERP, CRM, SCM, BI..) sont-elles « SaaSables » ?

Animateur : Benoît HERR, Journaliste

Certaines fonctions, comme les RH ou le CRM, ont littéralement fait décoller le modèle SaaS auprès des entreprises. D'autres, comme les ERP par exemple, plus sensibles ou plus complexes à mettre en oeuvre dans ce mode, restent en retrait même si elles amorcent elles aussi le mouvement. D'autres encore,

comme les applications collaboratives, rattrapent littéralement leur retard et se placent même en tête. Un point sur les solutions applicatives adoptées par les entreprises avec notre panel d'invités.

Le marché des applications en ligne à la demande porté par une croissance à 2 chiffres d'ici 2010

La dynamique d'évolution des applications en ligne à la demande reposant sur les modèles du SaaS (Software as a Service) et des ASPs est confirmée et se trouve même renforcée avec l'environnement économique actuel.

MARKESS International, qui suit ce marché depuis bientôt 10 ans en France, constate une accélération de la demande des entreprises et administrations dans ce domaine avec 38% des organisations interrogées indiquant que la crise économique actuelle devrait accroître leur recours à de telles solutions et 66% évoquant une augmentation du budget qui leur sera consacré d'ici 2010. **En 2008, le marché français associé atteignait déjà près de 1,5 milliard d'euros et représentait près de 15% de l'ensemble du marché des logiciels.** Sur la période 2008-2010, MARKESS International estime que **le marché des applications en ligne à la demande (SaaS / On Demand) devrait connaître une croissance annuelle moyenne de +14% pour atteindre près de 2 milliards d'euros.**

Ces perspectives soulèvent l'intérêt croissant des acteurs du marché des logiciels et services IT, quel que soit leur profil : des acteurs pionniers sur ce marché comme les ASPs (Application Service Providers) aux éditeurs évoluant vers le SaaS (Software as a Service) en passant par les SSII et les intégrateurs, les infogéreurs, les hébergeurs, les opérateurs de services et de plate-formes, les opérateurs de télécommunications, etc. Près d'une centaine d'offres ont ainsi été cités par les entreprises interviewées, la plupart étant positionnés sur des niches fonctionnelles pointues et/ou des segments de marché très ciblés (niche verticale dédiée à un secteur d'activité précis, offre spécifique aux PME, etc.).

Pour que les usages se diffusent au plus grand nombre et pour convaincre les organisations indécises, il faut nécessairement des relais capables d'évangéliser, prescrire, recommander et commercialiser ces solutions reposant sur un modèle économique nouveau. Aussi, les relais, qu'ils soient prescripteurs et/ou canaux indirects, devraient jouer un rôle de plus en plus prégnant, voire déterminant. Si début 2009, la contribution du canal indirect est encore loin de faire l'unanimité des différents acteurs interrogés par MARKESS International, il en est tout autre de la prescription délivrée par des consultants indépendants, des cabinets de conseil et des experts comptables notamment. Celle-ci est le fruit des attentes des organisations tant en amont en conseil et accompagnement qu'en aval en formation et support à ces solutions.

Malgré l'environnement économique actuel, le modèle du SaaS / On Demand continue donc sa progression. Il fait des adeptes parmi les grandes entreprises et les plus petites ainsi qu'au sein des administrations. Ses usages portent sur des applications variées avec des engagements contractuels plus longs. **Il recèle des atouts tangibles tant au niveau financier qu'organisationnel que des retours d'expérience désormais concrets peuvent valider.**

Rappelons que la 1^{ère} Edition du Salon IT ON Demand, organisée par Infopromotions Groupe Solutions, regroupera sur 1 000 m² d'exposition :

1 500 visiteurs professionnels attendus

(Directeurs informatiques, télécoms et opérationnels, directeurs de projets, Responsables achats et métiers, MOA/MOE... dans les secteurs de l'industrie, des services, du bâtiment et des travaux publics, du commerce, de la distribution, des transports...)

25 sociétés exposantes (*Editeurs et distributeurs de logiciels, SSII, hébergeurs d'applications*)

2 conférences thématiques et applicatives

Pour plus d'informations : <http://2009.salon-itondemand.fr>

Exposants : Francis MANTES - Tél. 01 44 78 99 40
f.mantes@infoexpo.fr

Visiteurs :

Relations Presse : Marie-Christine FLAHAULT - Tél. 01 39 14 50 47/06 15 37 18 11
flahault@orange.fr

Le Salon Solutions IT On Demand se déroulera en parallèle aux salons RMP (Rencontres du Management de Projet), Solutions Intranet, COIP/VOIP et Virtual Forum organisés par Infopromotions, Groupe Solutions.