



A LA DEMANDE

Paris, le 9 avril 2009

COMMUNIQUE

CANAL+ A LA DEMANDE PLEBISCITE PAR LES ABONNES

**UN AN D'EXISTENCE
10 MILLIONS DE VISIONNAGES
PLUS DE 60% D'UTILISATEURS SUR TV**



Le 11 mars 2008, le Groupe CANAL+ initiait en France la première offre de télévision de rattrapage avec CANAL+ A LA DEMANDE.

Un an après son lancement, le service est définitivement entré dans les habitudes télévisuelles des abonnés aux Chaines CANAL+.

Sa disponibilité multi-supports, la richesse des contenus et la souplesse offerte par cette nouvelle télé qui se consomme à la carte séduisent chaque jour plus d'abonnés le considérant comme partie intégrante de leur offre premium.

Un succès qui conforte le Groupe dans sa volonté de concevoir toujours plus de produits innovants pour profiter mieux, différemment et pleinement de son abonnement.

Offre et consommation :

- 80% des programmes de l'antenne disponibles
- 10 millions de programmes visionnés depuis le lancement
- Plus d'un abonné sur deux utilise régulièrement le service sur la télévision
- 32.6% des visionnages concerne le cinéma, 23.3% les séries et créations originales et 19.8% les programmes de divertissement.

Accessibilité et déploiement

- Disponible sur PC et TV par ADSL avec Free et par satellite
- Proposé courant 2009 chez SFR, Orange et Numericable

Satisfaction :

- 84% des abonnés ont le sentiment de mieux profiter de leur offre
- 91% des abonnés utilisateurs ont l'intention de continuer à l'utiliser
- 87% estiment que le service leur manquerait s'il disparaissait

Etude menée en octobre 2008 sur un panel de 1000 abonnés

CANAL+ A LA DEMANDE permet aux abonnés aux Chaines CANAL+ d'accéder aux contenus premium de l'offre multichaines pendant la période de multidiffusion, soit jusqu'à un mois après leur première diffusion.

CANAL+ A LA DEMANDE propose, à la demande et sans supplément de prix, de grands événements sportifs, des documentaires, des fictions et séries françaises et américaines ainsi que l'ensemble des magazines et émissions de l'antenne. Il est également le seul service du marché à proposer une offre cinéma riche et exhaustive comprenant à la fois les films des grands studios américains et l'ensemble des films français et européens préachetés par CANAL+.

Direction de la Communication

Laurence Gallot

Antoine Banet-Rivet - 01 71 35 00 26

Ariane Esfandi - 01 71 35 01 66