



Résultats 2008 en forte hausse

Boulogne-Billancourt le 9 avril 2009, Prosodie a eu une année 2008 remarquable avec en particulier des résultats tant commerciaux que financiers exceptionnels. Après la cession durant l'année 2008 de ses trois marques d'activités B2C, le groupe est maintenant uniquement présent sur son activité B2B qui représentait déjà plus de 93 % de son chiffre d'affaires en 2007.

Hors activités cédées, le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 170,9 M€ dont 153,9 M€ en France le solde étant généré en Amérique du Nord (11,1 M€) et en Espagne (5,6 M€). Les activités françaises ont eu une croissance de plus de 16 % sur l'année.

Cette croissance des activités françaises est restée très profitable sur toutes les offres. En Amérique du nord, le pôle Interactive a été profitable pour la première fois en 2008 après s'être recentré sur les activités vocales. En Espagne, la crise économique a provoqué une baisse de chiffre d'affaires et l'activité a dégagé une perte opérationnelle en 2008.

Le résultat opérationnel courant du groupe de 15,6 M€ est le plus élevé depuis la création de Prosodie. L'EBITDA du groupe a augmenté de 21 % en passant de 22,7 M€ à 27,4 M€ de 2007 à 2008. Le résultat net part du groupe est un bénéfice de 3,1 M€.

Le groupe Prosodie qui avait un endettement net de 6,3 M€ au 31 décembre 2007 est passé au 31 décembre 2008 à une situation de cash net de 19,4 M€. Ceci est la conséquence des excellents résultats mais aussi de la maîtrise du besoin en fonds de roulement et de la gestion contrôlée de sa trésorerie.

Détenue à 100% par Camelia Participations depuis 2007 suite au rachat en LBO par les trois dirigeants avec les fonds APAX, Prosodie profite pleinement de la qualité et de la pertinence de ses offres et de l'efficacité de sa gestion opérationnelle.

Avec un ratio de dette nette sur EBITDA inférieur à 2 au 31 décembre 2008 le LBO de Prosodie est en avance de plus de deux ans sur son plan de marche et n'est pas du tout affecté par la crise actuelle. La dette structurée lors de l'acquisition par Camelia permet en plus à Prosodie d'avoir à disposition actuellement jusqu'à 26 millions d'euros de liquidités supplémentaires pour financer des investissements ou des acquisitions.

L'acquisition de Servicom2000 en décembre 2008 à Valence permettra au pôle Espagnol d'atteindre une taille critique en doublant le chiffre d'affaires, d'avoir un volume d'activités récurrent à plus de 60% et de retrouver la rentabilité malgré la situation économique difficile. L'année 2009, avec un environnement économique compliqué, devrait montrer une croissance plus modérée mais une rentabilité maintenue avec la possibilité de saisir des opportunités de croissance externe pour consolider ses activités.

A propos de Prosodie :

Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le groupe a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 179,9 millions d'euros avec un résultat d'exploitation courant de 15,6 millions d'euros et employait 958 personnes au 31 décembre 2008. Prosodie a obtenu, en juillet 2008, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur la totalité de ses sites en France.

www.prosodie.com

Contacts presse

Dora Delaporte – 3d Communication

Tél. : +33 1 46 05 87 87

ddelaporte@3dcommunication.fr

André Saint-Mleux – PROSODIE

Directeur général adjoint - Chief Financial Officer

Tél. : 01 46 84 11 64

asaintmleux@prosodie.com