

FLASH PRESSE  
Colmar, le 09 avril 2009

## Kiubi annonce sa participation au forum Nord IT-DAYS, le jeudi 16 avril 2009 à Lille

**Kiubi**, plateforme innovante de création de sites Internet à destination des professionnels du Web, participera à la 1<sup>ère</sup> édition du **Forum des Solutions Innovantes Nord IT-DAYS**, qui se tiendra le jeudi 16 avril à l'EuraTechnologies de Lille, nouveau lieu de référence TIC du Nord-Pas de Calais.

Avec plus de 120 exposants, 200 démonstrations et 30 conférences thématiques, le forum sera l'occasion pour les entrepreneurs individuels, dirigeants d'entreprise, ou encore DSI de faire le point sur leurs projets et de choisir des solutions innovantes à fort retour sur investissement pour leur entreprise.

### L'expertise de Kiubi au profit des conférences du forum

Le succès croissant des entreprises d'e-business demande aux acteurs du marché d'être à la pointe de la technologie en matière de sites web et de les faire évoluer constamment. Aussi l'utilisation d'une plateforme de gestion de contenu de site web (CMS) est plus que jamais nécessaire. Dans le cadre des conférences du forum, **un atelier sur le choix « d'un bon CMS pour votre site e-commerce » (conférence WEB4)** permettra aux acteurs du marché de faire un tour d'horizon des solutions et de valider les décisions d'achat en matière de plateforme CMS.

**Matthieu Ferry**, Directeur Commercial, mettra alors son expertise à contribution pour expliquer **" Comment réaliser un catalogue de E-commerce avec un outil de gestion de contenu de 3<sup>ème</sup> génération ? "** Il sensibilisera les professionnels du web et leurs clients souhaitant créer leur e-boutique aux principales causes de non-succès des boutiques en ligne et présentera les solutions pour y remédier.

### Kiubi, 5 atouts à disposition des professionnels de l'e-commerce

Kiubi apporte des bases solides nécessaires au succès d'une activité en ligne en se basant sur les **5 atouts majeurs** d'une plateforme de e-commerce de nouvelle génération :

- **Être vu : l'optimisation du référencement** implique le respect des recommandations officielles des moteurs de recherche. Kiubi permet ainsi aux entreprises de référencer au mieux leur site Internet.
- **Les bonnes pratiques : par le respect des usages « actuels » des internautes :** Kiubi intègre des fonctionnalités contributives en adéquation avec les attentes des internautes permettant au e-commerçant d'établir une réelle relation client via leur e-boutique.
- **L'ergonomie : l'intégration au sein d'un même outil des 3 fonctionnalités essentielles à une présence online :** la gestion de contenu (CMS), l'e-catalogue avec vente en ligne sécurisée et la fonctionnalité de blog.

- **Performance : faciliter les actions « webmarketing » et l'optimisation du ROI :** Kiubi permet un tracking à 100 % pour augmenter le retour sur investissement du cyber-marchand.
- **Respect des savoir-faire : Kiubi facilite les tâches des prestataires qui vont accompagner le porteur de projet dans la réalisation et l'optimisation de son site.** En effet, Kiubi a été conçue pour être en phase avec les meilleures méthodologies utilisées par les prestataires qui accompagnent les professionnels dans la création et la gestion de sites de e-commerce.

Kiubi aura le plaisir de vous accueillir sur son **stand (n°75)** pendant toute la durée du forum pour vous faire découvrir ses solutions.

### **A propos de Troll d'Idées**

Fondé en mai 2006 par Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry, Troll d'idées est un fournisseur d'outils et de services permettant aux professionnels du web d'accroître leur productivité et de développer leur activité. C'est ce qui a incité Troll d'Idées à développer Kiubi.

### **A propos de Kiubi**

Kiubi ([www.kiubi.com](http://www.kiubi.com)) est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des professionnels du Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes.

Pour plus d'informations : [www.kiubi.com](http://www.kiubi.com)

### **Contacts presse :**

#### **Oxygen**

Audrey Legaigreur / Pauline Moreau

[alegaigreur@oxygen-rp.com](mailto:alegaigreur@oxygen-rp.com)

01 41 11 37 78

#### **Kiubi**

Matthieu Ferry

[matthieu.ferry@troll-idees.com](mailto:matthieu.ferry@troll-idees.com)

03 89 41 05 97