

# DATA

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 8 Avril 2009

### HIGHCO DATA LANCE PROMO-CONVERGENCE

**HighCo DATA**, filiale de HighCo dédiée aux solutions globales en marketing opérationnel et acteur majeur de la gestion promotionnelle en France lance **Promo-Convergence** : une interface internet conçue pour expérimenter les mécaniques promotionnelles déclinées sur internet et mobile.

#### → Un consommateur pressé et volatil

Nous pouvons établir les constats suivants :

##### le consommateur

- passe de moins en moins de temps en magasin,
- recherche des bons plans sur internet,
- est sans cesse en mouvement

Difficile donc pour les marques de solliciter son attention ...

#### → Et si les marques allaient à la rencontre des consommateurs via internet et le téléphone mobile ?

Il est temps pour les marques d'être en phase avec le consommateur d'aujourd'hui mobile et connecté en apportant une dimension multicanale à leurs stratégies promotionnelles. Dans cette optique, **HighCo DATA met à leur disposition une interface internet pour expérimenter les mécaniques promotionnelles sur mobile et internet : Promo-Convergence.**

' **Promo-Convergence** est un véritable laboratoire de la promotion et de la fidélisation. Cette interface a été conçue pour permettre aux professionnels du marketing de **faire l'expérience côté client des nouvelles techniques promotionnelles dont la finalité est de Communiquer – Fidéliser – et Vendre.**

En cette période de crise, les marques concentrent leurs efforts sur le point de vente afin de se dissocier de la concurrence, être visible en linéaire et réaliser des volumes de vente. Néanmoins, **la promotion se doit d'être multicanale** : il est en effet nécessaire de la décliner sur le mobile et internet afin de **conduire le consommateur In Store et poursuivre le relationnel Out Store**. Les canaux high tech permettent de conjuguer Promotion et Relationnel. Les consommateurs les ont déjà intégrés dans leur quotidien et **Promo-Convergence** permettra de convaincre même les marques les plus réfractaires de décliner leurs jeux et offres promotionnelles sur internet et mobile. ' **déclare Olivier HUBLAU, Directeur Général de HighCo DATA.**

#### Les fonctionnalités de Promo-Convergence :

##### -> Expérimenter

Promo-Convergence permet de tester les mécaniques promotionnelles mobiles et online parmi lesquelles

- le club de fidélité promotionnel on line
- l'e-odr : offre de remboursement électronique
- le jeu sms push pull : le consommateur y participe en adressant un mot clé par sms pour bénéficier d'une offre promotionnelle
- les codes barre 2D
- les primes numérique : musique, vidéo à la demande, jeux vidéo, coffrets cadeaux dématérialisés
- ...

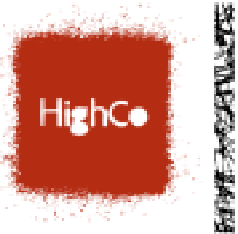
##### -> S'informer

Des chiffres clés sur le mobile et internet afin de démontrer la pertinence de ces canaux sont disponibles

##### -> Analyser

Une démonstration des interfaces de reporting permettant de suivre et analyser les remontées des opérations est également disponible

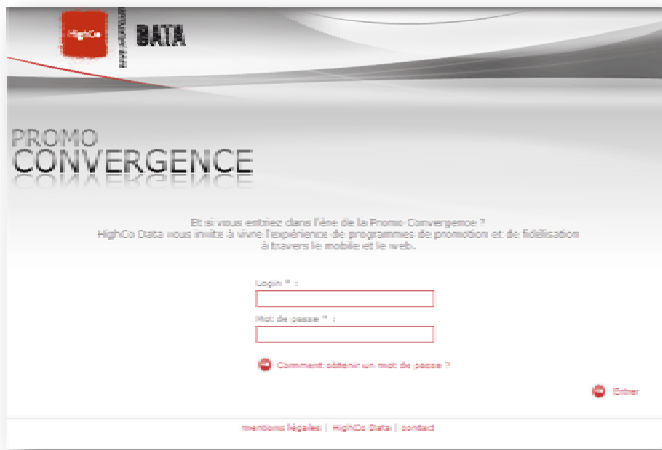
**Loin d'être un site statique, Promo-Convergence à vocation à évoluer et à devenir un espace d'expérimentation de l'intégration des innovations technologiques dans des mécaniques promotionnelles répondant aux problématiques des marques.**



# DATA

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Site accessible sur [www.promo-convergence.fr](http://www.promo-convergence.fr)  
 Codes délivrés sur inscription  
 Visuels haute définition disponibles sur demande



### A propos de HighCo DATA

Depuis plus de dix ans HighCo DATA, filiale de HighCo dédiée au marketing opérationnel, se différencie en développant des solutions efficaces et modernes et en apportant une vision opérationnelle de la promotion aux marques et enseignes.

#### Chiffres clés :

Plus de 20 000 opérations promotionnelles chaque année (coupon – odr – jeux) traitées

HighCo DATA affirme à fin 2008 sa position de leader du traitement du coupon de réduction avec plus de 161 millions de coupons traités.

#### HighCo DATA s'organise autour de 4 départements conçus pour garantir une offre promotionnelle complète :

- COUPON :** Leader du traitement des bons de réduction – Conseils sur les modes de diffusion – Analyses statistiques – Géomarketing – Campagnes de marketing direct
- PROMOTION :** Mise en place et gestion des offres promotionnelles : ODR, ODC, Primes différées, Boutiques, Jeux Internet – SMS – Audiotel, Tirages au sort ... – Reporting – Suivi post opération
- CREATION :** Studio de Création - Conception – création et impression de supports promotionnels on et off line
- LOGISTIQUE :** Gestion logistique de vos opérations promotionnelles et e-boutique  
Stockage – Préparation et suivi de commandes – Conditionnement et expédition

#### Contact presse :

**Christelle ALEXANDRE**  
 Chargée de communication  
[c.alexandre@highco-data.fr](mailto:c.alexandre@highco-data.fr)  
 Tel : 04 88 71 85 72  
[www.highco-data.fr](http://www.highco-data.fr)