

**Investissements informatiques :
Microsoft révèle les résultats de sa première étude mondiale sur la
consommation des PME en 2009**

Plus de la moitié des PME prévoit de maintenir ou d'augmenter leurs investissements

Paris le 7 avril 2009 - Microsoft a réalisé sa première étude sur l'investissement informatique des PME en 2009. Et plus de la moitié des PME font le choix d'investir dans les technologies pour l'optimisation de leurs dépenses, ainsi que le recrutement et la fidélisation de leur clientèle, top priorités des PME en cette période de crise. Ainsi, pour réduire les coûts, les PME plébiscitent la virtualisation, la consolidation des serveurs, la Business Intelligence, le SaaS (Software as a Service) et le soutien aux collaborateurs à distance.

Pour rester à l'écoute du marché, et accompagner au mieux ses clients et partenaires pendant et après la crise, Microsoft a réalisé une étude sur l'investissement IT des PME en 2009. 600 spécialistes PME de Microsoft, issus de 5 pays différents (Brésil, Canada, Etats-Unis, France et Royaume-Uni), ont été interrogés sur les attentes des PME en matière de technologies au regard de la conjoncture et de leurs enjeux business.

Compte tenu de la diminution des bénéfices et de la concurrence des grandes entreprises en cette période de crise, les PME doivent diminuer leurs coûts, tout en maintenant le fonctionnement et la compétitivité de leur entreprise. De plus, la garantie de la qualité, du respect des délais et donc la satisfaction client sont, dans un contexte économique particulièrement difficile, autant d'éléments différenciants sur le marché pour recruter et fidéliser sa clientèle.

Ainsi, **55 % des PME choisiront, en 2009, de maintenir voire d'augmenter leurs investissements IT pour optimiser leurs dépenses et servir de levier stratégique**, notamment dans le fonctionnement interne de leur entreprise. En effet, du fait de leur taille, les PME manquent principalement de ressources informatiques et d'experts techniques en interne. C'est pourquoi, Microsoft met, en France, **680 spécialistes PME au service de 3,2 millions de PME**. Ces experts ont pour objectifs de comprendre les enjeux des PME et d'identifier avec précision leurs besoins spécifiques et les conditions de mise en œuvre des technologies les plus adaptées.

Selon une étude d'IDC (novembre 2008), on devrait constater en 2009 un recul de 4,4 % des achats de hardware en France, alors que l'achat de logiciels devrait, quant à lui, se maintenir, voire connaître une légère hausse de 2,3 %. Mais selon les experts PME, 69 % des PME françaises n'investiront pas plus dans le green IT en 2009, préférant se consacrer à leurs top priorités.

50 % des experts interrogés estiment que la virtualisation et la consolidation des serveurs sont les technologies les plus utiles pour réduire les coûts. Ainsi, **46 % des PME françaises envisagent d'investir dans la virtualisation, 36,5 % dans la consolidation des serveurs et 19 % dans le SaaS** (une des priorités majeures des PME en 2009). Mais, 40 % des experts estiment également que la Business Intelligence est bénéfique pour les PME dans le cadre du recrutement et de la fidélisation de la clientèle.

52,6 % des PME françaises considérant les solutions mobiles comme une opportunité pour réduire les coûts de déplacement et faciliter le travail collaboratif, en 2009, les PME devraient accroître leurs achats de

communications unifiées. D'ailleurs, plus de la moitié des experts interrogés dans le cadre de cette étude prévoit une augmentation sensible du travail à distance.

Le choix combiné des communications unifiées, de la virtualisation et du SaaS devrait permettre aux PME de voir augmenter leur retour sur investissement.

Le label Spécialiste PME de Microsoft

Un revendeur Microsoft Spécialiste PME est un **expert informatique dédié aux petites entreprises**. Cette certification, créée en septembre 2005, est attribuée aux partenaires sensibilisés aux problématiques des petites entreprises (accès aux données à distance, sécurité, travail en équipe, partage de ressources) et ayant une bonne connaissance des produits et solutions les plus appropriés pour ce type de structures. Ils comprennent les besoins des PME et peuvent ainsi leur proposer une **solution technique sur mesure** et au **meilleur coût**.

Les spécialistes PME accompagnent également les PME, sur le long terme, depuis l'installation de la solution et la formation des utilisateurs jusqu'à la maintenance de leur équipement.

Tout revendeur partenaire de Microsoft peut devenir Spécialiste PME. Les informations sur les conditions et formations en cliquant sur ce lien :

<https://members.microsoft.com/partner/northafrica/pme/presentation.aspx?nav=ln>

L'intégralité de l'étude est disponible sur demande

Jean-Christophe Dupuy, Directeur de la stratégie et des programmes partenaires de Microsoft France et Ariane Gorin, Directrice Marketing PME PMI de Microsoft France

sont à votre entière disposition pour répondre à toutes vos questions.

N'hésitez pas à nous contacter :

i&e Consultants pour Microsoft France

Marie-Caroline Cardi – 01 56 03 15 02

Pely Mendy – 01 56 03 12 29

e-mail : microsoft@i-e.fr

Microsoft France

Guillaume Tourres – 06 64 40 48 39

e-mail: gtourres@microsoft.com

À propos de Microsoft :

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.