



L'écosystème de développeurs soutient Microsoft pour la prochaine génération de Windows® Phones

EA Mobile, MySpace et Isaac Mizrahi comptent parmi les premiers alliés des Windows Phones. De nouvelles applications destinées aux Windows® Phones sont déjà disponibles.

LAS VEGAS (États-Unis) – Dans la prolongation de sa vision d'une connectivité complète entre PC, Web et téléphone, Microsoft vient d'annoncer le soutien de nombreux éditeurs de logiciel à Windows Mobile 6.5 et Windows Marketplace for Mobile, et dévoile une série de nouvelles applications destinées aux Windows® Phones.

Rejoignant une liste déjà longue de développeurs d'applications mobiles, EA Mobile (jeux vidéos) et MySpace (réseau social en ligne) ont annoncé leurs plans de commercialisation d'applications pour Windows® Phone à travers Windows Marketplace for Mobile. De plus, lors de l'allocution qu'il donnera au salon International CTIA WIRELESS 2009, Robbie Bach, Directeur de la division « Entertainment & Devices » de Microsoft annoncera des partenariats avec deux grandes marques de mode et de design. Le designer Isaac Mizrahi va notamment proposer aux utilisateurs de nouvelles façons de personnaliser leur Windows® Phone selon leur propre style.

« C'est l'expérience que les téléphones mobiles peuvent apporter aux utilisateurs qui compte vraiment. Grâce au soutien des plus grands opérateurs, fabricants et développeurs du monde de la téléphonie mobile, chaque personne pourra choisir le téléphone, les applications et le type d'expérience Windows® qui lui conviennent le mieux. L'association entre les Windows® Phones et nos nouveaux services mobiles représente une expérience enrichissante » explique Robbie Bach, Directeur de la division « Entertainment & Devices » de Microsoft.

Les leaders de l'industrie s'engagent sur le développement d'applications mobiles pour Windows Marketplace for Mobile

Plusieurs entreprises, représentant les spécialistes leader d'applications mobiles, se sont engagées aujourd'hui à être parmi les premières à proposer des applications à travers Windows Marketplace for Mobile. Citons en particulier AccuWeather.com., The Associated Press, CNBC, Developer One Mobile Software, EA Mobile, Facebook, Gameloft, Glu Mobile, Handmark, Ilium

Software Inc., Jeyo Inc., Kinoma, LiteScape, Magmic Games, Melodis Corp., MySpace, Namco Networks, Netflix, Pandora, PhatWare Corp., Resco s.r.o., ShoZu Inc., Sling Media Inc., SBSH Mobile Software, Spb Software, Web Information Solutions Inc. et Zagat Survey. Les applications conçues par ces entreprises proposeront aux utilisateurs une expérience totalement inédite en termes de jeux, de réseaux sociaux, de médias, d'outils et de productivité individuelle, le tout sur la prochaine génération de Windows® Phones. Windows Marketplace for Mobile, dont la disponibilité sera annoncée au cours de l'année, représentera un nouveau vecteur de diffusion d'applications qui permettra aux utilisateurs d'installer exactement ce qu'ils veulent sur leur téléphone, comme ils le veulent. Les utilisateurs actuels de Windows® Phones ont déjà accès à plus de 20 000 applications par l'intermédiaire de différents partenaires de distribution.

« EA Mobile développe quelques-uns des jeux les plus passionnants et les plus élaborés du marché du mobile. Nous sommes parfaitement conscients du rôle que jouent la qualité des produits et la connaissance des utilisateurs dans le succès de nos solutions. Avec Windows Marketplace for Mobile, nous allons pouvoir poursuivre notre étroite relation avec l'un de nos principaux partenaires afin d'offrir les jeux EA auprès de millions d'utilisateurs de Windows® Phones dans le monde entier » ajoute Adam Sussman, Vice Président Worldwide Publishing chez EA Mobile.

Pour acheter des applications sur Windows Marketplace for Mobile, les utilisateurs auront le choix entre utiliser leur carte de crédit ou imputer le montant sur leur facture téléphonique. De plus, dans une démarche de qualité et de satisfaction des utilisateurs, Windows Marketplace for Mobile offrira la possibilité de désinstaller le logiciel dans les 24 heures suivant l'achat et se faire intégralement rembourser. Microsoft vient également d'annoncer que les mises à jour pourront être diffusées gratuitement* tout au long du cycle de vie des applications.

Les opérateurs mobiles qui s'associeront à Microsoft sur Windows Marketplace for Mobile bénéficieront aussi de leur propre section dans le catalogue, ce qui leur permettra de diffuser leurs propres applications et services auprès de leur clientèle.

Une nouvelle expérience de personnalisation avec les Windows® Phones

Grâce à de nouveaux partenariats établis avec le musée du design de Londres et le Conseil des designers de mode américain, Microsoft va proposer gratuitement* tout un choix de nouveaux thèmes conçus par les designers afin de permettre aux utilisateurs d'exprimer pleinement leur style sur leur Windows® Phone. Isaac Mizrahi est le premier à créer des thèmes exclusifs comprenant des

palettes de couleurs et des fonds d'écran. Dans les mois prochains, d'autres designers prendront part au programme.

« Aujourd'hui, un téléphone mobile reflète notre personnalité autant que nos choix vestimentaires, explique Isaac Mizrahi. En tant que designer, je suis ravi à l'idée de travailler avec Microsoft et de proposer aux utilisateurs des idées pour que leur Windows® Phone soit à la pointe de la mode, tout en reflétant leur personnalité. Oubliez votre vieux téléphone noir ! Cette année, la mode est à la couleur et au fun. »

De plus, avec le nouveau Générateur de Thèmes, les utilisateurs disposeront d'un outil supplémentaire pour personnaliser leur Windows® Phone. Il sera disponible dans le courant de l'année à l'adresse <http://www.windowsmobile.com> et il permettra aux utilisateurs des Windows® Phones de sélectionner des images sur leur PC pour en faire leur fond d'écran et de choisir une couleur personnalisée pour leur barre de navigation, barre de défilement et sélection de texte. Ce thème personnalisé pourra ensuite être envoyé sur le téléphone de l'utilisateur.

Les Windows® Phones créent de nouveaux modes de connexion entre individus

Les réseaux sociaux sont en train de devenir une forme d'expression, de communication et de partage extrêmement populaire parmi les utilisateurs de téléphones mobiles. Les utilisateurs de Windows® Phones pourront ainsi se connecter à certains des plus célèbres réseaux sociaux internationaux, comme Facebook, MySpace et Windows Live, directement à partir de leur téléphone. De plus, Microsoft vient de créer une nouvelle application Facebook qui sera disponible gratuitement* dès le mois d'avril pour les Windows® Phones. Elle permettra aux utilisateurs d'enregistrer facilement des vidéos sur leur téléphone pour les charger sur Facebook. De même, une nouvelle application MySpace, qui sera disponible gratuitement* cet été, permettra aux utilisateurs de Windows® Phones d'accéder en temps réel à leur réseau mondial MySpace. Cette application MySpace sera pré-installée sur les téléphones LG sous Windows®.

Parallèlement, Microsoft a annoncé qu'il sera possible dès cette semaine de télécharger gratuitement Windows Live for Mobile en 25 langues. Windows Live for Mobile représente une suite de services Internet mobiles conçue pour tirer parti de la plate-forme Windows Mobile. Elle comprend les versions mobiles de Windows Live Hotmail, Windows Live Messenger, Windows Live Contacts, Windows Live Spaces, Microsoft Live Search et des fonctionnalités enrichies de chargement de

photos. Les utilisateurs qui sont déjà équipés de téléphones Windows Mobile 6.x pourront consulter le site <http://wl.windowsmobile.com> dès le 2 avril pour télécharger cette suite.

Microsoft va également lancer une nouvelle version bêta de Windows Live Hotmail disponible par un navigateur Web mobile. Cette nouvelle version comprend une nouvelle interface utilisateur améliorée, une navigation enrichie pour les appareils à écran tactile, la possibilité d'afficher des pages HTML complètes dans les e-mails et une nouvelle fonction de recherche simplifiée des e-mails. La version bêta est disponible sur <http://m.mail.live.com>.

L'allocation de Robbie Bach, Directeur de la division « Entertainment & Devices » de Microsoft, au salon international CTIA WIRELESS 2009 sera diffusée en direct le 2 avril 2009, à partir de 18h00 (heure de Paris), à l'adresse <http://www.windowsmobile.com/ctia2009>.

* Tarifs standards **appliqués** par les opérateurs, en fonction des données et du temps de téléchargement vers le téléphone **portable**

Note aux rédactions : pour toute information complémentaire sur Microsoft, n'hésitez pas à consulter la page Web <http://www.microsoft.com/france/InformationsPresse/default.aspx> sur le site d'information de Microsoft. Il se peut que certains liens, numéros de téléphones et certaines fonctions mentionnés dans le présent communiqué aient changé depuis la diffusion du document. Pour tout complément d'information, les journalistes et les analystes peuvent se rapprocher de la *Rapid Response Team de Microsoft* ou des interlocuteurs habilités dont les coordonnées figurent à l'adresse suivante : http://www.microsoft.com/France/InformationsPresse/contact_microsoft.aspx

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1000 personnes. Depuis le 1^{er} février 2005, la Direction Générale est assurée par Eric Boustouller.