



**Jérôme Toucheboeuf, Associé Fondateur du groupe FullSIX,
est nommé Directeur Général en charge des Opérations du Groupe FullSIX.**

Paris, le 30 Mars 2009 - Jérôme Toucheboeuf, Associé Fondateur du groupe FullSIX est nommé Directeur Général en charge des Opérations du Groupe FullSIX. Dans ce nouveau rôle, il supervisera l'ensemble des Opérations pour l'ensemble des agences du groupe FullSIX à la fois en France et à l'International et sera directement rattaché à Marco Tinelli, Président du Groupe FullSIX.

Marco Tinelli : « *Après 10 ans de croissance organique et plus de 800 collaborateurs dans 9 pays sur trois continents, le groupe doit passer à la phase successive et mettre en place une vision et une organisation qui nous permettra de maintenir voire d'accroître nos niveaux de croissance. Au moment où le groupe étend fortement ses activités à l'ensemble de la communication intégrée, il est vital de maintenir notre avance en termes de modèle, de qualité et de réactivité. Jérôme était là à la fondation du groupe, il va jouer un rôle central et déterminant dans la nouvelle phase d'expansion qui s'annonce pour le Groupe FullSIX»*

Jérôme Toucheboeuf : « *Le groupe FullSIX est de plus en plus choisi pour son ADN digital, mais aussi et surtout comme alternative complète aux groupes de communication traditionnels. Pour maintenir notre croissance et notre agilité, nous devons passer d'un réseau d'entrepreneurs à un groupe intégré au niveau mondial. Ceci implique une gestion de l'innovation, des best practices, des talents et des ressources qui soient totalement efficaces et focalisées sur les besoins globaux de nos clients. Notre modèle et notre positionnement démontrent quotidiennement leur force, ils doivent maintenant être étendus et industrialisés. Si nous voulons doubler en taille dans les années qui viennent, nous devons consolider les ressources et l'organisation au service de nos clients. »*

A propos de Fullsix.

Fondé en 1997 à Paris, FullSIX International est aujourd'hui actif en France, Espagne, Portugal, Royaume Uni, Allemagne, USA et Chine. Focalisé sur l'ensemble des aspects du marketing relationnel et interactif, FullSIX International a cru de 1997 à aujourd'hui de façon exclusivement organique à travers le gain de clients et le lancement d'agences. Le réseau FullSIX International est aujourd'hui fait de près de 600 collaborateurs au sein des agences FullSIX, 6:AM, OTO Research, Sixandco, Backelite, Seven et SiXtizen.
Pour plus d'informations sur l'agence : www.fullsix.com.