

Klee Group s'affiche chez DARTY

La solution de Klee Group permet la création, gestion, diffusion et impression de tous types de balisage ILV et PLV au sein du réseau de magasins DARTY.

Le Plessis-Robinson, le 30 mars 2009 – Le Groupe DARTY a choisi la solution Klee Media ILV-PLV de Klee Group, éditeur et intégrateur français de solutions informatiques, pour répondre à ses besoins en matière de gestion de son balisage ILV et PLV (impression et promotion sur le lieu de vente). Le groupe DARTY a souhaité améliorer la gestion de l'application de sa politique commerciale en magasin, tout en prenant en compte les évolutions de la réglementation (garantie, environnement) en matière d'information sur le lieu de vente.

DARTY cherchait à améliorer technologiquement et fonctionnellement le système en vigueur antérieurement (performance, compatibilité, impression multi-environnement...) et répondre à de nouvelles exigences :

- Bénéficier d'une très grande flexibilité et une maîtrise totale des informations contenues dans les étiquettes (ex : Eco-Taxe)
- Raccourcir les délais de mise en place dans l'ensemble du réseau de points de vente, des changements d'étiquettes
- Banaliser et homogénéiser les systèmes d'impression en magasin...

Pour ce faire, la solution choisie devait s'intégrer parfaitement avec des systèmes tiers internes, pouvoir gérer de supporter d'importants volumes de diffusion et d'impression, et d'optimiser les différents flux entre le système central et les magasins.

Pari gagné par Klee Media ILV-PLV avec une couverture fonctionnelle optimisée :

- Système de diffusion de documents autres que les books PDF (Fonction « Théâtralisation »).
- Système de diffusion de news pour informer les magasins sur les nouveautés (nouvelle étiquette, nouvelle charte, informer sur le lancement d'une campagne de ré étiquetage,...)
- Fonction d'optimisation de génération et de diffusion de PDF (découpage de documents, optimisation des flux, optimisation de l'orientation des gabarits sur une feuille, compression...)
- Gestion et balisage de produits de type « service » : garanties, livraisons, offres de crédit, ...

Klee Media ILV-PLV a répondu à l'ensemble des exigences métier et satisfait l'ensemble des magasins DARTY qui utilisent au quotidien la solution de Klee Group. De plus, Klee Media ILV-PLV robuste, ouverte, évolutive, performante, flexible a été capable de s'intégrer aisément dans l'architecture technique existante, tout en regroupant les fonctionnalités demandées.

Enfin, en rationalisant et centralisant l'information sur les étiquettes, la solution a permis accroître la réactivité des magasins dans l'application de la politique commerciale.

DARTY en chiffres

- CA 2007/2008 : **2.77 milliards d'Euros**
- Surface totale de vente : **282.700 M2**
- **12.000 salariés**
- **218 magasins**
- **6 sociétés régionales** (Alsace-Lorraine, Provence-Méditerranée, Ile-de-France, Nord-Normandie,
- Rhône-Alpes, Ouest)
- **70 plateformes** régionales de livraison à domicile et **500 camions** de livraison
- **41 centres** de service après-vente et **1.200 véhicules** d'intervention à domicile
- **9 centres techniques** téléphoniques régionaux.

A propos de Darty

Darty est le leader de la distribution spécialisée de produits électrodomestiques et d'électronique grand public en France. Plus de 12.000 collaborateurs Darty sont mobilisés pour toujours mieux servir ses clients avant, pendant et après leur achat : ils sont à l'écoute et conseillent dans les 218 magasins Darty, via un centre de commandes à distance et un site internet marchand www.darty.com, livrent et mettent en service les appareils avec 500 camions de livraison à domicile, assurent l'après-vente grâce à 1.200 véhicules d'intervention à domicile, dans 41 centres de service après-vente et via les assistances téléphoniques spécialisées accessibles 7 jours sur 7. Informations complémentaires : www.darty.com

A propos de Klee Group

Membre de l'AAF et de l'APROGED, Klee Group dispose à la fois de l'expérience des Systèmes d'Information d'Entreprise et de l'expertise des métiers de la logistique et de l'archivage. Depuis 1987, Klee Group innove en éditant et intégrant des solutions métier et IT associées à une gamme complète de services : conseil en systèmes d'Information, conception / réalisation / intégration ; Stratégie / Web Design ; édition de progiciels métiers ; BI / Process Management. Son expertise métier est reconnue dans les secteurs de la distribution et de la grande consommation, des sciences de la vie, de la santé, des administrations, des industries et énergies, des banques, assurances et des services. Les solutions Klee Group sont présentes dans plus de 30 pays. Pour plus d'informations sur Spark Archives et Klee Group : www.kleegroup.com