

Wizishop, nouveau partenaire de confiance pour Cards Off

Ces deux entreprises innovantes partagent la même volonté d'offrir aux sites marchands des solutions simples et sécurisées de vente en ligne.

Paris, le 26 mars 2009 - Cards Off, (Euronext : MLOFF) entreprise française de paiement, annonce la signature d'un contrat avec la société Wizishop (www.wizishop.com), jeune start-up très innovante dans le domaine de l'e-commerce. La solution Wizishop offre les outils pour créer son site de e-commerce, le faire vivre, le promouvoir et fidéliser ses clients. Grâce au partenariat Cards Off - Wizishop, il est enfin possible de posséder, en quelques minutes, un site marchand complet, professionnel et bénéficiant des dernières innovations en termes de paiement en ligne et de sécurisation de la livraison.

Wizishop est un véritable « tout en un » permettant à tous les professionnels qui souhaitent vendre sur internet de se lancer quels que soient leurs connaissances en informatique et leur budget. L'une des grandes forces de cette solution réside dans son système économique. Wizishop ne facture pas la création de la boutique, ne prend pas d'abonnement ou de frais de mise en route, ni d'engagement de durée. Wizishop indexe sa rémunération selon les ventes du commerçant.

Après un lancement gratuit en 2008, Wizishop équipe en quelques mois d'activités 100 sociétés marchandes et vient de dépasser 150 k€ de ventes. Son objectif, d'ici la fin de l'année, est d'ouvrir entre 150 et 200 boutiques supplémentaires et de dépasser les 500k€ de transactions.

Dans le cadre de ce partenariat, Cards Off est proposé systématiquement aux sites marchands clients de Wizishop. Pour ce faire, Wizishop met en avant le logo Cards off sur son site. De plus, les deux sociétés s'engagent à toute une série d'opérations commerciales et de communication qui visent à informer et sensibiliser les sites marchands sur l'importance de la sécurisation du moyen de paiement pour tous les acteurs de l'e-commerce et de l'intérêt pour l'internaute à ne devoir régler son achat qu'à bonne fin de livraison.

« La solution Cards Off est une réponse idéale aux besoins de nos clients », rajoute Grégory Beyrouiti, Directeur associé de Wizishop. « Nous sommes confiants que ce genre de solution est d'une grande valeur ajoutée car elle permet de garantir à nos clients la certitude qu'ils n'auront plus d'impayés. De plus nous voyons pour nos clients de futurs développements intéressants car c'est une solution très efficace pour la fidélisation du client final ».

« Nous sommes convaincus que plus nous ferons front commun avec des partenaires comme Wizishop, plus nous permettrons aux sites marchands de développer leur affaire en toute sérénité », déclare Philippe Mendil, Président directeur général de Cards Off. « Nous sommes ravis de pouvoir nous associer avec cette jeune start-up dynamique et si proche de notre conception du commerce sur internet : réunir l'efficacité, la simplicité, la rapidité et la sécurité ! »

A propos de Cards Off

Créée en 2005 en France, la société anonyme Cards Off est une entreprise de Paiement au sens de la Directive 2007/64/CE du Parlement Européen et du Conseil du 13 Novembre 2007. Cards Off a inventé un moyen innovant de sécuriser la transaction commerciale de l'achat à la livraison. Cards Off est une Jeune Entreprise Innovante (JEI) qui s'est introduite sur le Marché Libre de la Bourse de Paris (MLOFF) et a été sélectionné parmi les entreprises les plus prometteuses de l'année 2008 par la société Californienne Tech Crunch. Pour plus d'informations sur Cards Off : www.cardsoff.com