

**Serial Shopping**  
Votre plus belle source d'inspiration



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 mars 2009

**Serial-shopping.com**

### **Une nouvelle expérience de shopping- en-ligne pour les femmes**

**24h00** s'associe à la société **Moodstocks** pour lancer un moteur de recherche spécialisé dans la **mode** et la **déco**. Ce moteur de shopping repose sur une technologie particulièrement innovante de **reconnaissance par l'image**.

En pratique, vous sélectionnez un rayon, un produit, et *Serial-shopping.com* vous proposera tous les produits visuellement identiques ou approchants parmi plus de **30 000 références** disponibles à l'achat, chez plus de **50 marchands en ligne** partenaires.

De la même façon, vous sélectionnez une petite robe rouge et le moteur ira chercher tous les produits (chaussures, sacs, bijoux...) pouvant accompagner cette robe. C'est une nouvelle manière, ludique et innovante, de faire du lèche-vitrine, de trouver la bonne inspiration mode ou décoration.

Dans les deux cas, d'un seul clic, vous vous retrouverez chez le marchand partenaire qui propose ces produits à la vente.

*« Serial-shopping est un comparateur qui, pour la première fois, ne repose pas sur le prix, mais sur le style d'un produit. En effet, les femmes cherchent souvent une marque, mais plus souvent encore un article et elles voudraient pouvoir le comparer rapidement chez plusieurs marques. Nous souhaitons, depuis longtemps, redonner un côté ludique et pratique au shopping-en-ligne. Faciliter la recherche d'un produit mode et déco sans avoir à surfer sur des dizaines de sites. Notre rencontre avec la jeune entreprise innovante Moodstocks nous a permis de concrétiser cette envie »* déclare Patrick Robin, président fondateur de 24h00.fr

*« Notre technologie, alliance d'algorithmes de traitement d'images et d'interfaces innovantes, replace la notion de plaisir au centre du shopping-en-ligne, en respectant l'exigence de simplicité et d'efficacité chère aux internautes. Une grande première sur la Toile ! Nous sommes ravis d'unir notre savoir-faire technologique à la puissance marketing et à la fine compréhension des attentes des e-shopeuses de 24h00.fr pour*

*démocratiser une expérience de shopping-en-ligne révolutionnaire, qui permet de dénicher depuis chez soi ses prochains coups de cœur mode et déco comme dans une boutique !»* déclare Denis Brulé, co-fondateur de Moodstocks.

\* \* \* \* \*

#### **A propos de 24h00.fr**

Créée fin 2006 par Patrick Robin, fondateur de nombreuses sociétés Internet dont ImagiNet, Régie On Line (ROL) et Le Webmarchand, 24h00.fr est issu de la convergence du Contenu, du Commerce électronique et de la Communication, un nouveau *média marchand* comme le définit son fondateur. 24h00 s'est tout d'abord fait connaître sur le marché des ventes privées et événementielles. Aujourd'hui, avec plus de 2,5 millions de membres, une vente de marque par jour, plus de 2,3 millions de visiteurs uniques par mois (sources NIELSEN) et des partenaires exclusifs, 24h00 est le premier portail féminin entièrement dédié aux e-shopeuses : des infos sur le shopping en ligne, des bons plans, des petites annonces, des réductions chez de nombreux partenaires (La Redoute, Sephora, Fnac, Houra, Voyages SNCF, Vertbaudet...), des séries limitées, des boutiques permanentes (Luxe & Vintage, Sacby.24h00)...

#### **A propos de Moodstocks**

Société privée basée à Paris, Moodstocks se spécialise dans la recherche visuelle sur Internet. Moodstocks analyse les images en termes de couleurs, formes, textures, les rapproche selon leurs propriétés visuelles, et les présente au sein d'interfaces innovantes. Ce savoir-faire technologique est aujourd'hui valorisé dans le secteur du shopping-en-ligne mode, décoration et luxe, sous la forme d'un réseau publicitaire (Pikadeo.com), d'un guide d'achat (Serial-shopping.com) et d'outils de ventes croisées pour sites marchands. D'autres applications sont prévues sur les terminaux mobiles. Moodstocks est soutenue par Oséo, l'incubateur Agoranov, et l'incubateur de l'Ecole Centrale Paris.