

Réveillez-vous et préparez-vous au choc de la première vidéo teaser de **COLIN McRAE: DiRT™ 2**.

Boue, sueur et orgie mécanique – Le réveil est énergique avec le teaser de Colin McRae DiRT 2 disponible sur www.dirt2game.com

Vendredi 27 mars, 11H – Un avant-goût du prochain hit de **Codemasters®** ! C'est ce qui vous attend avec le teaser World Tour de **Colin McRae: DiRT™2**, la suite du jeu de course off-road maintes fois primé. Cette vidéo est disponible sur le site officiel du jeu, www.dirt2game.com.

Colin McRae: DiRT 2 va offrir une toute nouvelle approche de l'off-road : l'attitude de sport extrême qui colle aux épreuves de rallye modernes, assez proche de l'univers des compétitions de snowboard et de skate. Le cœur du jeu est le World Tour, un condensé de toutes les épreuves mondiales du rallye moderne, qui emmènera les joueurs tout aussi bien dans les stades américains géants que dans les canyons ou dans des étapes dans la jungle. Avec toujours cette sensation de show à l'américaine qui a littéralement fait renaître le rallye de ses cendres ces dernières années.

Pour participer à ce World Tour, les joueurs auront à leur disposition un gigantesque Recreational Vehicle (RV). Il s'agit d'un de ces bus de tournée aménagé en appartement pour pilotes ou rock star. L'intérieur de ce bus constituera l'interface du jeu et la porte d'entrée de toutes les étapes mondiales. Le bus sera toujours garé à proximité des circuits et le joueur aura droit à un aperçu de la course à venir juste en regardant par la fenêtre de son bus. C'est ce que montre le teaser aujourd'hui, avec un pilote qui se réveille au bord d'un circuit, aux doux bruits de moteurs poussés dans leurs derniers retranchements.

“Avec ce concept de World Tour dans **Colin McRae: DiRT 2**, nous recréons les conditions de vie réelles d'un pilote engagé dans une carrière mondiale. Ces sportifs traversent le monde à bord de leur RV, participant à tous les festivals, à tous les événements mondiaux de grande envergure et cela contribue à accroître leur notoriété mondiale de pilote incontournable,” rappelle **Gavin Raeburn, senior executive producer Codemasters Studios**.

“Au fil de leur progression dans les étapes du World Tour, des amitiés se formeront avec les nouveaux héros du monde de l'off-road et ces relations pourront aider les joueurs à progresser plus rapidement dans la hiérarchie mondiale de la course. Plus les jeunes pilotes seront en vue en compagnie de grands noms du sport et plus ils amélioreront leur résultat, plus ils seront invités sur des événements promotionnels et des épreuves sportives importantes.”

En plus des compétitions du World Tour, **Colin McRae: DiRT 2** offrira aussi des modes de jeu en ligne complets, pour des faces-à-faces musclés avec des joueurs des quatre coins du monde, mais aussi de nouvelles fonctionnalités sociales inédites qui permettront d'animer la communauté des pilotes virtuels. Soyez prêt à affronter la boue, le gravier et à mordre la poussière avec **Colin McRae: DiRT 2**, en septembre sur **PLAYSTATION®3**, **Xbox 360®** et **PC** mais aussi pour la première fois sur **Wii™**, **Nintendo DS™** et **PSP®**. Réveillez-vous avec www.dirt2game.com

- fin -

A propos de COLIN McRAE: DiRT 2

Mélange d'off-road sur-vitaminé et de sports extrêmes, le très attendu nouveau chapitre de la saga légendaire du rallye *Colin McRae: DiRT 2*, offrira une expérience de jeu incroyablement éniivrante et collera au plus prêt de ce qu'est aujourd'hui le rallye moderne. *Colin McRae: DiRT 2* placera la barre très haut pour les futurs jeux de racing avec de nouveaux types d'épreuves, une nouvelle génération de pilotes, des lieux incroyables et surtout, sept classes de véhicules boostés construits pour le spectacle.

Colin McRae: DiRT 2 emmènera les joueurs dans un World Tour d'adrénaline pure, où chaque étape se déroulera dans un lieu bien réel. Du rallye cross au "Stadium King Shootout" de Los Angeles, des pistes sinueuses de la Rainforest de Malaisie au "Battersea Battle" londonien, une course de nuit dans un ancien site industriel. Bâti sur le moteur technologique et sur la jouabilité du premier *Colin McRae: DiRT*, en y ajoutant le *lifestyle* des compétitions de snowboard et de skateboard, *Colin McRae: DiRT 2* disposera de modes multijoueurs complets et de fonctions communautaires inédites pour entretenir la communauté des pilotes virtuels.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à contacter :

Codemasters France

Jérôme Firon

Responsable des Relations Presse

jerome.firon@codemasters.com

21, avenue Victor Hugo

75116 Paris

Tél : 01 76 74 72 51

A PROPOS DE CODEMASTERS

Codemasters développe, édite et distribue des logiciels de loisirs et jeux vidéo pour les consoles Sony Playstation 3, Sony PSP, Microsoft Xbox 360, Nintendo Wii, Nintendo DS ainsi que sur PC.

La société est un des leaders du marché et s'est bâtie une solide réputation pour la qualité et le succès de ses produits, notamment avec les marques : Colin McRae, Race Driver, Operation Flashpoint ; chacun de ces titres ayant dépassé le million de pièces vendues dans le monde (plus de 10 millions d'exemplaires de la série Colin McRae vendus dans le monde). Tout en restant le leader en matière de jeux de course automobile, la société a entamé une phase de diversification avec des jeux d'action/aventure et FPS (First Person Shooter). L'année 2008 verra le lancement de nouvelles franchises sur les supports de nouvelle génération : Rise of the Argonauts, Damnation, Dragonologie, Bella Sara, ...

La société mère, créée en 1986 par MM. David, Richard et Jim Darling, est basée à Southam au cœur du Royaume-Uni. Le groupe emploie près de 500 personnes, dispose de filiales en France, Allemagne, Espagne, Benelux et Etats-Unis et diffuse ces produits dans plus de 50 pays.

Codemasters France, dirigée par M Luc Bourcier, est basée à Paris.

Des informations complémentaires sur la compagnie et ses produits sont disponibles sur le site de Codemasters : www.codemasters.fr

Ressources web pour la Presse

Téléchargez des images, screenshots et tout le matériel dont vous aurez besoin à cette adresse : www.codemasters.com/mediabank

SITE WEB DE CODEMASTERS

Codemasters reçoit actuellement plus de deux millions de visiteurs chaque mois sur son site web, découvrez pourquoi à l'adresse suivante : www.codemasters.com

RENSEIGNEZ-VOUS SUR LES JEUX

Codemasters supporte askaboutgames.com (www.askaboutgames.com), une nouvelle initiative anglaise visant à aider les parents à comprendre le système de limite d'âge des jeux vidéo. Ils peuvent être ainsi informés et mieux guidés dans leur choix de produits pour leurs enfants.



Codemasters is a registered trademark owned by The Codemasters Software Company. All other trademarks are the property of their respective owners. "PlayStation", "PLAYSTATION" and "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Games For Windows LIVE, Xbox, Xbox 360, and Xbox LIVE are trademarks of the Microsoft group of companies. NINTENDO DS, Wii AND THE Wii LOGO ARE TRADEMARKS OF NINTENDO.