

Communiqué de presse

Ingram Micro organise son 11ème Forum des Conférences AGORA Découvrez le programme !



Lille Lesquin – 27/03/2009- Ingram Micro France, filiale européenne d’Ingram Micro Inc. (NYSE : IM), le leader mondial de la distribution de solutions, produits et services informatiques, annonce son 11^{ème} Forum des Conférences AGORA et donne rendez vous à ses revendeurs :



Le 14 mai Hôtel Hyatt – PARIS – Roissy (parking gratuit)
www.hyatt.fr

- 6 fournisseurs sur 3 sessions de 45 minutes chacune :
Sony - Cisco - Innes - Microsoft - FSC - Symantec
- Showroom technologique:
Symantec, Avocent, FSC, Eurequat, Hyundai

Le 28 mai Hôtel Hilton - Lyon
www.hilton.com

- 8 fournisseurs sur 4 sessions de 45 minutes chacune:
Cisco - Toshiba - Adobe - Innes - CA - FSC - Symantec - Trend Micro
- Showroom technologique:
Symantec, Arrobox, Avocent, FSC, Eurequat

Cette année, vous pouvez choisir vos sessions de formations.

Les thèmes proposés vous permettent d'anticiper les évolutions du marché et de découvrir les nouvelles technologies.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, choisissez votre ville (Paris ou Lyon), passez ainsi une journée à rencontrer les principaux acteurs de la distribution informatique afin de pouvoir anticiper toutes les évolutions à venir, prenez les contacts qui vous aideront dans vos affaires le tout dans un cadre agréable. A l'heure du déjeuner, un repas vous est offert et vous aurez l'occasion de rencontrer vos interlocuteurs Ingram Micro.

Pour vous inscrire:

Rendez-vous sur notre site Web : <http://fr.ingrammicro.com>

Ou via les liens directs ci-dessous:

Agora Paris: http://e-services.ingrammicro.fr/web/inscription/agora_paris.html

Agora Lyon: http://e-services.ingrammicro.fr/web/inscription/agora_lyon.html

ou

Contactez notre équipe Télémarketing

- par mail : telemarketing@ingrammicro.fr

- par téléphone au 0.825.825.825 poste 9581

A propos d'Ingram Micro France

Ingram Micro SAS, leader français de la distribution informatique, a été créée en 1989 et dispose de 3 sites sur le territoire français : le siège de Lille-Lesquin, une agence à Paris et le Centre Logistique de Lille-Lomme. L'ensemble de ses services sur les sites de Lille-Lesquin et Lille-Lomme sont certifiés conformes à la norme ISO 9001, version 2000. Le site d'Ingram Micro France peut être visité sur www.ingrammicro.fr

A propos d'Ingram Micro Europe

Ingram Micro Europe acquiert Eurequat, une société de distribution implantée en France, Espagne, Allemagne, et Portugal. Eurequat propose depuis 1994 des solutions badges, identification et lecture codes à barres, de mobilité et de points de vente à travers un réseau de revendeurs et d'intégrateurs. Avec une équipe composée de spécialistes, Eurequat met à la disposition de son réseau ses services avant et après vente. Eurequat propose des produits issus des plus grands constructeurs, sélectionnés sur la qualité de leur offre et leur positionnement marché. Partenaires de plusieurs marques dont Zebra, Intermec, Motorola, Datalogic, Datacard, Toshiba, etc. Le site d'Eurequat peut être visité sur www.eurequat.fr

A propos d'Ingram Micro Inc.

Ingram Micro Inc. est le plus important distributeur de technologie du monde. Lien vital de la chaîne de valeur technologique, Ingram Micro crée des opportunités commerciales et de rentabilité pour les fournisseurs et les revendeurs via des programmes marketing uniques, des services logistiques externalisés, un support technique, des services financiers et le regroupement et la distribution de produits. La société sert 150 pays et est le seul distributeur informatique mondial présent en Asie. Placé n° 69 au Fortune 500, Ingram Micro a généré 34.36 milliards\$ de recettes pour l'exercice fiscal 2008. Le site d'Ingram Micro peut être visité sur www.ingrammicro.com ou www.ingrammicro-europe.com.

Informations rédactionnelles

Veillez contacter :

Dorothee Penin

Relations Presse

Au 0825 825 825

© 2007 Ingram Micro Inc. Tous droits réservés. Ingram Micro est une marque commerciale utilisée sous licence par Ingram Micro Inc. Tous les autres logos, noms de marques et de produits sont des marques commerciales de leurs sociétés respectives.