

## Invitation presse

Contacts : Sonia El Ouardi / Mélanie Decomps  
Relations Presse  
Agence Wellcom  
01 46 34 60 60  
[se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr) / [md@wellcom.fr](mailto:md@wellcom.fr)  
Nathalie de Macedo  
Responsable Relations Presse  
Ineum Consulting  
01 55 24 32 11  
[ndemacedo@ineum.com](mailto:ndemacedo@ineum.com)

### **La Réputation de l'entreprise** **La nécessité d'un pilotage et d'une gestion stratégique** **du** **risque de réputation**

Afin d'accompagner les entreprises dans leurs réflexions en matière de gestion des risques, Ineum Consulting a créé un « Observatoire des Risques ». Lieu d'échange d'expertises ciblées sur la gestion des risques, l'Observatoire étudie le thème de la réputation de l'entreprise. La réputation de l'entreprise est prépondérante dans la valorisation de celle-ci, mais aussi dans sa faculté à conserver ses clients, ses talents et ses investisseurs.

« **Les deux choses les plus importantes pour une entreprise n'apparaissent pas à son bilan : sa réputation et ses hommes** » Henry Ford (1863-1947).

Contrairement à l'image de l'entreprise, qui est le reflet que le public peut percevoir d'une entreprise à un instant (t), la réputation, elle, se construit sur le long terme. Néanmoins cette construction est fragile et peut être anéantie du jour au lendemain.

Dans un contexte économique tendu, marqué par un affaiblissement de la confiance accordée aux partenaires financiers, la moindre rumeur peut avoir des incidences considérables et immédiates sur la réputation de l'entreprise, mettant parfois en péril sa pérennité.

**Dans ce contexte, Ineum Consulting vous invite**  
**à la première conférence de « l'Observatoire des Risques » sur la La**  
**Réputation de l'entreprise :**

**Mardi 31 mars de 18h00 à 20h00**

Hôtel Westminster  
13, rue de la Paix  
75002 Paris  
Métro : Opéra

Avec la participation de :

- **Sabine Roux de Bézieux, ex-Directeur Marketing et Communication d'Arthur Andersen, aujourd'hui associé fondateur d'Advanceo,**
- **Arnaud Dupui-Castérès, Directeur Général du cabinet de conseil en stratégie d'information et gestion de crise Vae Solis,**

- *Jean-Claude Boulet, Président de l'agence de communication corporate Harrison & Wolf.*

Jean-Fabrice Feuillet, Directeur et Vincent Andrieu, Manager, Ineum Consulting se tiennent à votre disposition pour vous rencontrer.



Merci de confirmer votre présence avant le 27 mars 2009 auprès de  
Sonia El Ouardi - Mélanie Decomps par téléphone

01 46 34 60 60 ou par e-mail :

[se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr) ; [md@wellcom.fr](mailto:md@wellcom.fr);

ou en retournant le coupon ci-joint par fax au 01 46 34 05 29.

### Coupon Réponse

Mme, Mlle, M : .....

.....

Média : .....

.....

Rubrique : .....

.....

Tél. : ..... Fax : .....

.....

E-mail : .....@.....

.....

Sera présent (e) à la première conférence de « L'observatoire des  
Risques »

Ne pourra être présent (e), mais souhaite un RDV avec Ineum Consulting

Souhaite recevoir les informations

**A propos de Ineum Consulting**

Ineum Consulting est une société de conseil en stratégie, organisation et management des systèmes d'information. Ineum Consulting assiste ses clients dans la réalisation de leurs choix stratégiques, opérationnels et technologiques, en toute objectivité. La gamme de services qu'elle couvre, focalisée sur la connaissance profonde des métiers de ses clients et sur sa capacité à mettre en œuvre des solutions spécifiques, représente une force de proposition unique. Ineum Consulting, 1 300 collaborateurs présents en Australie, Algérie, Belgique, France, Etats-Unis, Maroc, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse et au Royaume-Uni, fait partie du groupe Management Consulting Group Plc, coté au London Stock Exchange.

**Pour plus d'informations :** [www.ineumconsulting.com](http://www.ineumconsulting.com)