



**Communiqué de presse**  
**25 mars 2009**

## **NOMINATION**

### **GEORGES FORNAY NOMMÉ PRÉSIDENT DU SELL, SYNDICAT DES ÉDITEURS DE LOGICIELS DE LOISIRS**

Georges Fornay, Président Directeur Général de Sony Computer Entertainment France et Suisse et Vice-Président de Sony Computer Entertainment Europe, a été élu à l'unanimité à la présidence du SELL le 11 mars 2009.

Il succède ainsi à Philippe Sauze qui reste membre du Conseil d'Administration. L'Assemblée Générale a également voté l'élection de Marie-Claire Mrejen et de Christophe Maridet. Le Conseil d'Administration est composé de 10 membres :

Yves Blehaut (Atari)  
Stephan Bole (Nintendo)  
Jean Claude Ghinozzi (Activision Blizzard)  
Christophe Maridet (Disney)  
Patrick Melchior (Eidos)  
Marie-Claire Mrejen (Warner Bros)  
James Rebours (SEGA)  
François Ruault (Microsoft)  
Philippe Sauze (Electronic Arts)  
Geoffroy Sardin (Ubisoft)



Georges Fornay a salué l'action entreprise depuis trois ans par le SELL sous l'égide de Philippe Sauze et de Jean-Claude Larue, Délégué Général du SELL. Georges Fornay souhaite prolonger cette action avec l'ensemble des éditeurs de logiciels de loisirs membres du SELL. Le secteur des logiciels de loisirs doit aujourd'hui faire face à de nouveaux défis, défis que le SELL s'efforce de relever par le biais de ses différentes actions.

### **Information du consommateur**

Face au succès croissant des logiciels de loisirs et afin d'encourager une consommation responsable des jeux vidéo, le SELL agit activement en faveur de l'information du consommateur.

Alors que les débats autour de la protection des mineurs et l'information des parents se multiplient, les éditeurs de logiciels de loisirs soutiennent la norme européenne PEGI (Pan European Game Information) et se sont associés à des partenaires institutionnels,

professionnels et associatifs pour lancer le site [www.pedagojeux.fr](http://www.pedagojeux.fr) en décembre 2008. PedaGoJeux a pour vocation de délivrer aux parents une information complète sur le loisir préféré des jeunes Français.

### **L'industrie des logiciels de loisirs en France en quelques chiffres :**

→ France CA total (consoles de jeu vidéo + logiciels de jeu vidéo) : 3,4 milliards d'euros

→ 2008 : + 16% par rapport à 2007

→ 300 entreprises

→ 2 500 emplois

Le SELL représente au plan national les éditeurs de logiciels de loisirs, c'est-à-dire les logiciels grand public et en particulier les jeux vidéo qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte trente-trois membres à ce jour qui "pèsent" selon le panel GFK plus de 95% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de programmes interactifs dans les différents domaines où ils sont engagés (hors ligne et en ligne) et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concernent et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et le consommateur. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification sur le contenu des jeux vidéo qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilité de l'industrie des Loisirs Numériques. Le **Président** du SELL est **Georges Fornay, son Délégué Général : Jean-Claude Larue.**

#### Contacts Presse : NATKIN PRESSE

Carole Hachet – Tel : 01 43 22 90 00 - [carole@natkinpress.com](mailto:carole@natkinpress.com)

Christine Natkin – Tel : 06 14 81 12 38 – [christine@natkinpress.com](mailto:christine@natkinpress.com)

Fax : 01 43 22 50 10