



wunderloop annonce sa participation sur le salon ad:tech Paris

Les 7 et 8 avril 2009

Palais des Congrès de Paris - Porte Maillot - Stand n°17

Paris, le 25 mars 2009 – wunderloop, le spécialiste de la publicité comportementale, annonce sa participation au salon ad:tech Paris, le rendez-vous mondial des acteurs de la publicité et du marketing en ligne. Cette troisième édition qui aura lieu les 7 et 8 avril prochains au Palais des Congrès de la Porte Maillot sera placée sous le signe de la publicité en ligne, des communautés, du jeu, du mobile et du ciblage comportemental.

Wunderloop vous accueillera sur son stand n°17 pour vous expliquer tout ce que vous devez savoir sur la publicité comportementale.

wunderloop propose aux annonceurs et aux éditeurs de sites des solutions de ciblage temps réel qui permettent d'adapter leur publicité, leur contenu éditorial et leurs offres e-commerce en fonction des utilisateurs et de leurs centres d'intérêts, et ce, sur tout média électronique : site Internet, e-mail, téléphonie mobile et télévision interactive. Ces technologies consistent à analyser, par dépôt d'un cookie, le surf des internautes, leurs comportements et leurs centres d'intérêt pour leur proposer une publicité, un produit ou un service adéquat.

Notez également l'intervention d'Alain Sanjaume, Directeur Général de wunderloop France, à une conférence le mercredi 8 avril de 10h30 à 11h30 sur le thème « Power panel : Google, No harm, really ? » avec la participation de Philippe Boutron, Responsable Média France de Citroën France, Frédéric Bellier, Senior Vice President Global Media Sales de Dailymotion.

Google a une position dominante sur le marché. Mais dans sa devise, le géant du Web promet de ne pas faire le mal. Qu'en est-il vraiment?

Enfin, Klaus Hommels, investisseur de wunderloop, interviendra le mercredi 8 avril de 11h45 à 12h45 lors d'une conférence sur la thématique « Start-Up : les secrets des survivants » avec la participation de Julie Meyer, CEO et Fondatrice de Ariadne Capital et Raphaël Aflalo, Co-fondateur de lbase et de Same Secret.

Le meilleur investisseur européen, la créatrice des first Tuesday et le fondateur d'un site de rencontre confrontent leur expérience et donnent des conseils aux jeunes pousses qui voient le jour en plein hiver financier.

[À propos de wunderloop \(www.wunderloop.fr\)](http://www.wunderloop.fr)

Leader européen des services de ciblage intégré, wunderloop permet de cibler les internautes avec précision sur la base de caractéristiques socio-démographiques spécifiques : les applications 'wunderloop custom' et 'wunderloop connect' permettent notamment de recueillir les données sur le comportement des internautes. Les méthodes d'analyse et de ciblage de wunderloop sont accessibles à partir d'une plate-forme intégrée. À partir de

cette plate-forme, les clients de wunderloop peuvent cibler les internautes en diffusant – au bon moment – le bon message publicitaire, des contenus pertinents et des offres-produits adaptées.

Le centre indépendant pour la protection de la vie privée du Land de Schleswig-Holstein (ULD) et TÜV Rhineland, l'autorité allemande chargée de veiller à la protection des données privées, ont validé la conformité réglementaire de la démarche suivie par wunderloop pour le traitement de ses données et informations. De plus, wunderloop est la deuxième société européenne et la première société en France à obtenir la certification EuroPriSe pour la protection des données personnelles.

Fondée en 1999 par Ulrich Hegge et Frank Conrad, wunderloop est établie au Luxembourg et possède plusieurs bureaux en Europe. En Allemagne, le bureau principal de la société se trouve à Hambourg.

Une technologie reconnue

wunderloop a remporté plusieurs prix et récompenses, soulignant le caractère novateur de ses technologies : Red Herring 100 Europe (2007), 2007 Innovation Award, European Seal of E-Excellence.

Des clients et des investisseurs de renom

Parmi les clients de wunderloop figurent des opérateurs et éditeurs aussi connus que T-Com/T-Online, ad pepper media International N.V, AOL, G+J Electronic Media Services, Telecom Italia, Tiscali, CondeNast, Marktplaats (filiale d'eBay), Mondadori Digital Publishing, Orange, SBS TV ou encore Ilse Media. La majorité des 30 premiers opérateurs allemands s'appuient sur les solutions de wunderloop.

Pour financer sa croissance internationale, la société a réalisé début 2007 une levée de fonds de plusieurs millions d'euros auprès d'un groupe d'investisseurs piloté par Niklas Zennström, Atomico Investments, et Klaus Hommels. wunderloop compte également parmi ses soutiens Bernd M. Michael, Président de Grey Advertising, et Christiane zu Salm, membre du Conseil d'Administration de Burda Verlag et associée de Neva Media.