

ad:tech fait le point sur les médias sociaux

ad:tech, le premier rendez-vous de la publicité et du marketing interactif vous accueille à Paris
Mardi 7 et mercredi 8 avril 2009
Palais des Congrès, Porte Maillot

<http://www.ad-techparis.com>

Parmi les événements d'ad:tech Paris à ne pas rater, nous vous proposons cette semaine deux conférences et un atelier dédiés aux médias sociaux afin de mieux appréhender cette nouvelle forme de communication :

Etude : Le Social Media - Evolution ou révolution?

Atelier : Mardi 7 avril 11h20 – 12h30

Performics, groupe Publicis, présente la première analyse des usages en matière de web collaboratif, en sondant en parallèle annonceurs et utilisateurs, afin de connaître leur niveau d'implication et leur perception des médias sociaux.

Quels sont leurs connaissances et usages de ces médias ? Quel poids accordent-ils aux messages des marques au cœur des communautés ?

Présenté par : Corinne Abitbol, Directrice du Service Etudes Performics et Philippe Torloting, Directeur pôle Social Media Marketing Performics.

Social Media Marketing

Conférence : Mardi 7 avril 14h15 – 15h15

Jusque là, les marques parlaient d'en haut. Elles ont appris à écouter les consommateurs sur Internet. Mais comment converser ? Et comment profiter de ces conversations pour conduire le changement ?

Intervenants:

[Jérôme Delaveau](#), Directeur Général, Human to Human

[Ludovic Blecher](#), Rédacteur en chef et responsable du site libe.fr, Libération

[Damon Crepin-Burr](#), Directeur de la création et partenaire, Full Six

[Arnaud Dassier](#), Directeur associé et co-fondateur, L'Enchanteur

Modérateur:

[Aziz Haddad](#), Directeur Associé, Isobar

Facebook aujourd'hui et demain

Conférence : Mercredi 8 avril 17h00 – 18h00



Facebook est le réseau social qui connaît la plus forte croissance. Pourtant, les annonceurs et les développeurs n'ont pas encore complètement pris la mesure du reach de Facebook et de l'implication de ses membres. Blake Chandlee explique comment la stratégie de Facebook a évolué et la philosophie derrière le modèle publicitaire.

KEYNOTE SPEAKER :

[Blake Chandlee](#), Directeur commercial EMEA, Facebook

>>> Découvrez l'ensemble du programme des conférences ad:tech Paris 2009 en cliquant [ici](#).

ad:tech, organisé par dmg world media, s'est fermement établi depuis 12 ans comme le rendez-vous mondial de la communication et du marketing interactif pour les annonceurs, agences medias, agences interactives, éditeurs et autres acteurs de la publicité, de la communication et des médias.

Pour toute demande accréditation presse, interviews, renseignements complémentaires...

Service de presse :

Idenium

Tel : 01 56 21 19 90

Gwendoline Porte - gwendoline@idenium.com