

Communiqué de presse
Le 23 mars 2009

Troll d'idées annonce ses résultats 2008 et présente sa stratégie pour 2009

Troll d'idées, société éditrice de logiciels tels que Kiubi, affiche une croissance de 45 % pour le premier trimestre 2009 et maintient ses objectifs de développement malgré un contexte économique incertain.

Un bilan positif pour l'année 2008

Au cours de 2008, **Troll d'idées** a su trouver sa place sur le marché des outils hébergés de création de sites Internet professionnels. Grâce à une **première levée de fonds de 300 000 euros** réalisée en septembre 2008, **6 emplois** ont été créés. L'outil phare de la société, **Kiubi**, est une plateforme hébergée innovante de création de sites Internet à destination des professionnels. Lors de l'année écoulée, elle a été présentée dans toute la France à l'occasion de plusieurs salons et conférences à plus de 200 prestataires web (agences web, agences de communication, webdesigners indépendants, ...), qui constituent aujourd'hui le cœur de cible de la marque Kiubi.

Au premier trimestre 2009, le **chiffre d'affaires mensuel a progressé de 45 %** et la **fréquentation du site Internet de 66 %** par rapport à 2008. L'année 2009 sera donc marquée par la volonté de Troll d'idées de s'ouvrir à de nouvelles perspectives pour poursuivre son développement.

De nouvelles perspectives

En 2009, l'un des premiers objectifs de Troll d'idées est de **renforcer son réseau de partenaires**. "*Actuellement, une dizaine de prestataires web qualifiés souhaitent tous les mois rejoindre notre réseau de partenaires et utiliser quotidiennement Kiubi pour leurs projets et ceux de leurs clients*", souligne Marc Beyer, Président de la société. Fort de ce constat, Troll d'idées a décidé de se constituer **un réseau de plus de 100 partenaires** cette année.

En outre, dans un contexte économique incertain, il est nécessaire qu'un prestataire web se concentre sur son métier et son véritable savoir-faire : l'accompagnement de projet, la création graphique, le référencement, le webmarketing, etc... C'est dans cette optique que Troll d'idées **a décidé d'optimiser les services à destination de ses partenaires, principalement l'accompagnement commercial**, afin de faciliter et améliorer leur travail.

Avec **1500 sites Internet ouverts sur la plateforme en 2008 et des objectifs 3 fois supérieurs pour cette année**, Troll d'idées mise sur **sa capacité à innover** constamment pour anticiper les besoins de ses partenaires et ceux de leurs clients. La première de ces innovations, très attendue en 2009, repose sur la nouvelle interface d'administration de Kiubi, "*encore plus belle, fonctionnelle et performante*" conclut Marc Beyer.

A propos de Troll d'Idées

Fondé en mai 2006 par Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry, Troll d'idées est un fournisseur d'outils et de services permettant aux professionnels du web d'accroître leur productivité et de développer leur activité. C'est ce qui a incité Troll d'Idées à développer Kiubi.

A propos de Kiubi

Kiubi (www.kiubi.com) est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des professionnels du Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site officiel www.kiubi.com ou contacter directement le service presse :

Audrey Legaigneur - Pauline Moreau, Oxygen Relations Presse

Tél: +33 (0)1 41 11 37 78 - 37 77

Emails: alegaigneur@oxygen-rp.com – pmoreau@oxygen-rp.com