



INFORMATION
PRESSE

WT&T annonce la disponibilité d'une gamme d'accessoires licenciée DS[®]™

Paris le 17 mars 2009 - WT&T, distributeur spécialisé dans l'univers du jeu vidéo en France et en Europe, annonce le lancement et la disponibilité de la première gamme d'accessoires exclusive sous licence officielle Nintendo™ pour la prochaine console portable du constructeur, la DSi™. Ces produits viennent compléter le catalogue d'accessoires déjà licenciés par Nintendo™ du distributeur.

Le 3 avril prochain, la Nintendo DSi, la dernière console portable du constructeur japonais va débarquer en France et partout en Europe. Disponible en noire ou en blanc, cette console apporte de nombreuses améliorations à la génération précédente des DS qui s'est vendue à plus de cent millions d'exemplaires à ce jour !

WT&T a tout fait pour rendre disponible avant même le lancement de la console, une gamme d'accessoires spécifiquement dédiée à la DSi licenciée par Nintendo. L'ensemble des produits est estampillé du logo « Official Nintendo Seal' » et reprend l'identité visuelle de la marque. Ce logo est la garantie de produits de qualité puisque chaque accessoire est conçu pour répondre à l'ensemble des tests exigés par Nintendo. Contrairement aux produits non licenciés, les accessoires officiels sont un gage de sécurité et de compatibilité avec les consoles. « Nous sommes pour l'heure les seuls présents sur le marché français à disposer d'une telle licence, explique Marc Illouz, Directeur Marketing. » Il ajoute : « C'est une grande preuve de la confiance qui nous est accordée et, pour nos 'retailers' comme pour leurs clients. Le fait de proposer des produits licenciés est incontestablement un gage de qualité et de différenciation ».



Le cachet officiel est un élément rassurant pour le consommateur qui accorde une grande importance à l'authenticité des produits. Acquérir des accessoires licenciés par le constructeur de la console permet de rassurer et de donner du sens au consommateur dans son acte d'achat. Il est prêt à consentir un effort financier pour une marque qui donne du sens.

Thierry Djan, Brand Manager, précise que « l'ensemble de la gamme DSi proposée a été spécifiquement dessinée et conçue pour cette nouvelle console. Chaque produit a été créé avec un grand souci du détail et des fonctionnalités qui permettent d'emporter le choix des consommateurs : L'adaptateur de voiture permettant de recharger la console sur de longs périples a été doté d'un mode « intelligent » qui stoppe automatiquement la charge quand la console est entièrement rechargée ! Le Stylus est quant à lui doté d'une pointe en « Lubmer » pour garantir une glisse parfaite et sans rayure ! »

« STAND ALONE » & SACOCHES

- **Le Pack de 3 stylets de couleurs assorties**



Le stylus bénéficie d'une pointe exclusive Nintendo en Lubmer (évite les rayures et permet de garantir une bonne glisse sur l'écran), ce pack est disponible en deux assortiments de couleurs:

- Rouge/ Noir/ Blanc
- Rose/ Turquoise/ Blanc.

Présenté sous blister à fenêtre, ce pack est proposé au prix public conseillé de 5,99 €.



- **Le car adapter « intelligent »**



Exclusif BD&A, cet accessoire indispensable pour recharger sa DSi en voiture (4,6 V) - sur la prise allume-cigares - bénéficie d'un soin et d'une qualité de fabrication de haut niveau. Il hérite d'un arrêt automatique après

rechargement complet qui évite la surcharge et surchauffe de la batterie permettant ainsi d'augmenter la durée de vie de la batterie.

De couleur noire, le Car Adapter est présenté sous blister à fenêtre au prix public conseillé de 9,99 €.



- **Le Mini Folio (compatible DS & DSi)**



Le mini Folio est la solution pour transporter partout et sans risque, sa DS ou DSi et jusqu'à 6 jeux ? Dans cette sacoche, de petite taille, et de couleur à choisir parmi quatre possibles (noir, bleu, rose ou rouge). Avec son matériau résistant et peu salissant, sa grande contenance et son bandeau de protection intérieur pour parer toute chute accidentelle de la console, on atteint le top du genre. Une sacoche commercialisée en packaging half box et au prix public conseillé de 12,99 €.



- **Cotton Bag**



Luxe, calme et volupté pour cet étui, au style inimitable et conçu dans un coton brossé haute qualité, tandis qu'à l'intérieur on retrouve de la micro suédine. Grâce à cet étui la DSi sera protégée des chocs, et on pourra y ranger 3 jeux, pour les transports en tous lieux et à toutes heures... Commercialisé en packaging de type blister à fenêtre, cet étui est également au prix public conseillé de 12,99 €



- **Le Voyager**



Sacoche version grand luxe que ce Voyager, qui hérite d'une finition « Play Thru » type cuir et d'un intérieur en micro suédine pour mettre à l'abri des chocs sa DSi, en plus de deux jeux et un stylet. Sur la tablette d'une voiture, d'un avion ou d'un train, elle permet aussi à la DSi de déployer l'un de ses deux écrans et à l'utilisateur de jouer, sans sortir la console de sa housse ! Offrant un packaging de type blister à fenêtre, ce produit très qualitatif est proposé au prix public conseillé de 19,99 €.



LES STARTER KITS

- **Le Clean & Protect Kit**



Ce kit exclusif BD&A comprend, en couleur coordonnée (noir, rouge, rose, turquoise) trois stylets à pointe exclusive Nintendo en Lubmer (pour garantir une glisse parfaite et sans rayure), des protèges écrans, un boîtier de rangement pour 4 jeux en plastique coloré et une chiffonnette de nettoyage en microfibres. Le tout, présenté dans un packaging de type blister à fenêtre, est proposé au prix public conseillé de 9,99 €.



- **L'Eva Sleeve Kit**



Disponible en 4 coloris assortis (noir/ rouge/ rose/ turquoise), ce starter kit de qualité exclusif BD&A se compose d'un étui en EVA, de deux stylets assortis à pointe exclusive Nintendo en Lubmer, de deux protège écrans et d'un astucieux rangement à trois volets pour transporter ou conserver ses jeux. Présenté en rayons via un blister à fenêtre, ce kit est proposé au prix public conseillé de 14,99 €.



- **Le Neo Sleeve Starter Kit**



Ce kit complet, exclusivité BD&A et disponible en trois coloris assortis (noir, rose, turquoise), se compose d'une sacoche en néoprène pratique et résistante, de 3 stylets à pointe exclusive Nintendo en Lubmer, de protège écrans, d'un astucieux rangement à trois volets pour transporter ou conserver ses jeux, d'écouteurs audio intra-auriculaires et d'un chargeur de console « Car adapter ». Doté d'un packaging de type blister à fenêtre, il s'affiche au prix public conseillé de 24,99 €.

- **Le Folio Starter Kit**



Le fin du fin en matière de kits complets pour la DSi. A la clé, une sacoche mini Folio façon cuir noir recélant trois stylets à pointe exclusive Nintendo en Lubmer noir, un adaptateur voiture 4.6 V avec arrêt de chargement automatique, un boîtier de rangement à trois volets pour les jeux, de deux protège écrans et d'écouteurs audio intra-auriculaires. Disponible en blister à fenêtre, ce Starter Kit d'exception est au prix public conseillé 29,99 €.

WT&T

WT&T est une société indépendante créée en 1989 dont la mission est la distribution de produits en relation avec le divertissement basés sur la technologie. A ce titre WT&T distribue les jeux vidéo Nintendo, PlayStation, Xbox et leurs consoles ainsi que les Cd-Rom et jeux pour PC. WT&T est le distributeur Français de nombreuses marques, dont le clavier Zboard et les Cartes Mémoires Sandisk, leaders sur leur marché.

BD&A

Créateur et promoteur de dizaines de produits aux USA, BD&A dans le cadre de sa division Produits développe des sacs, sacoches et accessoires, particulièrement dans le domaine des jeux vidéo. Jouant sur les couleurs, sur les textures tendance, BD&A s'est forgé depuis 1984 une grande réputation, tant aux Etats-Unis que dans le monde. Une réputation de sérieux pour des produits « sexy », ergonomiques et adaptés à tous les canaux de distribution. Au-delà des sacs et sacoches de transport, BD&A a développé toute une série d'accessoires dédiés aux consoles Nintendo, dont il détient la licence officielle.

CONTACT

WT&T

Marc Illouz

Marketing & Communication

Tél. +33 (0)1 48 10 77 77

LD : +33 (0)1 48 10 68 12

marcillouz@wtt.biz