



Le site oboulo.com « recrute » Akamai pour accélérer et accroître sa visibilité sur le Net

Paris, le 19 Mars 2009 – oboulo.com le site leader des documents en ligne permettant aux particuliers ou aux professionnels d'acheter et de vendre via Internet tout document numérique, se dote de la solution Dynamic Site Accelerator d'Akamai pour assurer sa visibilité et améliorer le trafic général naturel amené par les moteurs de recherche comme Google.

Depuis sa création en 1999, Oboulo est une place de marché qui propose l'achat et la publication, après validation par un comité d'experts, de tout document administratif et/ou universitaire (modèle de contrat, étude de marché, mémoire, thèse, etc) proposé par les internautes ou par des sociétés éditrices de contenu. Après les 5 phases de relecture effectuées par un comité d'experts, 25% seulement des documents sont publiés et mis en vente en format numérisé et en téléchargement immédiat.

Afin d'optimiser ses services et les conditions d'accès à son site, qui enregistre plus de 40 000 documents édités par près de 5 000 auteurs (professeurs, chercheurs, avocats, notaires, journalistes, étudiants des meilleures écoles françaises), Oboulo se devait d'assurer la qualité de service aux Internaute. Pour rester performant, le site s'enrichit désormais de la solution Dynamic Site Accelerator d'Akamai.

« Nous avons contacté Akamai non seulement pour améliorer notre revenu par utilisateur à trafic constant, mais également pour accroître le trafic général naturel amené par les moteurs de recherche et ce sur 3 pays cibles, la France, les Etats Unis et le Brésil », se félicite Julien Wolff, co-fondateur de oboulo.com.

Akamai, le leader mondial des services de diffusion et d'accélération de contenus et d'applications en ligne, permet de renforcer les performances de oboulo.com, en termes de rapidité et de fiabilité des applications quel que soit le lieu de connexion de l'utilisateur dans le monde et un temps d'affichage performant offrant un meilleur positionnement dans les moteurs de recherche, notamment de Google.

Pour Jean Xavier Bersot, associé de Oboulo : «Notre site a développé une spécialisation forte dans le domaine du référencement naturel. Or, il apparaît que l'algorithme de Google tient de plus en plus compte de la rapidité d'affichage des pages d'un site pour faire remonter ces pages dans ses résultats de recherche.

« Ces deux paramètres répondaient aux attentes des équipes techniques de Oboulo qui souhaitaient offrir un temps d'affichage rapide des pages du site Web pour les utilisateurs du monde entier car meilleur est le temps d'affichage, meilleur est le positionnement dans les moteurs de recherche ! », souligne Joseph Bochi, en charge du projet chez Akamai.

Dynamic Site Accelerator : accélération des contenus riches et dynamiques

Cette solution assure aux sites Internet web dynamiques et personnalisés de bonnes performances élevées et une plus grande fiabilité. Cette solution augmente la rapidité d'affichage, ainsi que la portée

et les performances des sites web les plus riches grâce à des techniques d'optimisation de réseau et de mise en cache.

A propos de oboulo.com

Oboulo (www.oboulo.com) est une **maison d'édition en ligne** et propose depuis 1999 :

- d'acheter et publier, après validation par un comité d'experts, tout document (modèle de contrat, étude de marché, mémoire, thèse, etc) proposé par les internautes ou par des sociétés éditrices de contenu.
- de vendre aux internautes ces mêmes documents en format numérisé et en téléchargement immédiat.

Avec un catalogue d'environ 42000 documents répartis dans plus de 30 matières différentes, oboulo.com reçoit en moyenne 40 000 visiteurs par jour et publie environ 1000 nouveaux documents par mois.

La différence Akamai

Akamai® propose l'un des meilleurs services hébergés du marché capable d'accélérer les transactions dynamiques, les applications métier et la diffusion des contenus multimédias riches sur Internet. Précurseur de la diffusion de contenus en ligne lors de sa création il y a dix ans, Akamai compte aujourd'hui parmi ses clients quelques-uns des plus grands groupes mondiaux couvrant tous les secteurs d'activité. Alternative efficace aux infrastructures Web centralisées, le réseau mondial d'Akamai s'appuie sur plusieurs dizaines de milliers de serveurs dédiés qui offrent un point de vue incomparable sur le réseau Internet et apportent aux entreprises la stature, la fiabilité, la visibilité et les performances indispensables au déploiement de leur modèle économique et à la conduite de leurs activités en ligne. Société cotée figurant parmi les valeurs du S&P 500 et du NASDAQ 100, Akamai renforce Internet dans son rôle d'information, de divertissement, d'échange et de communication.

Pour faire l'expérience de la différence Akamai, rendez-vous sur le site : www.akamai.com