



## **JENNIFER LANSMAN AU POSTE DE DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION CHEZ NEXWAY**

**Nanterre, le 19 mars 2009** – Nexway, leader européen de la distribution digitale de logiciels et de jeux vidéos, renforce son management et annonce la nomination de Jennifer LANSMAN au poste de Directrice de la Communication.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle jouera un rôle prépondérant au sein de la société et prendra en charge la communication institutionnelle et marketing des sociétés du groupe Nexway. Parmi ses différentes missions, elle pilotera les opérations de relations presse et jouera un rôle actif auprès des clients et partenaires de Nexway, dans le but de renforcer l'image et la notoriété du groupe. Son action se tournera également à l'international pour le compte notamment des filiales de Nexway implantées dans les grandes capitales européennes (Paris, Londres, Bruxelles, Madrid, Milan, etc.) ainsi qu'en Asie (Singapour, Tokyo). De double nationalité franco-américaine, Jennifer contribuera également à promouvoir l'expertise de Nexway auprès de la communauté anglo-saxonne et internationale.

Avant de rejoindre Nexway, Jennifer LANSMAN a occupé différents postes de premier plan dans le monde des jeux vidéos et de l'IT. Son expérience passée aussi bien chez l'éditeur de jeux vidéo français Ubisoft que chez l'Américain Citrix Systems, lui permettra de positionner Nexway comme acteur de l'e-commerce digital de référence sur le marché international.

Gilles Ridet, CEO Nexway, commente : *«C'est le bon moment pour Nexway d'ouvrir ce poste important qui nous permet notamment d'être plus réactif et plus présent en ces temps de turbulence économique. Sa parfaite connaissance du secteur des médias et des enjeux de la consommation digitale va nous permettre de mettre en œuvre une politique de communication globale et de renforcer le lien avec nos clients et partenaires internationaux. Je suis personnellement très heureux d'accueillir Jennifer à nos côtés».*

### **A propos de Nexway :**

Acteur majeur de l'e-commerce digital, Nexway s'inscrit comme partenaire stratégique d'éditeurs et de portails e-commerce internationaux. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à des partenariats clés avec des noms tels que 01net, Dell, Fnac, Orange, Gamestop, Pixmania, VirginMega, ElCorteIngles, Tom'sGuide, Softwareload, etc., des éditeurs de logiciels tels qu'Avanquest, Kaspersky Lab, Lavasoft, Mindscape et Nero, et des éditeurs de jeux comme THQ, Sega, Atari et Take 2. Nexway propose une plate-forme e-commerce pour le compte des plus grands sites internet et éditeurs européens qui bénéficient de son expertise e-business. Le groupe s'engage à fournir au public des titres d'excellente qualité grâce notamment à son large catalogue de logiciels et jeux vidéos et enrichi grâce à l'acquisition de la société Boonty en janvier 2009 ([www.boonty.com](http://www.boonty.com)). Les équipes de Nexway sont réparties dans 12 pays et distribuent des logiciels et jeux vidéos en téléchargement dans plus de 50 pays à travers le monde. Sur 2008, Nexway a dépassé le cap du million de téléchargement payants et est classée pour la seconde année consécutive dans le Top 10 Deloitte Technology Fast 50 2008 et dans le Top 100 du Fast 500 EMEA des entreprises technologiques à la plus forte croissance. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.nexway.com](http://www.nexway.com)