

## Une Evaluation « Très Positive » décernée à InfoPrint par le Gartner

- Dans son Rapport Automated Document Factory 2.0 Software MarketScope -

InfoPrint Solutions Company <<http://www.infoprintsolutions.com/fr>> , une co-entreprise fondée par IBM et Ricoh, a reçu une évaluation « très positive » pour sa solution ADF dans le rapport « MarketScope for Automated Document Factory 2.0 Software »\* du Gartner <<http://www.gartner.com/DisplayDocument?id=824818>> . InfoPrint fait partie des 18 fournisseurs évalués dans le rapport et la société a obtenu la note la plus élevée : « très positive ».

D'après le rapport, l'**architecture ADF 2.0** du Gartner assure aux fournisseurs de technologie le **cadre indispensable au développement et à la mise en oeuvre de stratégies et d'outils nécessaires aux communications du 21ème siècle** dans tout type de média. Cette architecture sert de base aux solutions logicielles permettant aux utilisateurs finaux d'intégrer complètement l'impression dans l'approche multi-canal de l'entreprise, basée sur les données CRM pour diffuser des messages marketing et des informations financières.

En outre, « Les conséquences sont lourdes pour les entreprises qui ne disposent pas d'ADF. Charge de travail importante, coûts de matériel et d'affranchissement élevés, production de qualité médiocre et faible valorisation du service courrier sont souvent le lot de l'édition sans ADF. Ce MarketScope donne des informations pertinentes au marché ainsi qu'une évaluation des éditeurs ADF 2.0 qui permettront aux opérations courrier d'atteindre un niveau supérieur. »

Le rapport a **évalué les solutions de 18 entreprises** différentes en se basant sur la **compréhension du marché**, la **stratégie produit**, la **stratégie verticale/industrielle**, l'**innovation**, la **stratégie géographique**, le **produit/service**, la **réactivité au marché** et les **références**. Ces critères évaluent les offres de solutions matérielles et logicielles qui permettent la production de hauts volumes de communication personnalisée et ciblée en s'appuyant sur les derniers équipements y compris la production multi-canal.

D'après Pete Basiliere, Directeur de la Recherche chez Gartner, « Un **investissement de 1 000 000 \$** dans ADF 2.0 permet de réaliser **10 à 25% d'économies** avec des retombées financières en **seulement 12 à 18 mois** ».

InfoPrint Solutions met l'ADF en oeuvre pour **automatiser, contrôler et gérer l'intégralité des processus éditiques** en vue de résoudre les deux grands enjeux que sont l'**optimisation du courrier postal et l'intégrité des processus courrier**. La société évalue le nombre annuel total de plis contrôlés par les solutions ADF d'InfoPrint à environ 20 milliards.

**InfoPrint Process Director (IPPD)**, système configurable de gestion des processus d'impression, constitue la **base de la mise en oeuvre de l'ADF** et permet aux ateliers d'impression de refondre les processus éditiques en ajoutant de nouveaux composants et de nouvelles fonctionnalités en fonction de l'évolution de la production. Ce système intègre les **solutions logicielles et les équipements de divers fabricants** pour aller « au-delà du papier » et faire davantage d'économies tout en améliorant l'intégrité du courrier. Avec les solutions ADF d'InfoPrint, les opérations d'impression et de mises sous plis peuvent, dans un premier temps, s'effectuer grâce à un **progiciel packagé à même d'évoluer** et de s'adapter aux processus spécifiques, en fonction des besoins.

IPPD intègre une technologie de base unique dans le secteur avec notamment « Document Pool ». Cette technologie permet aux entreprises, en s'appuyant sur des index puissants, de regrouper, dans un même pli, les courriers issus de différents fichiers. Ceci permet de diminuer les coûts postaux et d'améliorer la productivité.

« Avant même notre formation, InfoPrint s'est toujours fortement concentrée sur des **solutions de bout-en-bout** permettant une **plus grande productivité**, une réduction des coûts et une **qualité supérieure** » déclare Enrico Parodi, Vice-Président Senior et Directeur Général du développement des solutions et de la technologie pour InfoPrint. « La note « très positive » attribuée par le Gartner à notre solution ADF reconnaît nos efforts en matière de recherche et de développement et nous

sommes honorés que ce jury d'experts ait perçu la valeur de l'offre d'InfoPrint. »

**InfoPrint Solutions Company ([www.infoprintsolutions.com/fr](http://www.infoprintsolutions.com/fr))**

**<<http://www.infoprintsolutions.com/fr>> )**

InfoPrint Solutions Company, co-entreprise fondée en 2007 par IBM et Ricoh, associe la puissance d'une des entreprises informatiques les plus respectées au monde à la compétence commerciale d'un fournisseur d'équipements bureautiques de premier plan. Elle offre des solutions d'impression, éprouvées et fiables qui améliorent la communication marketing et transforment l'activité commerciale.

Les offres d'InfoPrint Solutions comprennent le TransPromo et la gestion marketing multi-canal au moyen des courriels, du publipostage et des SMS. Le cabinet conseil et les professionnels du service d'InfoPrint travaillent avec les clients à l'optimisation de la gestion de leurs impressions et ainsi, à l'amélioration de leurs profits et de leur ROI.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.infoprint.com/fr>

**Contact presse**

Michèle Martin – Galaxy Tél. 01 55 25 88 90 Email : [michele@galaxy-mcn.com](mailto:michele@galaxy-mcn.com)