



Contact : Service Communication Tél. : 01 41 30 90 44 – Fax : 01 41 30 94 98
Isabelle.sassi@metrologie.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Colombes, le 19 mars 2009

Symposium ETC du 7 avril 2009 : le rendez-vous annuel du business informatique

ETC organise son Symposium 2009 qui se déroulera le 7 avril au Carrousel du Louvre à Paris, un lieu prestigieux et unique de près de 2000 m² d'espaces d'exposition !

Le salon, conçu pour accueillir près de 2000 visiteurs, est organisé en deux grandes parties :

LES ESPACES DEDIES AUX MARQUES pour présenter les nouveautés :

3Com, Acer, Allied Telesis, APC, Armor, Asus, Belkin, Brother, D-Link, Dicota, Eaton, Epson, Freecom, Fujitsu Siemens, Hanns-G, HP, IBM, Iiyama, Infoprint Solutions, Kyocera, Lenovo, Lexmark, LG, Microsoft, NEC Computers, NEC Display, Oki, Philips, Red Hat, Ricoh, Samsung, Sony, Symantec, TallyGenicom, Tandberg, Targus, Toshiba et ZyXel.

LES ESPACES THEMATIQUES :

Au sein de ces espaces, les revendeurs pourront s'entretenir avec les acteurs essentiels du business et approfondir leurs connaissances :

Le Financement

ETC consacre un très grand espace (80 m²) au Crédit et Financement des Ventes avec la possibilité pour les revendeurs de rencontrer en plus de l'équipe ETC, les financeurs, les assureurs, factors et courtiers d'assurance (SFAC, HP, IBM Global Financing, Distrilease, American Express, ...).

Les Espaces Marchés :

✓ Solutions d'Infrastructure

ETC, grossiste généraliste à valeur ajoutée réserve un espace dédié à son activité d'infrastructure autour des technologies des leaders du marché IT : HP, IBM, Microsoft et Red Hat. Les clients découvriront les dernières solutions de consolidation, virtualisation, stockage de données dans des environnements virtualisés Microsoft Hyper V, Red Hat Enterprise Linux et vmware ESX. La grande nouveauté cette année sera de découvrir les appliances Google Entreprise ainsi qu'un pôle réservé aux éditeurs de logiciels & hébergeurs. Cette journée sera également l'occasion de partager un agréable moment avec tous les Avant-ventes et Spécialistes Logiciels.

✓ Services d'Intégration

ETC présente ses moyens logistiques, humains et techniques pour intégrer, masteriser et personnaliser tous les produits IT du PC portable au rack d'infrastructure ; grâce à son centre Technique et logistique de Lieusaint, ETC dispose d'une plateforme industrielle de plus de 400 bancs d'intégration pour assister les revendeurs dans leurs déploiements. En confiant leurs prestations d'intégration à ETC, les revendeurs peuvent limiter leurs coûts structurels, gagner en productivité et améliorer la satisfaction de leurs clients.

✓ Produits Grand Public

ETC y fera découvrir ses nouvelles offres et partenariats : entre autres, les téléviseurs LCD TV et les cadres photos Hannspree ; avec l'aide de spécialistes, les revendeurs découvriront les nouveaux usages et les nouvelles opportunités de business.

Le Village Services ETC :

- les spécialistes environnementaux et recyclage : des spécialistes de la législation environnementale seront présents pour répondre aux questions des revendeurs et les guider dans leurs démarches (DEEE, Reach, Rohs, imprimés non sollicités, taxe reprographie, ...)
- les services Logistique (préparations et livraisons personnalisées, stockage pour le compte des revendeurs, déploiement de projets) exposés par des experts logisticiens
- le point Commandes où les revendeurs pourront réaliser des achats à l'aide du support Promos exclusives, spécialement édité pour l'occasion
- le site Web où les revendeurs pourront découvrir les solutions e-Commerce « clé en main », l'offre d'échange de données informatiques (EDI) pour la récupération du catalogue et la passation électronique de commandes, ainsi que le programme de configuration à la carte HP TopConfig pour les PC, portables, serveurs et stations de travail.

Les revendeurs pourront également s'informer sur l'**espace Conférences** où des sessions de 30 minutes seront organisées sur des sujets comme le Financement ou tout ce qui concerne ETC : son marché, son métier, ses process, ses marques...

Le point Rencontres Commerciaux / Revendeurs permettra aux revendeurs de s'entretenir avec leurs interlocuteurs commerciaux habituels et l'ensemble des équipes ETC au sein d'un point central et convivial.

Tout au long de cet évènement, les visiteurs auront la possibilité de gagner de nombreux cadeaux et de participer à des animations et des tirages au sort ! Pour clôturer cette journée, dès 18 h, un cocktail dînatoire sera servi, suivi d'une représentation privée au théâtre des Folies Bergère du dernier spectacle d'Elie Semoun « Merki ».

Une campagne d'information et de recrutement conséquente a été réalisée autour du Symposium. Les revendeurs sont invités à s'inscrire sur le web ETC www.etc-dist.fr

ETC : grossiste de produits de volume et de services

ETC, grossiste de produits de volume et de services au service des revendeurs informatiques.

Les points forts d'ETC : une forte expertise « affaires », des encours pour tout et pour tous, une compétence logistique et services logistiques, des outils électroniques avancés, une approche « commerciale et humaine » et une forte compétence consommables, serveurs et projets.

ETC est filiale à 100 % du groupe anglais SCH qui représente 7500 personnes, 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en Europe et qui est présent dans 60 pays.