

QLIKVIEW présent au SECA IT

**Les 31 mars, 1er et 2 avril 2009
Paris Expo - Porte de Versailles
Hall 1 - Stand E53**

Dans un monde en pleine effervescence, les entreprises ont besoin d'obtenir des réponses immédiates à leurs questions les plus pressantes. Solution d'analyse décisionnelle, QLIKVIEW apporte aux individus les informations dont ils ont besoin pour prendre les meilleures décisions dès aujourd'hui, pour une fraction seulement du coût d'un logiciel de Business Intelligence de type traditionnel. QLIKVIEW fournit des analyses stratégiques et des tableaux de bord indispensables à la performance. Cette solution fonctionne comme le cerveau humain : Elle établit des associations en connectant des données issues de différentes sources, en quelques clics. C'est un outil intuitif, facile à maîtriser et à adapter, qui peut être déployé en moins d'une semaine.

3M, Cadbury Schweppes PLC, Groupe Heidelberg, Reuters, Caisses d'Epargne, Calyon, Caroll, Promod, Eden Park, Meilleurtaux, les Hôpitaux de Chartres, Le Ministère de l'Ecologie, La Guilde des Lunetiers, Lille Métropole, Devanlay et plus de 10000 autres entreprises de toutes tailles et de tous secteurs ont choisi QLIKVIEW pour réaliser leurs analyses stratégiques.

QLIKTECH vous donne rendez-vous sur le stand E53 pour des démonstrations / cas clients et vous attend à ses deux conférences :

Le Mercredi 1 Avril 2009

Table ronde 16h15 - 17h45 : Comment mettre en œuvre rapidement des tableaux de bord pour une meilleure prise de décisions ?

Qu'il s'agisse de données liées à l'activité commerciale, marketing, du suivi d'un centre d'appel, etc. les entreprises disposent de quantités de données dans leur SI. Or, aujourd'hui, pouvoir analyser ces données pour prendre les bonnes décisions devient crucial. QlikView est une solution BI qui permet la mise en place rapide de tableaux de bord pour disposer de manière immédiate, fiable et puissante, d'une visibilité sur l'entreprise.

Intervenants :

Philippe Nieuwbourg – *Analyste-éditorialiste et consultant spécialisé dans les technologies de l'information*

Romain Chaumais, *Co-fondateur, Ysance*

Jérôme Coignard, *DSI, Crossknowledge*

René Bergniard, *Vice-Président, QlikTech France*

Le Jeudi 2 Avril 2009

Atelier 10h30 - 11h15 : QlikView : La Business Intelligence intuitive, simple et rapide

QlikView change les règles du décisionnel pour donner rapidement aux opérationnels les moyens d'analyser simplement les informations dont ils ont besoin pour prendre de bonnes décisions.

Intervenants :

Thierry Lecheminoux, *Pre-Sales Consultant, QlikTech*

Gilles de la Motte, *Responsable Régional, QlikTech*

Inscriptions et renseignements auprès de Caroline Pain – Tél : 01 73 79 50 69 ou
cpain@pointvirgule.com

A propos de QlikTech

QlikTech est l'entreprise qui donne des réponses aux sociétés. QlikView, son produit phare, permet aux organisations de toutes tailles de valoriser leurs données, afin de prendre de meilleures décisions, qui amélioreront les résultats économiques. À la différence des solutions de BI traditionnelles, QlikView apporte une valeur immédiate. Sa rentabilisation est affaire de quelques jours ou de quelques semaines, et non de mois ou d'années, voire jamais. Grâce à son approche révolutionnaire d'association en mémoire, les utilisateurs de QlikView en entreprise connaissent un succès et une satisfaction sans équivalent. QlikTech est la seule société sur ce marché qui propose une garantie satisfait ou remboursé de 30 jours. QlikTech affiche plus de 10 500 clients, dans 92 pays, et plus de 700 partenaires dans le monde entier. Pour plus d'informations, consultez notre site : www.qlikview.com ou abonnez-vous au [flux RSS QlikView XML](#).

###

QlikTech et QlikView sont des marques, ou des marques déposées, de QlikTech International AB. D'autres noms de société, noms de produits et logos de société mentionnés dans les présentes sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.