

TROPHÉES PRS

Brother doublement récompensé par les grossistes de la filière papetière

A l'occasion de la seconde édition des Trophées PRS en février 2009, Brother France a remporté l'adhésion des grossistes membres du Syndicat National des Papetiers et Répartiteurs Spécialisés. Le fournisseur de solutions d'impression s'est vu remettre deux trophées : le Trophée des Trophées témoignant de la reconnaissance de la qualité des services Brother en 2008 par les acteurs de l'industrie de la papeterie ; le Trophée d'Or de la communication attribué pour sa campagne plurimédia et sa nouvelle signature de marque « Laissez la plus belle empreinte possible ».

« Au travers de cette nouvelle campagne de communication, Brother souhaitait redonner au support papier toute sa dimension. Celui-ci reste le meilleur moyen de diffuser son savoir, de garder une trace de ses activités et d'exprimer sa créativité, » déclare Philippe Simon, Directeur de la Communication Brother France. « Nous sommes d'autant plus fiers de recevoir ce Trophée d'Or démontrant que ces valeurs sont partagées par l'ensemble de la filière papetière qui s'est reconnue dans notre promesse de marque. »

Les trophées PRS, le rendez-vous de la profession papetière

Décernés pour la première fois en 2008, les trophées PRS sont nés de la volonté des grossistes de la filière papetière d'évaluer leurs fournisseurs. Les membres du Syndicat National des Papetiers et Répartiteurs Spécialisés ont ainsi inventorié ces derniers selon leurs métiers. Trois catégories principales ont été déterminées : logistique, économie partagée et marketing. Tout au long de l'année calendaire, les performances des fournisseurs dans ces domaines ont été soumises à l'appréciation d'un jury composé de spécialistes membres des PRS. Le cumul des notations effectuées sur la base de critères quantifiables a permis de désigner les lauréats par métier. Plus qu'une remise de prix, les Trophées PRS offrent aux acteurs de la filière l'opportunité de se rassembler et de renforcer les synergies entre grossistes et fournisseurs. L'événement permet ainsi aux acteurs de l'industrie de la papeterie de développer une relation à forte valeur ajoutée.



À propos de Brother

Brother, groupe de dimension mondiale, créé en 1908, développe des produits et des solutions d'impression innovantes basés sur des technologies propriétaires (laser monochrome / couleur et jet d'encre). Deuxième constructeur en Europe sur l'ensemble du marché des solutions d'impressions laser (imprimantes et multifonctions), Brother a réussi une entrée remarquable sur le marché grand public des imprimantes multifonction jet d'encre. Reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses produits, Brother est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché des imprimantes multifonction. www.brother.fr

Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

Fleishman-Hillard

Florence Grégeois
T : 01 47 42 92 79
florence.gregeois@fleishmaneuropa.com

Kerstin Stallmann
T : 01 47 42 48 16
kerstin.stallmann@fleishmaneuropa.com

Brother France

Charlotte Lischer
Relations Presse
T : 01 49 90 61 71
clischer@brother.fr