



HP : 25 ans de LaserJet et toujours leader sur le marché des imprimantes et multifonctions selon IDC

Issy-les-Moulineaux, le 20 mars 2009 – HP s'apprête à célébrer les 25 ans de sa première imprimante LaserJet qui coïncident avec les résultats d'IDC sur le marché de l'impression en 2008 et suit les besoins des PME, notamment sur l'impact environnemental.

Si le marché en général est en décroissance de 5%, HP demeure le leader incontesté sur les imprimantes et multifonctions avec près de 30% de parts de marché, et notamment près de 25% du segment de la couleur, le plus dynamique du secteur avec une croissance de 15%, et se positionne comme une véritable locomotive puisque sa croissance sur les multifonctions couleur atteint 45%. Le leadership de HP est également très net sur les imprimantes professionnelles pour les groupes de travail, puisque que le # 1 mondial occupe 47% de ce segment.

Être constamment à l'écoute des entreprises pour leur fournir les offres les plus adaptées est l'une des clés du leadership de HP. L'étude récemment publiée sur les outils d'aides à la décision dans les PME et qui révélait que le papier est tout autant un vecteur de flexibilité que le numérique procède de cette logique. La 6^{ème} édition des « Valeurs Sûres », opération spécifiquement destinée aux PME et qui permet un remboursement de 50€ à 250 € selon le modèle, les offres de coûts à la page sur l'ensemble de la gamme professionnelle, la formation des revendeurs sur les besoins particuliers des PME sont autant de preuves que HP demeure à l'écoute des besoins des entreprises et s'attache à y répondre le plus précisément possible. Le résultat est sans appel : IDC confirme le leadership d'HP en 2008, et l'étude Comisis de 2008⁴ annonçait déjà que HP représentait près de 40%, soit 2 millions d'imprimantes et multifonctions, de la base installée dans les PME françaises.

C'est donc sur un mode optimiste que HP s'apprête à fêter les 25 ans du LaserJet. Depuis 1984, plus de 132 millions d'imprimantes HP LaserJet ont été vendues dans le monde. Depuis la première imprimante laser, HP s'est toujours différencié en développant des produits remarquables par leur avancée technologique : la plus petite imprimante laser du marché, la première imprimante laser couleur ou encore l'intégration réseau du multifonction. « Les premiers modèles Laser, à la fois bruyants et de qualité variable, semblent si loin ! Aujourd'hui, au-delà du coût, de la simplicité d'utilisation et de la qualité, le focus se concentre sur l'impact

Contacts presse:

Corinna Lohse
Hewlett-Packard
Corinna.lohse@hp.com

Jennifer Jones
Edelman pour HP
01 56 69 75 61
jennifer.jones@edelman.com

Audrey Goudet
Edelman pour HP
01 56 69 75 67
audrey.goudet@edelman.com

Frédéric Boullard
Edelman pour HP
01 56 69 73 95
frederic.boullard@edelman.com

Hewlett-Packard France
80 rue Camille Desmoulins
92130 Issy-les-Moulineaux
www.hp.com

environnemental », explique Nathalie Chamblain, Directrice Marketing PME de la division solutions d'impression de HP France. Ces nouveaux enjeux et paramètres environnementaux pris en compte dans les produits laser HP permettent ainsi à leurs utilisateurs de consommer jusqu'à 50% d'énergie en moins, tout en augmentant de 50% la vitesse d'impression habituellement constatée avec la technologie laser traditionnelle². Depuis son lancement, l'*Instant-on1 Technology* a permis de réduire les émissions de CO₂ de 5,25 millions de tonnes⁴.

À propos de HP

HP, première société mondiale de haute technologie, fournit des produits et des services d'impression et informatiques, des logiciels et des solutions qui simplifient l'utilisation de la technologie pour le grand public et les entreprises. HP a finalisé le rachat d'EDS le 26 août 2008. Pour en savoir plus sur HP (NYSE : HPQ), rendez-vous sur <http://www.hp.com/>.

Remarque à l'attention des journalistes : pour en savoir plus sur HP et accéder aux liens RSS, rendez-vous sur <http://www.hp.com/hpinfo/newsroom/>.

¹ Source Comisis : *European Market dynamic Cebimetrics - Mars 08*

² Source: *Quality Logic*

http://www.qualitylogic.com/assets/pdfs/consumables/Reliability_Comparison_Study-Mono_Toner-%20HP_vs_NA_Remman_Brands_11-07.pdf

³ Source: <http://www.hp.com/sbso/expert/instant-on.html>

⁴ Source: *Quality Logic*

Microsoft et Windows sont des marques de Microsoft Corporation déposées aux États-Unis. ENERGY STAR est une marque de l'agence américaine EPA (Environmental Protection Agency), déposée aux États-Unis.

© 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

