



Il y a exactement 5 ans TomTom annonçait le lancement de son premier appareil portable de navigation qui démocratisa la navigation

Depuis, TomTom dispose de plus de 30 millions d'utilisateurs et a lancé des douzaines de nouveaux produits et de nouvelles technologies qui demeurent uniques dans l'industrie de la navigation



18 Mars 2009, Amsterdam – TomTom, l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de solutions de navigation, annonce aujourd'hui que cela fait exactement 5 ans que son premier appareil portable de navigation tout-en-un a été lancé. Le lancement du premier TomTom GO a marqué le début d'une ère qui a rendu la navigation disponible pour tous les automobilistes. L'interface utilisateur intuitive de TomTom, sa facilité d'utilisation, le routage intelligent et le fait qu'il fonctionne dès l'ouverture de son emballage sont restés au centre de chaque développement de cycle produit et de lancement de produits.

Dès lors, TomTom a lancé des douzaines de nouveaux PND qui incluent les gammes TomTom ONE et TomTom XL ainsi que les successeurs du TomTom GO original. La série TomTom ONE est toujours l'appareil de navigation portable le plus vendu au monde. Ces produits ont gagné en tout plus de 1.000 prix et tests produits à date et TomTom possède plus de 30 millions d'utilisateurs à travers le monde.

De plus, TomTom a introduit des technologies qui ont fondamentalement changé l'industrie de la navigation : TomTom Map Share™, TomTom HD Traffic™ et TomTom IQ Routes™.

Map Share

Map Share est la technologie propriétaire d'amélioration de cartes de TomTom qui permet aux utilisateurs de facilement et instantanément améliorer leurs cartes. Les utilisateurs TomTom peuvent répondre en temps réel aux changements du réseau routier et corriger leurs propres cartes en fonction sur leur appareil TomTom. Les routes évoluent d'environ 15% par an. Map Share donne aux usagers TomTom la possibilité de capturer tous ces changements sur leur appareil entre deux mise-à-jours de cartes et de garder leurs données aussi fraîches qu'ils le désirent.

HD Traffic

Le trafic Haute-Définition de TomTom est la solution d'information trafic en temps réel de TomTom qui utilise les données anonymes du trafic collectées et traitées en

utilisant des sources et des techniques multiples. A travers la combinaison unique de ces sources, les utilisateurs de TomTom HD Trafic reçoivent des informations plus rapides, plus fiables et plus complètes que ce qui est disponible partout ailleurs. De cette manière, les utilisateurs évitent des retards inutiles et sont plus tranquilisés.

IQ Routes

IQ Routes utilise des informations sur les vitesses observées sur les routes à différentes périodes de la journée, de cette façon les usagers savent que la route qu'ils empruntent est toujours la meilleure de disponible. En fonction de l'heure de la journée ou du moment de la semaine, les conducteurs planifient la route la plus pertinente qui sera calculée pour cette période. Il prend en compte tous les facteurs qui peuvent retarder le trajet de l'automobiliste basé sur des faits provenant d'années de collecte et de mesures d'historiques de vitesse anonymes.

« Nous sommes modestes, excités et extrêmement motivés du rôle important que TomTom a joué en démarrant et menant le marché du PND au cours de ces 5 dernières années. » a déclaré Harold Goddijn, Président Directeur Général de TomTom. « Malgré tous les changements dans cette industrie en seulement 5 ans, TomTom est resté concentré sur les mêmes problématiques : optimiser l'expérience de conduite en offrant un guidage routier dynamique qui est pertinent pour chaque itinéraire de l'utilisateur. Vous pouvez compter sur nous pour continuer à suivre cette stratégie ».

- FIN -

Pour plus d'informations, merci de contacter:

Yann Lafargue
TomTom
PR Manager France
Tél: 01 70 98 96 18
yann.Lafargue@tomtom.com

À propos de TomTom

TomTom NV est l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de solutions de navigation et de cartographie digitale. TomTom NV regroupe plus de 3.300 employés travaillant dans quatre business units - TomTom, Tele Atlas, Automobile et WORK.

Les produits TomTom privilégient l'innovation, la qualité, la facilité d'emploi, l'économie, la sécurité et la valeur. Ils comprennent des appareils de navigation complets (GPS) qui permettent à l'utilisateur de s'orienter immédiatement : la célèbre famille primée TomTom GO, les gammes TomTom ONE et TomTom XL et le TomTom RIDER. De plus, des recherches indépendantes prouvent que les produits TomTom ont un effet positif significatif sur la conduite et la sécurité routière.

Tele Atlas propose des cartes digitales et du contenu dynamique qui guide certaines des plus importantes fonctions de navigation et LBS au monde. A travers une combinaison de ses propres produits et de ses partenariats, Tele Atlas offre une couverture cartographique digitale dans plus de 200 pays et territoires dans le monde. La business unit Automobile développe et vend des systèmes de navigation et des services aux constructeurs automobiles et OEM. TomTom WORK allie des moyens de communication réputés, une technologie de navigation intelligente et des compétences d'avant-garde en matière de localisation et de traçage.

Fondé en 1991 à Amsterdam, TomTom NV possède des bureaux en Europe, en Amérique du Nord, Afrique et en Asie Pacifique. La société est cotée sur Euronext Amsterdam aux Pays-Bas. Pour tout renseignement supplémentaire, merci de consulter : <http://www.tomtom.com>