

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour publication immédiate

Le 17 mars en kiosque, le Dofus Mag hors-série n°2 dédié à la série Wakfu !

Roubaix, France - 12 mars 2009 - Pour la première fois en kiosque, un making of complet de 116 pages sur une production d'animation française, la série Wakfu, qui réalise déjà de très beaux scores d'audience. Des interviews exclusives, des croquis inédits... tout est dans ce hors-série.



Après un premier hors-série dédié au jeu *DOFUS*, ANKAMA propose un numéro consacré à la **série Wakfu**, dont les scores d'audience ne cessent d'augmenter : le dernier épisode diffusé sur France 3, *Le Sac de Ruel*, a rassemblé 1,2 million de téléspectateurs âgés de 4 ans et +.

Ce hors-série dévoile tous les secrets de cette nouvelle série à succès : un **résumé** des premiers épisodes, une **présentation des personnages principaux** et un **making of complet de toutes les étapes de la production** du dessin animé *Wakfu* (scénario, character design, animation flash et animation traditionnelle, décors, effets spéciaux, doublage, etc.), le tout illustré par des **visuels inédits** (crayonnés, illustrations en couleurs...) et agrémenté d'**interviews exclusives**.

En cadeau, les lecteurs recevront une planche de stickers de l'un des héros et une carte de loterie permettant d'obtenir une partie de la panoplie Yug pour le jeu *DOFUS*.



Au vu du succès du premier hors-série du *Dofus Mag* (tiré à 30 000 exemplaires en septembre dernier et déjà épuisé) la société Ankama Presse a considérablement augmenté le tirage pour ce 2^{ème} hors-série: **45 000 exemplaires**.

Le sommaire complet est disponible ici : <http://www.ankama-presse.com/fr/dofus-mag-HS-2.html>
Des extraits de ce hors-série sont disponibles ici : <http://serie.wakfu.com/fr/couillises/character-designer>
Vous pouvez visionner les pages du mag ici : <http://www.dofus.com/fr/collection-de-magazines.html>

A propos du Groupe ANKAMA

Fondé par Anthony Roux, Camille Chafer et Emmanuel Darras à Roubaix en 2001, ANKAMA est un groupe indépendant de création numérique employant plus de 300 personnes. Fort du succès international de son MMORPG DOFUS, comptabilisant plus de 14 millions de joueurs, ANKAMA se positionne sur des secteurs variés : jeux en ligne, édition, animation, conception de sites web, presse, services pour téléphones mobiles, jeux vidéo pour consoles dernière génération. ANKAMA développe Wakfu, un projet cross-média de dessin animé / jeu vidéo / jeu de cartes et bandes dessinées. Pour plus d'informations, visitez notre site officiel : www.ankama-group.com

A propos d'Ankama Presse

Ankama Presse édite des revues aux concepts originaux, à mi-chemin entre magazine et beau livre. Forte du succès de son magazine *Dofus Mag*, tiré à 70 000 exemplaires, la société lance en 2009 un nouveau bimestriel : *IG Magazine*, une revue qui analyse les jeux vidéo sous des angles inédits. Pour en savoir plus sur les publications d'Ankama Presse, visitez le site officiel : www.ankama-presse.com

A propos du Dofus Mag

Le Dofus Mag, c'est toute l'actualité d'ANKAMA réunie dans un mook, un mixte entre un magazine et un beau livre, à la fois guide de jeu et livres d'illustrations. Il dévoile des informations exclusives sur toutes les productions ANKAMA : work in progress et soluces des jeux vidéo, prépublication de BD, tutoriels, interviews des membres de la communauté et background pour les joueurs de jeu de rôle. Ce bimestriel de 132 pages, dénué de toute publicité et imprimé sur un luxueux papier satiné est un véritable objet de collection à un prix abordable. Dès sa première année d'existence, son tirage passe de 10.000 à 70.000 exemplaires. Pour feuilleter des pages du magazine, rendez-vous à cette adresse : www.ankama-presse.com/fr/dofus-mag.html

Florence Di Ruocco - ANKAMA

fdiruocco@ankama.com

03 20 36 36 04