

Concurrence dans le domaine des télécommunications d'entreprise :

Reliance Globalcom rejoint le Collectif Libre Choix

Paris, le 18 mars 2009

Le Collectif Libre Choix se renforce avec l'arrivée de Reliance Globalcom, opérateur de réseaux d'entreprises. L'arrivée d'un acteur dans le secteur des télécommunications d'entreprises, réputé concurrentiel, est le signe des importantes carences qui subsistent dans ce domaine.

« Le fait qu'un nouvel acteur, d'un secteur supposé être ouvert à la concurrence, nous rejoigne montre le travail qu'il y a encore à faire pour arriver à ce qu'une concurrence plus saine et plus équilibrée s'impose sur certains marchés. Lorsque l'on parle de concurrence, on pense souvent aux secteurs grands publics mais il ne faut pas oublier le secteur inter-entreprises, trop souvent dans l'ombre et délaissé par les instances de régulation. » déclare Laurence Boniface, porte-parole du Collectif Libre Choix.

« Si nous avons décidé de rejoindre le Collectif Libre Choix c'est parce que nos offres sont construites à partir de l'infrastructure réseau disponible sur le marché et nécessite donc que le marché des télécommunications d'entreprise fonctionne de manière efficiente et en toute concurrence pour nous permettre de proposer à nos clients des solutions de qualité au meilleur prix. La France est pour nous un marché important, mais qui connaît encore quelques blocages. Il nous semble que le Collectif Libre Choix peut nous aider à mieux appréhender ces problèmes de concurrence et qu'il nous permettra de partager notre expérience avec d'autres acteurs de différents secteurs qui connaissent les mêmes problèmes que nous. » rajoute Eric Havette, directeur général Europe du Sud de Reliance Globalcom.

LIBRE CHOIX

+ de concurrence, c'est + de pouvoir d'achat !

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le collectif « Libre Choix » a été créé le 7 mai 2008 à l'initiative d'acteurs alternatifs opérant dans différents secteurs d'activités et qui font tous le constat qu'en France, et en dépit des discours et des bonnes résolutions, la concurrence, ça ne marche pas ! Les membres du collectif « Libre Choix » ont décidé de tout mettre en œuvre pour alerter l'opinion et les pouvoirs publics sur les difficultés qu'ils rencontrent au quotidien sur leur marché respectif.

--

Membres du collectif Libre Choix (au 24/02/09) : Robert DELBOS, **Altergaz** ; Yann GENETAY, **ipnotic telecom** ; Eric HAVETTE, **Reliance Globalcom** ; Grégory GOSSET, **TELE2 Mobile** ; Luc-Marie GRESLE, **Gaz de Paris** ; Frédéric PONS, **Adrexo**.

Plus d'informations sur : www.collectiflibrechoix.com

À propos de Reliance Globalcom :

Reliance Globalcom, division de Reliance Communications, est le fer de lance de la division Global Telecom du plus grand fournisseur de services télécoms Indien. Reliance Globalcom regroupe les synergies de Reliance Communications Global Business qui comprennent des solutions réseaux managés, du wholesales, des services de télécommunications à destination des entreprises et un éventail de produits et de services avec voix, solutions Internet et services à valeur ajoutée. Le groupe fournit ses services à 1 400 entreprises, 200 opérateurs et 2 millions de particuliers dans 163 pays à travers le monde.

Reliance Globalcom possède le plus grand réseau de câbles sous-marins privé couvrant 65 000 km et directement intégré à Reliance Communications sur 10 000 km de fibre optique domestique qui constitue une plateforme robuste connectant 40 marchés clés en Inde, au Moyen-Orient, en Asie, en Europe et aux Etats-Unis. Avec la récente acquisition d'eWave World, le pionnier du Wimax à l'échelle mondiale, Reliance Globalcom est capable de proposer des services 4G sur plus de 50 pays. Il a également racheté Vanco Group, lui permettant ainsi de proposer des services managés à plus de 230 pays dans le monde.

Pour plus d'information, merci de vous rendre sur : www.relianceglobalcom.com

Contact presse :

Benoît Chamontin

Tél. : 01 46 99 10 89

Mail : bchamontin@aromates.fr

