



## **Clic&Sea, le premier salon du recrutement naval et maritime vous accueille les 1 et 2 avril prochains à Paris à l'Espace Champerrét**

*Un événement qui intervient au moment même du lancement du Grenelle de la Mer dont l'un des thèmes retenus est celui de la valorisations des métiers de la mer*

Alerte Media, Paris le 10 mars 2009 - Dans moins de un mois, Clic&Sea, le premier salon du recrutement naval et maritime, ouvrira ses portes à l'Espace Champerrét à Paris pour la deuxième année consécutive. Véritable complément au site d'offres d'emploi [www.clicandsea.fr](http://www.clicandsea.fr), cet événement offre une occasion unique de rencontrer des jeunes diplômés ou des professionnels expérimentés en poste ou en recherche d'emploi. C'est aussi l'opportunité pour les professionnels du secteur de présenter les différents métiers de la mer, de valoriser et promouvoir un secteur en déficit de personnel qualifié où parfois la considération donnée à certains métiers fait défaut.

Dans un secteur économique à forte croissance et générateurs d'emplois, les acteurs du secteur naval et maritime sont confrontés à deux problématiques principales : le recrutement et l'attractivité des entreprises du secteur pour attirer de nouveaux talents. Numéro 1 de l'emploi maritime sur le Web, Clic&Sea souhaite donner aux recruteurs une réelle visibilité, alors que les entreprises maritimes françaises, même les plus importantes, restent souvent méconnues du grand public, et donc de candidats potentiels. Durant le salon, les entreprises pourront présenter leurs activités et accueillir les visiteurs sur leurs stands. Véritable espace de recrutement, ce rendez-vous permettra aux candidats d'avoir une vision exhaustive du marché de l'emploi maritime. Il sera aussi l'occasion de promouvoir les nouveaux métiers générés par un secteur en forte croissance.

Au-delà des nombreuses informations proposées sur le marché de l'emploi naval et maritime, ce salon offrira l'occasion de rencontrer directement, et en un même lieu, les chargés de recrutement ou les directeurs des Ressources Humaines d'entreprises ayant de très forts besoins en compétences spécifiques. De la même manière, il permettra aux entreprises présentes sur le salon de rencontrer des centaines de candidats et de présélectionner les meilleurs profils pouvant faire l'objet d'entretiens approfondis.

**La nouveauté de cette édition 2009** : le module « conférence » proposé aux exposants pour leur permettre de disposer d'un espace, ouvert à tous les visiteurs et candidats, et présenter le marché, les métiers, les opportunités de carrière...

### **Les objectifs de Clic&Sea, le salon :**

- ✓ Créer un espace de recrutement et obtenir un véritable échange entre les professionnels et les visiteurs candidats ;
- ✓ Promouvoir et faire connaître les métiers du naval et du maritime en favorisant un dialogue entre les professionnels et les visiteurs candidats ;
- ✓ Privilégier les relations humaines en offrant des conditions optimales d'accueil pour le recrutement ;

- ✓
- ✓ Offrir une vision exhaustive du marché de l'emploi maritime.

Les inscriptions sont ouvertes sur le site de Clic&Sea à l'adresse : [www.clicandsea.fr](http://www.clicandsea.fr) dans la rubrique « salon ».

### **A propos de CLIC&SEA**

CLIC&SEA ([www.clicandsea.fr](http://www.clicandsea.fr)) est un espace d'offres d'emploi on-line destiné à l'ensemble des professionnels de la mer. Ce site d'emploi spécialisé s'articule autour de douze secteurs parmi lesquels la marine marchande, la construction navale, l'offshore, le portuaire, le fluvial, le nautisme, la croisière, la logistique... regroupant une quarantaine de sous-secteurs et plus de 500 métiers répertoriés.

Leader du recrutement online dans le secteur de l'emploi naval et maritime en France, CLIC&SEA a reçu l'appui de plusieurs partenaires majeurs : le Team Voile Banque Populaire dont elle est devenue le Fournisseur Officiel en mars 2006, le Cluster Maritime Français en décembre 2006, le Comité National des Pêches en septembre 2007 et le GICAN en octobre 2007.

### **A propos de Seanergic SAS**

Première chaîne d'emploi spécialisée sur Internet, Seanergic SAS a été créée en 2004. Elle édite et exploite plusieurs sites d'emploi spécialisés dont CLIC&SEA France ([www.clicandsea.fr](http://www.clicandsea.fr)), le leader de l'emploi naval et maritime en France, CLIC&SEA UK ([www.clicandsea.co.uk](http://www.clicandsea.co.uk)), CLIC&SPORT France ([www.clicandsport.fr](http://www.clicandsport.fr)), le premier site d'emploi multi-secteurs dédié à l'univers du sport, CLIC&EARTH France ([www.clicandearth.fr](http://www.clicandearth.fr)), le spécialiste de l'emploi des métiers de l'environnement et du développement durable et CLIC&POWER France, le site d'emploi dans le secteur de l'énergie.

Présidée par Younnick Guillôme, et dirigée par Christopher Lang, Seanergic SAS est membre de l'APPEI (l'Association des Professionnels pour la Promotion de l'Emploi sur Internet) dont le rôle est de valoriser et défendre l'emploi sur Internet. La société a également signé la Charte de la HALDE (Haute Autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité) pour la promotion de l'égalité face à l'emploi.

### **Contacts presse - Agence Point Virgule**

Annabel Verrier

Email : [averrier@pointvirgule.com](mailto:averrier@pointvirgule.com)

Tél. : 06 22 97 53 81