



100 MILLIONS DE NINTENDO DS A TRAVERS LE MONDE

La Nintendo DS a contribué à redéfinir toutes les possibilités du jeu vidéo



Quelque part, peut-être à Paris, peut-être à Chicago, probablement à Tokyo, la 100 millionième console Nintendo DS™ a été livrée à un revendeur ou à un distributeur le 6 mars 2009. Les ventes cumulées de 100 millions de consoles Nintendo DS, Nintendo DS Lite et Nintendo DSi représentent un échelon significatif pour une console qui continue à se vendre sans faillir.

Depuis le lancement de la console Nintendo DS originale au début de l'année 2005 en Europe, ses deux écrans, son écran tactile et sa reconnaissance vocale ont marqué l'avènement de nouvelles expériences de jeu inédites sur consoles portables. Plus tard, la console Nintendo DS Lite vit le jour sous des traits plus fins et légers.

Troisième variation de la console Nintendo DS, la Nintendo DSi arrivera en Europe le 3 avril. La Nintendo DSi possède deux caméras, la capacité d'enregistrer, de modifier et de lire des fichiers audio, et elle permettra à ses utilisateurs de personnaliser leurs propres expériences de jeu. De plus, elle modifiera l'accès, la découverte, la création et le partage de contenus portables.



Depuis le premier lancement de la console, les utilisateurs du monde entier ont accueilli avec enthousiasme les prouesses techniques proposées par les logiciels de la Nintendo DS. Ainsi, fin décembre 2008, il existait 83 titres sur Nintendo DS ayant dépassé le million d'exemplaires livrés en magasins, et 7 jeux parmi eux ont individuellement franchi le seuil des 10 millions.

Les concepts proposés dans *Nintendogs* et la série *Programme d'Entraînement Cérébral* ont établi les fondations d'une révolution au sein du marché du jeu vidéo : désormais, les jeux ne sont plus réservés à un public adolescent mais s'adressent aux hommes et aux femmes d'âge mûr, et même aux séniors. Les plus traditionnels *New Super Mario Bros.* et *Mario Kart DS* fidélisent un public sans cesse grandissant et avide de nouveaux épisodes. Les jeux Nintendo DS semblent jouir d'une éternelle jeunesse. Bien souvent ceux-ci demeurent au sommet des palmarès de ventes pendant des mois, si ce n'est des années après leur date de lancement. La console continue à défricher de nouveaux territoires, notamment grâce à de nouveaux titres tels que *Leçons de Cuisine : Qu'allons nous manger aujourd'hui?* et *Marche avec moi ! Quel est ton rythme?*

Dates marquantes de la Nintendo DS :

Lancement Nintendo DS

21 novembre 2004 en Amérique du Nord

2 décembre 2004 au Japon

11 mars 2005 en Europe

Lancement Nintendo DS Lite

2 mars 2006 au Japon

11 juin 2006 en Amérique du Nord

23 juin 2006 en Europe

Lancement Nintendo DSi

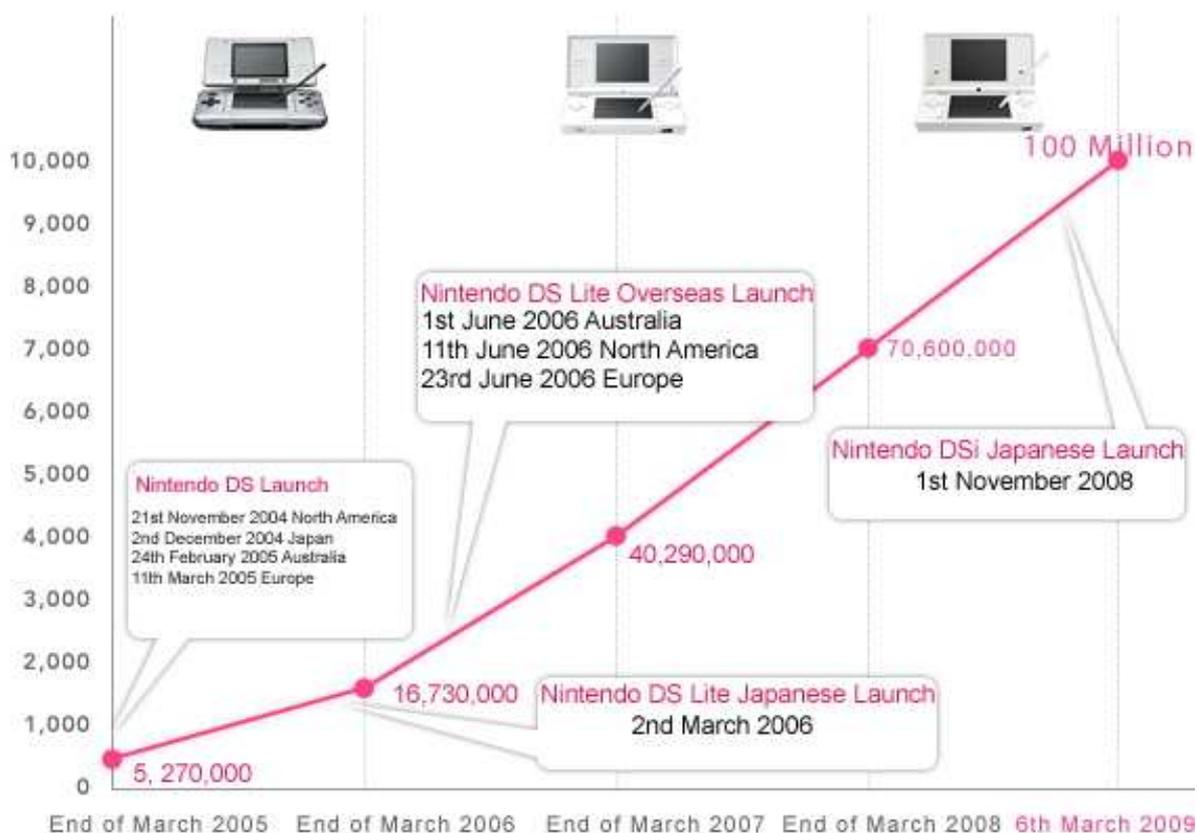
1^{er} novembre 2008 au Japon

3 avril 2009 en Europe

5 avril 2009 en Amérique du Nord



NINTENDO DS SERIES WORLD TOTAL CONSOLE SALES



A propos de Nintendo :

Nintendo Co., Ltd. basée à Kyoto, au Japon, est reconnue comme la société leader sur le marché mondial du divertissement interactif. A ce jour, Nintendo a vendu plus de 2,2 milliards de logiciels de jeux vidéo et plus de 387 millions de consoles dans le monde entier, créant de véritables icônes du jeu vidéo telles que Mario®, Donkey Kong, et a lancé des franchises telles que The Legend of Zelda® et Pokémon. Nintendo produit et distribue du matériel et des logiciels pour ses célèbres consoles de jeu Nintendo GameCube, Wii la nouvelle console révolutionnaire lancée le 8 décembre 2006 en Europe, mais aussi ses consoles de jeu portables telles que Nintendo DS, Game Boy Advance, et Game Boy – la console de jeu la plus vendue au monde comptant plus de 193 millions d'exemplaires vendus. Nintendo of Europe est une filiale basée à Grossostheim, en Allemagne, qui a été fondée en 1990 et oeuvre en qualité de quartier général des opérations de Nintendo en Europe.

Contact RP :



8 rue de la Corderie - 75003 Paris
Tél : 01 42 78 48 38 / Fax : 01 42 78 48 68
www.laboite.com