



72% des Français ont confiance dans l'avenir de leur entreprise

Les salariés sont heureux dans leur travail malgré la crise.

*D'après les résultats du baromètre réalisé
par OpinionWay pour 20 Minutes et En Ligne Pour l'Emploi.*

Dans le contexte de crise actuelle, 20 Minutes, En Ligne Pour l'Emploi et OpinionWay se sont interrogés sur les Français et leur rapport au travail.

L'enquête révèle qu'à la question « **Etes-vous heureux dans votre travail** », **73% répondent par l'affirmative**. 17% répondent qu'ils sont tout à fait heureux et 56% répondent « oui, plutôt ». Seulement 5% déclarent qu'ils ne sont pas du tout heureux dans leur emploi.

Si **71% des sondés estiment que leur entreprise est touchée par la crise actuelle**, 72% d'entre eux restent néanmoins confiant dans l'avenir de leur employeur. A la question « Pensez-vous que votre entreprise puisse connaître de grandes difficultés dans les mois à venir ? », ils sont d'ailleurs 75% à répondre « non » (32%) ou qu' « elle ne fera pas faillite et ne supprimera pas massivement des emplois » (43%).

Sur les effets perceptibles de la crise au cours des dernières semaines, 47% constatent une baisse du chiffre d'affaires, 45% observent une diminution du carnet de commandes et du nombre des clients. Les tensions dans (49%) et entre (43%) les équipes sont également ressenties comme des conséquences directes de la crise.

Cette confiance dans l'entreprise n'est pas liée au Plan de relance du gouvernement. Ils sont 75% à estimer qu'il n'aura certainement ou probablement pas d'effets.

Pour 67% d'entre eux, les salariés français souhaitent et estiment toujours possible d'avoir plus de responsabilités dans leur poste en 2009.

Un optimisme que l'on retrouve dans leurs réponses fournies à la question « Qu'aimez-vous dans votre travail ? ». 85% répondent « le contenu de mes tâches, les sujets sur lesquels je travaille », 83% « les choses que j'apprends » et 82% « les gens avec qui je travaille ». En revanche, au hit-parade des aspects que les Français aiment le moins dans leur travail, le stress et le manque de perspectives d'évolution occupent à égalité la première place (31%).

En savoir plus sur cette enquête :

Les résultats complets seront disponibles sur le site www.enlignepourlemploi.com

Méthodologie :

Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 752 salariés, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle. Mode d'interrogation: interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).

Dates de terrain: les interviews ont été réalisées du 25 au 26 février et du 4 au 5 mars 2009.

À propos d'En Ligne Pour l'Emploi

Deux fois par an, l'opération En Ligne Pour l'Emploi – organisée par Canalchat Grandialogue - permet aux chercheurs d'emploi de dialoguer en direct et vidéo avec les plus grands recruteurs français. La septième édition se déroule du 16 au 19 mars et propose plus de 20 000 postes à pourvoir : www.enlignepourlemploi.com.

À propos de 20 Minutes et 20minutes.fr

20 Minutes est le 1er quotidien français, lu par 2 617 000 lecteurs(1) chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Strasbourg. 20minutes.fr a enregistré en janvier 3 310 000 visiteurs uniques(2) confirmant sa 4ème place des sites d'informations (hors agrégateurs de contenus) et la 3ème place des sites d'info sur mobile(3) avec 313 000 visiteurs uniques.

(1) - Etude EPIQ TNS-Sofres 07/08 LNM 15 ans et +

(2) - Médiamétrie NetRatings Home & Work (janvier 2009)

(3) - Médiamétrie Mobinautes Octobre 2008 - hors portails opérateurs

À propos d'OpinionWay

OpinionWay est un institut d'études fondé en 2000 par Hugues Cazenave, Benjamin Gratton et Yann Aledo. En croissance rapide (+ 50 % en 2007), l'institut mise résolument sur les Nouvelles Techniques de Recueil de Données (NTRD) et l'innovation pour mieux satisfaire ses clients. Il se donne pour mission de maximiser la valeur ajoutée de l'information délivrée et de mieux accompagner ses clients dans leurs actions à partir des résultats produits.

Contacts presse

20 Minutes Mathilde Dozinél 50/52 bld Haussmann 75009 Paris Tél. 01 72 74 53 80 infopresse@20minutes.fr	En Ligne Pour l'Emploi Christelle Chavignaud 2, rue de la Roquette 75011 Paris Tél. 06 81 24 14 84 christelle.chavignaud@orange.fr	Opinion-Way Mathieu Doiret 15, Place de la République 75 003 Paris mdoiret@opinion-way.com
--	---	--