



Communiqué de presse  
Paris, le 3 mars 2009

## L'industrie photographique récompense un dirigeant de Nikon

*Cette année, le prix "Hall of Fame", le plus prestigieux de la PMA, est attribué à M. Kariya, notamment pour son rôle dans les avancées de l'industrie photographique.*

La communauté internationale des associations du monde de l'image annonce que la récompense « **Hall of Fame** » de la PMA 2009 vient d'être attribuée à Monsieur **Michio Kariya, PDG, Directeur de l'exploitation et Membre du directoire de Nikon Corp.** Cette récompense est le plus haut titre honorifique de l'association.

Le lauréat est désigné par le conseil d'administration de la PMA sur des critères qui prennent en considération **sa réussite professionnelle et son rôle dans les avancées de l'industrie photographique.** M. Kariya a été récompensé lors de la Convention internationale et salon de la PMA 2009, pendant le discours d'ouverture officiel de la session d'affaire, ce jour, mardi 3 mars à 9 h, au « Convention Center » de Las Vegas, dans le Nevada.

### Quelques mots sur M. Kariya et sur Nikon

M. Kariya est entré chez Nikon Corp. en 1967, après avoir obtenu un Master en Sciences (chimie appliquée) à l'Ecole supérieure d'ingénieurs, Université nationale de Yokohama.

Depuis cette date, il a exercé de nombreuses fonctions chez Nikon. Il fut notamment Président de la division des équipements de précision (Precision Equipment Co.) avant d'être nommé PDG, Directeur de l'exploitation et Membre du directoire de Nikon Corp.

Depuis sa création en 1917, Nikon est l'un des leaders mondiaux de l'industrie. M. Kariya a contribué au maintien de cette position et de l'engagement continu de Nikon dans l'industrie.



En plus de son activité chez Nikon, M. Kariya a également exercé les fonctions de Président de l'association CIPA (Camera & Imaging Product Association) de juin 2005 à mai 2007. Depuis juillet 2005, il est Directeur exécutif de la SEAJ (Semiconductor Equipment Association of Japan).

## *Informations sur demande auprès d'Eliotrope*



**Contacts Presse : Agence Eliotrope : Emilie Sacksick / Grégory Krumm**

Tel : 01 53 17 16 43 – Fax : 01 53 17 16 41

e-mail : [sacksick@eliotrope.fr](mailto:sacksick@eliotrope.fr)

151, rue du Fbg St Antoine - 75011 Paris

[www.eliotrope.fr](http://www.eliotrope.fr)

### **À propos de NIKON**

Créée en 1917 avec pour vocation la maîtrise totale de l'optique, de la fonte du verre aux produits finis, NIKON développe la fabrication d'objectifs photographiques dès 1930. Le premier appareil photo NIKON voit le jour en 1948. Aujourd'hui, NIKON est une des premières entreprises mondiales de conception et de fabrication d'appareils photo allant des compacts aux reflex, argentiques et numériques, en passant par les jumelles et les scanners de film. Avec l'un des plus larges portefeuilles produits du marché, NIKON répond aussi bien aux besoins des utilisateurs professionnels, des amateurs avertis que des débutants.

NIKON emploie plus de 18 000 personnes (hors filiale) dans le monde et dispose de cinq centres de fabrication. L'implantation commerciale repose sur de nombreuses filiales aux USA, Europe, Chine, Australie et sur un réseau de distributeurs nationaux.

### **A propos de NIKON France**

La société NIKON France est créée en 1987 et son siège est à Champigny sur Marne. NIKON France intègre tous les services requis par une activité de distribution nationale de produits de marque

90 % du chiffre d'affaires de NIKON France est réalisé par les produits photographiques (Division Image) et 10 % par ceux destinés à l'industrie, la recherche, la médecine et la biologie (Division Instruments)

### **Politique environnementale Nikon**

Nikon pense que le développement de ses activités ne peut pas se faire sans un effort tout particulier sur la protection de l'environnement. Aussi, la marque intègre à tous les niveaux (recherche et développement, fabrication, choix des fournisseurs, packaging, transport, distribution, management, formation du personnel) sa « Politique Fondamentale de Gestion Environnementale ». Nikon a par exemple développé un verre-Eco (sans arsenic, ni plomb) dont le taux d'utilisation est de 100% dans la fabrication des produits grand public.

Bien que Nikon se soit efforcé de fournir les informations les plus complètes et les plus fidèles aux données disponibles au moment de la rédaction de ce communiqué, des changements peuvent intervenir sans préavis ni obligation de notification de la part du fabricant. Les caractéristiques, le design, les accessoires fournis en standard et la date de disponibilité peuvent varier en fonction du pays ou de la région.

Janvier 2009